



Creative Typography - podstawy typografii i kreślenia dla projektantów / usługa zdalna



Numer usługi 2026/03/06/136999/3387045

1 990,00 PLN brutto

1 617,89 PLN netto

51,03 PLN brutto/h

41,48 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Design Practice
Paulina Abramek,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

🏠 Usługa szkoleniowa

🌐 zdalna

🕒 39:00 h

📅 02.11.2026 do 08.02.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Dla kogo?

1. Projektantów UX/UI oraz web designerów 🎨
2. Grafików i designerów pracujących z brandingiem 🧑💻
3. Freelancerów planujących rozwinąć swoje umiejętności typograficzne 📄
4. Doświadczonych projektantów 🧐 chcących ugruntować wiedzę i poznać praktyczne triki

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

01-11-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Liczba godzin usługi

39

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zdobądź konkretne umiejętności z typografii, dzięki którym Twoje projekty zyskają nową jakość.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zbudujesz solidne fundamenty w pracy z typografią 🏛️, dzięki którym zrozumiesz, jak wpływa na odbiór komunikatów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dowiesz się, jak bezpiecznie i kreatywnie eksperymentować z fontami, zachowując czytelność i charakter 🧙🏻‍♂️	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dopracujesz typografię w swoich projektach UX/UI 🌐 (hierarchia tekstu, czytelność, zasady poprawnego składu w digitalu)	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz zasady prawidłowego 🎯 dobierania fontów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dowiesz się, jak projektować litery w logotypach ✍️ i jak świadomie dobierać typografię do projektów brandingowych i cyfrowych	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
zdobędziesz praktyczne wskazówki o licencjach ⚖️ i źródłach fontów oraz rady, jak wytłumaczyć te zagadnienia klientowi	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
przerobisz praktyczne ćwiczenia oparte na kreśleniu własnych zestawów znaków oraz logotypów 🖋️	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
opanujesz pracę z krzywymi Béziera i siatkami (gridem) 📐, by projektować sprawniej	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz tips & tricks w projektowaniu fontów 🔥	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz podstawy pracy w FontLab 💻, które pozwolą Ci zaprojektować swój autorski, prosty krój	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
nauczysz się modyfikować istniejące kroje pisma ✂️ (np. dodając polskie znaki), tak by zgarniać dodatkowe zlecenia	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.creativetypography.pl

Moduł 1. Wprowadzenie do świata liter

Moduł 2. Świat krzywych

Moduł 3. Zaawansowane kreślenie

Moduł 4. Tworzenie prostego kroju

Moduł 5. Proces projektowy w znakach graficznych

Moduł 6. Znaki graficzne

Moduł 7. Tips & Tricks

Moduł 8. Digital Type & UX

Moduł 9. Przydatne źródła i kulisty pracy

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 617,89 PLN

Koszt osobogodziny brutto

51,03 PLN

Koszt osobogodziny netto

41,48 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 5 - letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej o kursie: www.creativetypography.pl

Warunki techniczne

- Mateusz będzie pracować w Illustratorze, ale Figma (bezpłatna wersja) w zupełności wystarczy do ćwiczeń
- otrzymasz od nas bezpłatną licencję edukacyjną do FontLab na czas trwania kursu

Kontakt



PAULINA ABRAMEK

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535