Możliwość dofinansowania

Ads for Creatives - zdobywaj klientów dzięki reklamom w Meta Ads / usługa zdalna

Numer usługi 2026/03/06/136999/3387072

1 290,00 PLN brutto
1 048,78 PLN netto
71,67 PLN brutto/h
58,27 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa

Design Practice
Paulina Abramek, Agnieszka Naplocha spółka cywilna

5,0 / 5

3 oceny

Usługa szkoleniowa
zdalna
18:00 h
07.12.2026 do 08.03.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Dla projektantów, tworzących identyfikacje wizualne, działających w UX/UI, ilustracji, brandingu lub innej dziedzinie designu, którzy: • działają organicznie w social mediach, a zarazem są sfrustrowani ilością czasu, który muszą na to poświęcić – bez współmiernych efektów • chcą być niezależni od kapryśnego algorytmu i virali • chcą poznać sprawdzone sposoby na wykorzystanie Meta Ads i nie przepalić budżetu
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	07-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs Ads for Creatives przygotowuje uczestników do stworzenia strategii działań w social mediach (Facebook i Instagram) i używania płatnych kampanii w celu zdobywania klientów na ich usługi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy strategię działania na Instagramie	Uczestnik dostosowuje swój profil do sprzedaży	Test teoretyczny
	Uczestnik dostosowuje swój feed i plan publikacji	Test teoretyczny
	Uczestnik zna kryteria komunikowania swojej oferty w autentyczny sposób, który jednocześnie sprzedaje	Test teoretyczny
Uczestnik konfiguruje Menedżer Reklam w Meta	Uczestnik zna zasady działania reklam w Meta i wie w jakich kategoriach może się poruszać	Test teoretyczny
	Uczestnik zakłada Business Manager i konto reklamowe	Test teoretyczny
	Uczestnik podłącza swoją stronę i profil na Instagramie pod konto reklamowe	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy pixel i dodaje go na stronie, ustawia zdarzenia	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy lejek sprzedażowy do pierwszej kampanii	Uczestnik pisze cel biznesowy SMART, który może zrealizować przy pomocy reklam	Test teoretyczny
	Uczestnik przygotowuje persony dla swojej marki	Test teoretyczny
	Uczestnik optymalizuje swój profil na Instagramie, by lepiej komunikować swoją ofertę	Test teoretyczny
	Uczestnik przygotowuje kreację reklamową do celu sprzedażowego	Test teoretyczny
	Uczestnik przygotowuje Stories o swojej ofercie, by zaangażować społeczność	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia rodzaje kampanii i potrafi je stosować	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: nowi obserwujący	Test teoretyczny
	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: zaangażowanie	Test teoretyczny
	Uczestnik uruchamia kampanię z celem: sprzedaż	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi przeanalizować kampanię i zoptymalizować ją	Uczestnik zna wskaźniki analizy kampanii	Test teoretyczny
	Uczestnik wie kiedy kampania idzie dobrze, a kiedy źle i trzeba ją zawiesić	Test teoretyczny
	Uczestnik zna dobre praktyki i najczęstsze błędy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.adsforcreatives.pl

Moduł 1 - Przygotuj swój profil (i siebie) na sprzedaż

Moduł 2: Techniczna konfiguracja Menedżera Reklam

Moduł 3: Przed kampanią - cele biznesowe

Moduł 3: Przed kampanią – persony

Moduł 5: Przed kampanią: lejki sprzedażowe

Moduł 6: Przed kampanią: opisy pod postem

Moduł 7: Przed kampanią: opisy pod postem

Moduł 8: Cel: zaangażowanie

Moduł 9: Cel: sprzedaż

Moduł 10: Analiza kampanii i optymalizacja

Moduł 11: Strategia – jak prowadzić klienta od pierwszego kontaktu do zakupu

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 290,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 048,78 PLN
Koszt osobogodziny brutto	71,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	58,27 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 5 - letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowującyjch zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej informacji o kursie: https://www.adsforcreatives.pl

Warunki techniczne

Materiały znajdują się na platofmie kursowej do której uczestnik otrzyma dostęp.

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do zajęć oraz materiałów: przeglądarka internetowa

Kontakt

PAULINA ABRAMEK

E-mail hello@designpractice.pl
Telefon (+48) 517 169 535