



Webflow Designer - kurs Webflow od podstaw / usługa zdalna


Numer usługi 2026/03/06/136999/3386988

1 890,00 PLN brutto


1 536,59 PLN netto

54,00 PLN brutto/h


43,90 PLN netto/h

157,50 PLN cena rynkowa 

Design Practice
Paulina Abramek,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

 Usługa szkoleniowa zdalna

★★★★★ 5,0 / 5

 35:00 h

1 ocena

 03.08.2026 do 02.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Programowanie

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do czterech grup odbiorców:

Projektanci graficzni i UX/UI designerzy – osoby zajmujące się projektowaniem stron internetowych, które chcą samodzielnie wdrażać projekty w Webflow i oferować klientom kompleksową realizację strony bez konieczności współpracy z programistą.

Specjaliści ds. marketingu – osoby pracujące w działach marketingu, które potrzebują samodzielnie wdrażać landing page'y i strony kampanijne bez angażowania zewnętrznych wykonawców i bez specjalistycznej wiedzy technicznej.

Właściciele firm i przedsiębiorcy – osoby prowadzące własną działalność gospodarczą, które chcą samodzielnie stworzyć estetyczną, skuteczną i nowoczesną stronę internetową dla swojej firmy.

Programiści – osoby zawodowo zajmujące się programowaniem, które chcą skrócić czas wdrażania projektów dla klientów oraz lepiej rozumieć potrzeby i wymagania projektantów interfejsów.

Freelancerzy – osoby działające na własny rachunek, które chcą stworzyć profesjonalne portfolio online przycią

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

02-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania i wdrażania responsywnych stron internetowych, landing page'y oraz blogów w narzędziu Webflow – bez znajomości kodowania – oraz do skutecznej komunikacji z klientami i programistami w zakresie realizowanych projektów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przekształca projekt graficzny z Figmy na funkcjonującą stronę internetową w Webflow.	<ol style="list-style-type: none"> 1. odwzorowuje układ, typografię i kolory z projektu Figma w środowisku Webflow 2. weryfikuje zgodność wdrożonej strony z projektem pod kątem odstępów, proporcji i elementów wizualnych 3. identyfikuje rozbieżności między projektem a wdrożeniem i wprowadza korekty 	Prezentacja
<p>Projektuje interfejsy w Figmie z uwzględnieniem specyfiki wdrożenia w Webflow</p> <p>Wdraża responsywne strony internetowe, blogi i landing page w Webflow bez użycia kodu</p> <p>- jak przedstawić klientowi zalety Webflow tak, żeby wiedział, że to świetna i nowoczesna technologia</p> <p>- przy bardziej skomplikowanych projektach będziesz wiedzieć, czego wymagać i jak efektywnie porozumiewać się z programistami</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. stosuje komponenty i auto-layout w Figmie zgodnie z logiką Webflow 2. organizuje warstwy i strukturę projektu w sposób ułatwiający późniejsze wdrożenie 3. rozróżnia elementy możliwe do bezpośredniego wdrożenia od wymagających uproszczenia <ol style="list-style-type: none"> 1. buduje layout strony z wykorzystaniem Grid i Flexbox 2. konfiguruje widoki responsywne dla urządzeń mobilnych, tabletowych i desktopowych 3. tworzy i publikuje blog oparty na kolekcjach CMS 	<p>Prezentacja</p> <p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Stosuje podstawowe animacje i interakcje w celu wizualnego wzbogacenia strony</p> <p>Stosuje podstawowe zasady HTML i CSS w kontekście wdrażania stron w Webflow</p>	<p>. konfiguruje animacje wejścia i wyjścia elementów na stronie 2. przypisuje interakcje do konkretnych akcji użytkownika (hover, kliknięcie, scroll) 3. ocenia, które animacje poprawiają doświadczenie użytkownika, a które je zaburzają</p> <p>1. rozróżnia kluczowe tagi HTML i właściwości CSS wykorzystywane przez Webflow 2. interpretuje wygenerowany kod strony w celu diagnozowania problemów z wdrożeniem 3. stosuje niestandardowe klasy CSS w przypadkach nieobsługiwanych przez panel Webflow</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Prezentacja</p>
<p>Publikuje stronę internetową i zarządza ustawieniami hostingu oraz domeny w Webflow</p>	<p>1. konfiguruje ustawienia SEO strony przed publikacją (meta title, meta description, favicon) 2. podłącza własną domenę do projektu w panelu Webflow 3. weryfikuje poprawność działania strony po publikacji i wprowadza niezbędne poprawki</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Prezentuje klientowi zalety Webflow jako nowoczesnej technologii do budowy stron</p>	<p>1. wymienia kluczowe przewagi Webflow nad innymi platformami (WordPress, Squarespace) 2. dobiera argumenty odpowiednie do potrzeb i poziomu technicznego klienta 3. odpowiada na typowe obiekcje klientów dotyczące wyboru technologii</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Współpracuje z programistami przy bardziej złożonych projektach stron w Webflow.</p>	<p>1. definiuje zakres prac możliwych do wykonania samodzielnie w Webflow a wymagających wsparcia programisty 2. formułuje precyzyjne wymagania techniczne dla programisty na podstawie projektu 3. weryfikuje efekty pracy programisty pod kątem zgodności z założeniami projektu</p>	<p>Prezentacja</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.webflowdesigner.pro

Adresaci kursu: Kurs skierowany jest do projektantów graficznych i UX/UI designerów, którzy chcą samodzielnie wdrażać projekty stron internetowych w Webflow, bez konieczności posiadania wiedzy programistycznej. Uczestnik powinien posiadać podstawową znajomość narzędzia Figma oraz orientację w zagadnieniach projektowania interfejsów.

Warunki organizacyjne:

- Kurs realizowany jest w formie zdalnej (online), w trybie asynchronicznym
- Każdy uczestnik pracuje na własnym komputerze z dostępem do internetu
- Wymagane oprogramowanie: Figma (plan darmowy lub płatny), konto w Webflow (plan Starter lub wyższy)
- Liczba uczestników w grupie: do 10 osób
- Kurs nie wymaga podziału na podgrupy – każdy uczestnik realizuje materiał indywidualnie we własnym tempie

Wymiar godzinowy:

- Zajęcia prowadzone są w godzinach zegarowych (60 min)
- Łączny czas trwania kursu: 35 godzin zegarowych
- Podział na zajęcia teoretyczne i praktyczne: 35% teoria (ok. 12 godzin), 65% praktyka (ok. 23 godziny)
- Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi

Program ramowy – moduły:

Moduł 1: Projektowanie (teoria + praktyka)

- Przekształcanie projektów z Figmy do Webflow
- Projektowanie interfejsów z uwzględnieniem specyfiki wdrożenia
- Komponenty, auto-layout i organizacja warstw w Figmie

Moduł 2: Wdrażanie (teoria + praktyka)

- Budowa responsywnych stron, landing page'y i blogów bez kodowania
- Kluczowe funkcjonalności Webflow: Grid, Flexbox, CMS
- Podstawy HTML i CSS w kontekście Webflow
- Animacje i interakcje
- Publikowanie strony, zarządzanie hostingiem i domeną

Moduł 3: Komunikacja (teoria + praktyka)

- Prezentowanie zalet Webflow klientom
- Współpraca z programistami przy złożonych projektach

Walidacja: Walidacja efektów uczenia się odbywa się na zakończenie kursu w formie prezentacji projektu końcowego. Uczestnik samodzielnie projektuje i wdraża stronę internetową w Webflow na podstawie projektu przygotowanego w Figmie. Projekt oceniany jest pod kątem zgodności z wytycznymi przekazanymi na początku kursu, responsywności, poprawności wdrożenia oraz jakości zastosowanych rozwiązań. Oceny dokonuje prowadzący kurs.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 890,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 536,59 PLN
Koszt osobogodziny brutto	54,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	43,90 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 10 - letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej o kursie: www.webflowdesigner.pro

Warunki techniczne

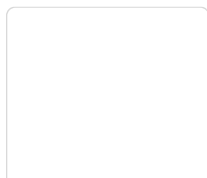
Materiały znajdują się na platformie kursowej do której uczestnik otrzyma dostęp.

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do zajęć oraz materiałów: przeglądarka internetowa

Kontakt



PAULINA ABRAMEK

E-mail hello@designpractice.pl



Telefon (+48) 517 169 535