

**Brand Designer - strategia i projektowanie identyfikacji wizualnej marki / usługa zdalna**

Numer usługi 2026/03/06/136999/3387025

2 040,00 PLN brutto

1 658,54 PLN netto

63,75 PLN brutto/h

51,83 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Design Practice
Paulina Abramek,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Usługa szkoleniowa

zdalna

32:00 h

07.12.2026 do 08.03.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Dla kogo? 1. Masz doświadczenie w projektowaniu i chcesz nauczyć się lepiej wyceniać i negocjować, organizować swój proces pracy i efektywniej komunikować się z klientem, a co za tym idzie → więcej zarabiać. 2. Jesteś początkującym designerem i chcesz wejść w świat zawodowy z bezcenną wiedzą projektanta z 15-letnim doświadczeniem. Michał Mierzwa z niejednego brandingowego pieca chleb jadł! 🍞 3. Pracujesz w agencji / jesteś freelancerem / prowadzisz małe studio.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	06-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestników do profesjonalnego prowadzenia procesu projektowania marki — od wyceny i zarządzania projektem, przez współpracę z klientem, aż po tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej i art direction. Uczestnicy uczą się pracować strategicznie, komunikować wartość designu i wdrażać projekty w sposób, który zwiększa ich skuteczność biznesową i pozwala rozwijać dochodową działalność kreatywną.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi wyceniać pracę projektową, budżetować projekty i szacować koszty oraz czas pracy	Uczestnik przygotowuje poprawną wycenę zgodną z wytycznymi projektu końcowego	Test teoretyczny
	Uczestnik przedstawia harmonogram i kalkulację kosztów	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi określić swoje miejsce na rynku projektowym jak znaleźć i zdefiniować swoje miejsce na rynku projektowym	Uczestnik rozumie funkcjonowanie branży i umie określić swoją pozycję rynkową, mocne i słabe strony oraz obszary do rozwoju kompetencji	Test teoretyczny
Uczestnik zarządza procesem projektowym	Uczestnik przedstawia poprawnie zaplanowany proces pracy	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie i umie analizować etapy projektowe	Uczestnik wskazuje kluczowe wnioski z analizy i uzasadnia podejmowane decyzje	Test teoretyczny
Uczestnik wdraża stworzoną identyfikację wizualną u klienta	Uczestnik demonstruje poprawne zastosowanie identyfikacji w materiałach projektowych i umie wytłumaczyć zasady dotyczące ich używania klientowi	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy funkcjonalny design system	Uczestnik prezentuje spójny design system, możliwy do wdrożenia przez klienta	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi pozyskiwać klientów i zlecenia projektowe -	Uczestnik prezentuje strategię i źródła pozyskiwania klientów	Test teoretyczny
Uczestnik negocjuje stawki i warunki	Uczestnik przedstawia stawki rynkowe, demonstruje przykład negocjacji z zastosowaniem odpowiednich argumentów	Test teoretyczny
Uczestnik koordynuje pracę zespołu i podwykonawców	Uczestnik opisuje poprawny model współpracy w procesie projektowym	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy brief kreatywny z klientem	Uczestnik przygotowuje brief zgodny z założeniami projektu	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi przekonać klienta do wartości designu	Uczestnik uzasadnia wpływ designu na rozwój biznesu klienta	Test teoretyczny
Uczestnik prowadzi warsztaty i buduje relacje z klientem	Uczestnik przedstawia strukturę warsztatu zgodną z wytycznymi	Test teoretyczny
Uczestnik prezentuje swoje pomysły oraz prowadzi rozmowy z klientami	Uczestnik prezentuje rozwiązania i argumentuje decyzje projektowe	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi rozpocząć współpracę z klientem zagranicznym	Uczestnik przedstawia strategię wejścia we współpracę międzynarodową	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy spójną, wyróżniającą się identyfikację wizualną	Uczestnik przygotowuje projekt zgodny z założeniami art direction	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje uwzględniając założenia strategii marki	Uczestnik przedstawia rozwiązania projektowe wynikające z założeń strategicznych	Test teoretyczny
Uczestnik poszukuje inspiracji i unika plagiatu	Uczestnik dokumentuje źródła inspiracji i uzasadnia oryginalność projektu	Test teoretyczny
Uczestnik buduje portfolio przyciągające klientów	Uczestnik prezentuje poprawnie przygotowany, atrakcyjny zestaw własnych realizacji	Test teoretyczny
Uczestnik umie prowadzić klienta w procesie kreatywnym	Uczestnik przedstawia plan poprowadzenia klienta przez etapy projektu	Test teoretyczny
Uczestnik przygotowuje pomysły i rozwiązania kreatywne oraz potrafi przekonać do nich klienta	Uczestnik przedstawia spójną koncepcję kreatywną zgodną z założeniami projektowymi, umie przekonać klienta do odważnych rozwiązań	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.branddesigner.pro

Budowanie kariery

Dowiesz się, jak znaleźć swoje miejsce na rynku komercyjnym i jak pozyskiwać klientów z Polski i z zagranicy, oraz jak zapewnić ich, że dobry design wpłynie pozytywnie na ich biznes.

Branding

Poznasz najważniejsze składowe branding: od strategii, przez tone of voice i identyfikację wizualną aż po copywriting i komunikację. Dowiesz się jak zadbać o każdy z tych elementów, zarówno pod kątem kreatywnym, jak i technicznym.

Organizacja procesu i wycenianie

Nauczysz się, jak zarządzać procesem, kiedy i kogo w niego angażować, jak budować relację z klientem, jak wyceniać swoją pracę i szacować koszty, jak i kiedy budować zespół.

Etap analityczny i strategiczny

W tym module poznasz wszystkie wskazówki dotyczące tego, jak gromadzić dane, inspiracje i jak podejść do projektowania strategicznie. Od briefing i dogłębnego badania potrzeb aż po moodboardy i szukanie wspólnego języka z klientem.

Proces kreatywny

Przejdiesz przez wszystkie kreatywne kroki od projektowania po prezentację projektu klientowi. Dowiesz się, jak pracować wykorzystując wiedzę o kontekście kulturowym, jak unikać plagiatu i jak tworzyć nowoczesne i odważne projekty, które zaakceptuje klient.

Wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej

Poznasz najważniejsze wskazówki, jak przygotować projekt i klienta na wdrożenie zaprojektowanej identyfikacji, tak by wygodnie się jej używało na co dzień.

Praca wspólna nad identyfikacją wizualną

W tej części zobaczysz, jak projektuje Michał Mierzwa od kuchni. Stworzysz też własną identyfikację wizualną, wykorzystując wiedzę ze wszystkich poprzednich modułów.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 658,54 PLN
Koszt osobogodziny brutto	63,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	51,83 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 10-letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej informacji o kursie: www.branddesigner.pro

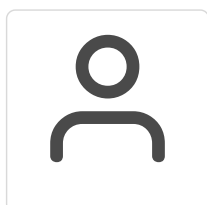
Warunki techniczne

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do zajęć oraz materiałów: przeglądarka internetowa

Kontakt



PAULINA ABRAMEK

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535