




Creative Typography - podstawy typografii i kreślenia dla projektantów / usługa mieszana


Numer usługi 2026/03/06/136999/3387037


1 890,01 PLN brutto
1 536,59 PLN netto
36,35 PLN brutto/h
29,55 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa 

Design Practice
Paulina Abramek,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna


★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

 Usługa szkoleniowa

 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

 52:00 h

 13.05.2026 do 31.08.2026


Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Dla kogo?

1. Projektantów UX/UI oraz web designerów 🌈
2. Grafików i designerów pracujących z brandingiem 🧑💻
3. Freelancerów planujących rozwinąć swoje umiejętności typograficzne 
4. Doświadczonych projektantów 🧐 chcących ugruntować wiedzę i poznać praktyczne triki

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

12-05-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

52

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zdobądź konkretne umiejętności z typografii, dzięki którym Twoje projekty zyskają nową jakość.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje podstawowe zasady typografii i ich wpływ na kulturę wizualną	Uczestnik charakteryzuje budowę kroju pisma	Test teoretyczny
	Uczestnik ocenia wpływ typografii na kulturę i komunikację wizualną	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje poprawną nomenklaturę typograficzną i klasyfikuje kroje pisma	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje podstawowy krój pisma z uwzględnieniem zasad optyki i siatki.	Uczestnik projektuje krzywe Béziera w kontekście tworzenia krojów pisma	Test teoretyczny
	Uczestnik projektuje podstawowy krój pisma z uwzględnieniem zasad optyki i siatki	Test teoretyczny
	Uczestnik interpretuje siatkę typograficzną i wykorzystuje ją w projektowaniu	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje zasady licencjonowania fontów przy tworzeniu projektów	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje logotypy z wykorzystaniem zasad typografii	Uczestnik tworzy i dokumentuje księgę znaku	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera kroje pisma do zastosowań nagłówkowych i tekstowych	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi dobierać kroje nagłówkowe i dziełowe.	Test teoretyczny
	Uczestnik ocenia hierarchię tekstu, czytelność i stosuje zasady składu typograficznego w digitalu	Test teoretyczny
	Obsługuje narzędzia wykorzystywane w pracy typografa	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.creativetypography.pl

Moduł 1. Wprowadzenie do świata liter

Moduł 2. Świat krzywych

Moduł 3. Zaawansowane kreślenie

Moduł 4. Tworzenie prostego kroju

Moduł 5. Proces projektowy w znakach graficznych

Moduł 6. Znaki graficzne


Moduł 7. Tips & Tricks

Moduł 8. Digital Type & UX

Moduł 9. Przydatne źródła i kulinisty pracy

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
 Webinar 1	Mateusz Machalski	13-05-2026	12:00	14:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 7 Webinar 2	Mateusz Machalski	20-05-2026	12:00	14:00	02:00
3 z 7 Q&A 1	Mateusz Machalski	01-06-2026	19:00	21:00	02:00
4 z 7 Q&A 2	Mateusz Machalski	15-06-2026	19:00	21:00	02:00
5 z 7 Q&A 3	Mateusz Machalski	06-07-2026	19:00	21:00	02:00
6 z 7 Q&A 4	Mateusz Machalski	27-07-2026	19:00	21:00	02:00
7 z 7 Webinar końcowy	Mateusz Machalski	21-08-2026	12:00	14:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 890,01 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 536,59 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,35 PLN
Koszt osobogodziny netto	29,55 PLN

Prowadzący


Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Machalski

Jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich projektantów i edukatorów, specjalista od typografii 🌐, wybrany w 2018 przez TDC New York jako jeden z 8 najciekawszych projektantów przed 35 rokiem życia. 🔥 Związany z projektowaniem od prawie 20 lat, a od 10 jako edukator i nauczyciel. 🤖
 🎓 Pracował m.in. z Matą oraz Robertem Lewandowskim. Równolegle do pracy dla największych korporacji, prowadzi projekty edukacyjne, badawcze oraz popularyzujące polski design na świecie.

📣 Jego projekty otaczają nas codziennie, zaczynając od logotypów poprzez komunikację wizualną, a na fontach kończąc. 

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- 5- letni dostęp do materiałów oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności (forum) kursantek i kursantów
- Certyfikat ukończenia
- Materiały pomocne w nauce w Notion (szablon notatek, habit tracker, itd)

Informacje dodatkowe

Więcej o kursie: www.creativetypography.pl

Warunki techniczne

Materiały znajdują się na platformie kursowej do której uczestnik otrzyma dostęp.

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do zajęć oraz materiałów: przeglądarka internetowa

Kontakt



PAULINA ABRAMEK

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535