



Pozycjonowanie stron firmowych w internecie – darmowe narzędzia i rozwiązania

Numer usługi 2026/03/06/155221/3386269

600,00 PLN brutto
600,00 PLN netto
75,00 PLN brutto/h
75,00 PLN netto/h
213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

KAM-TOOLS
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

56 ocen

📍 zdalna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 14.04.2026 do 12.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- Właścicieli mikro i małych przedsiębiorstw chcących promować swój biznes w sieci.
- Pracowników firm odpowiedzialnych za marketing i obecność firmy w internecie.
- Osób, które ze względu na brak czasu preferują elastyczną naukę w formie asynchronicznej (e-learning).
- Klientów poszukujących konkretnej wiedzy odpowiadającej na specyficzne potrzeby biznesowe, zrażonych do ogólnodostępnych treści niskiej jakości.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

80

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy oraz praktycznych umiejętności z zakresu samodzielnego pozycjonowania stron firmowych w internecie. Uczestnicy nauczą się dobrać słowa kluczowe, optymalizować witryny pod kątem wyszukiwarek oraz wykorzystywać darmowe narzędzia wspierające SEO, co pozwoli im na samodzielne prowadzenie kampanii reklamowych bez konieczności angażowania zewnętrznych agencji marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznawanie czynników wpływających na pozycjonowanie strony	Uczestnik potrafi wymienić i opisać co najmniej 5 kluczowych czynników rankingowych (np. słowa kluczowe, linki, optymalizacja techniczna)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Prawidłowe określanie słów kluczowych dla danej witryny	Uczestnik potrafi przygotować listę fraz kluczowych dopasowanych do profilu działalności swojej firmy przy użyciu darmowych narzędzi	Analiza dowodów i deklaracji
Pozycjonowanie strony internetowej	Uczestnik potrafi wskazać niezbędne zmiany w strukturze strony (nagłówki, meta opisy), które poprawią jej widoczność w wyszukiwarce	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowanie kampanii reklamowej opartej na pozycjonowaniu	Uczestnik potrafi zaplanować kolejne kroki wdrożenia strategii SEO, uwzględniając analizę wyszukiwarek i narzędzia wspomagające	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielność w procesie kształcenia asynchronicznego	Uczestnik wykazuje gotowość do brania odpowiedzialności za własny proces nauki, terminowo przechodząc przez wszystkie etapy szkolenia bez bezpośredniego nadzoru trenera	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wymagania wstępne: Usługa skierowana jest do

- Właścicieli mikro i małych przedsiębiorstw chcących promować swój biznes w sieci.
- Pracowników firm odpowiedzialnych za marketing i obecność firmy w internecie.
- Osób, które ze względu na brak czasu preferują elastyczną naukę w formie asynchronicznej (e-learning).
- Klientów poszukujących konkretnej wiedzy odpowiadającej na specyficzne potrzeby biznesowe, zrażonych do ogólnodostępnych treści niskiej jakości.

Zakres merytoryczny:

Szczegółowy Program Szkolenia:

Program realizowany jest na platformie Edu Narzędzia i składa się z następujących modułów:

Moduł 1: Wprowadzenie do pozycjonowania stron internetowych

- Definicja SEO i różnice między wynikami organicznymi a płatnymi.
- Znaczenie pozycjonowania dla rozwoju mikro i małej firmy.

Moduł 2: Wyszukiwarki – rodzaje i funkcje

- Mechanizmy działania algorytmów najpopularniejszych wyszukiwarek.
- Proces indeksowania treści przez roboty internetowe.

Moduł 3: Słowa kluczowe w strategii SEO

- Metody doboru słów kluczowych dla danej branży.
- Analiza intencji użytkownika wyszukiwarki.

Moduł 4: Optymalizacja i indeksacja witryny

- Techniczne aspekty przygotowania strony do pozycjonowania (on-page SEO).
- Poprawa szybkości ładowania i struktury adresów URL.

Moduł 5: Czynniki wpływające na pozycjonowanie

- Omówienie czynników wewnętrznych i zewnętrznych (link building, content marketing).
- Rola sztucznej inteligencji (np. ChatGPT) w tworzeniu treści pod SEO.

Moduł 6: Narzędzia wspierające pozycjonowanie stron

- Przegląd i obsługa darmowych narzędzi do analizy pozycji i słów kluczowych.
- Monitorowanie postępów i wyciąganie wniosków z danych analitycznych.

Z uwagi na asynchroniczny charakter szkolenia, uczestnik sam decyduje o tempie realizacji, jednak system monitoruje czas i postępy.

- **Dzień 1 (Dostęp 24/7):** Rejestracja w systemie, logowanie na własne konto i zapoznanie się z umową szkoleniową.
- **Etap I (szacunkowo 2h):** Realizacja Modułów 1 i 2 (video, teksty) oraz krótkie quizy sprawdzające wiedzę po każdym kroku.
- **Etap II (szacunkowo 3h):** Realizacja Modułów 3 i 4 – praca z narzędziami do doboru słów kluczowych oraz analiza optymalizacji własnej strony.
- **Etap III (szacunkowo 3h):** Realizacja Modułów 5 i 6 – czynniki rankingowe i narzędzia analityczne.
- **Zakończenie:** Przeprowadzenie końcowego testu walidacyjnego, wygenerowanie raportu postępów i pobranie certyfikatu ukończenia szkolenia.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	75,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	75,00 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały: skrypty PDF, karty pracy, szablony, checklista wdrożeniowe, mini-poradniki narzędzi, rozwiązania

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa: podstawowa obsługa komputera; doświadczenie w prowadzeniu działalności/organizacji – rekomendowane, nieobowiązkowe.

Organizator zapewnia opiekę personelu obsługowego w zakresie logowania i rozwiązywania bieżących problemów technicznych podczas trwania usługi.

Organizator dostarcza uczestnikom instrukcji konfiguracji darmowych narzędzi i licencji przed realizacją pierwszego modułu.

Informacje dodatkowe

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji pełnej Edu Narzędzia zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Warunki techniczne

Z uwagi na asynchroniczną formę usługi, uczestnik może korzystać z treści szkoleniowych na laptopach, komputerach stacjonarnych oraz urządzeniach mobilnych (smartfony, tablety).

- **Urządzenia stacjonarne/Laptopy:**
- **System operacyjny:** Windows 10 lub nowszy, macOS lub Linux.
- **Przeglądarka:** Najnowsza wersja Google Chrome, Mozilla Firefox lub Microsoft Edge (zalecane do poprawnego renderowania interaktywnych quizów i wideo).
- **Urządzenia mobilne:**
- **System operacyjny:** Android (wersja 9.0 lub nowsza) lub iOS (wersja 13.0 lub nowsza).
- **Przeglądarka:** Mobilne wersje Chrome lub Safari.

- **Łącze internetowe:**
- Stabilne połączenie o przepustowości min. 2 Mbps dla płynnego odtwarzania materiałów wideo oraz korzystania z treści interaktywnych.
- **Oprogramowanie dodatkowe:**
- Możliwość otwierania dokumentów PDF (np. Adobe Acrobat Reader lub przeglądarka internetowa) w celu pobierania zaświadczeń i certyfikatów.
- Dostęp do przeglądarki z obsługą modeli AI (np. ChatGPT), jeśli uczestnik chce testować integracje wspomagane przez sztuczną inteligencję w trakcie kursu.

System zapewnia dostęp do materiałów edukacyjnych 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, umożliwiając naukę w dowolnym momencie.

Kontakt



Arkadiusz Friedrich

E-mail szkolenia@kamtools.pl

Telefon (+48) 507 705 111