



Doradztwo biznesowe w zakresie projektowania modelu biznesu przedsiębiorcy, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej

Numer usługi 2026/03/06/40363/3386039

15 375,00 PLN brutto
12 500,00 PLN netto
549,11 PLN brutto/h
446,43 PLN netto/h

Instytut

Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 209 ocen

📍 Toruń
🏢 Doradztwo biznesowe
📄 stacjonarna
🕒 28:00 h
📅 21.07.2026 do 24.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorca sektora MŚP, który ma potrzebę pozyskać propozycje rozwiązań w zakresie stosowania instrumentów rynkowych, kształtowania i promowania oferty rynkowej oraz doskonalenia modelu biznesowego.
Data zakończenia rekrutacji	20-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel biznesowy

Wdrożenie rekomendowanych zmian i działań, w rezultacie czego nastąpi:

- zwiększenie liczby klientów o 4% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi;
- zwiększenie obrotów firmy o 8% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi.

Efekt usługi

Efekt usługi:

Przeprowadzenie analizy potencjału przedsiębiorstwa i warunków panujących w jego otoczeniu oraz przygotowanie dla przedsiębiorcy propozycji dokonania zmian oraz podjęcia dodatkowych działań i wdrożenia nowych rozwiązań w zakresie funkcjonującego w przedsiębiorstwie modelu biznesu, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej.

Kryteria weryfikacji:

- wyniki analizy potencjału i dotychczasowych działań przedsiębiorstwa,
- wyniki analizy otoczenia przedsiębiorstwa,
- rekomendowane rozwiązania i działania.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Raport zawierający efekty działań podjętych w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego zawierający wyniki przeprowadzonych analiz potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia, propozycje w ramach rozwoju jego oferty rynkowej przez pryzmat instrumentów marketingu-mix, propozycje działań promocyjnych przez pryzmat instrumentów promotion-mix oraz propozycje dotyczące kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Program

W trakcie usługi doradczej zostaną podjęte prace oraz wypracowywane propozycje rozwiązań dla Usługobiorcy w zakresie:

- zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi doradczej, a także jej zakładanymi efektami;
- przeprowadzenie wywiadu z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do dokonania przewidzianych w ramach usługi analiz i przygotowania propozycji działań oraz rozwiązań;
- przeprowadzenie analizy strategicznej przedsiębiorstwa, w tym jego dotychczasowej aktywności.
- opracowanie propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Warto skorzystać z proponowanego programu usługi doradczej, ponieważ pozwala on, wykorzystując aktualnie zweryfikowaną wiedzę i profesjonalne metody, na dokonanie analizy dotychczasowej działalności oraz wskazanie na podstawie jej wyników rekomendowanych kierunków zmian w realizowanych działaniach i opracowanie nowych, skutecznych rozwiązań.

Usługa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorcy uwzględniając swoje możliwości oraz wyzwania rynku, konkurencji i makrootoczenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 16 Zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi doradczej, a także jej zakładanymi efektami oraz ustalenia wspólnych zasad - praca z klientem</p>	Waldemar Glabiszewski	21-07-2026	10:00	10:30	00:30
<p>2 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przeprowadzenia przewidzianych w ramach usługi analizy organizacji - praca z klientem</p>	Waldemar Glabiszewski	21-07-2026	10:30	12:00	01:30
<p>3 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przeprowadzenia przewidzianych w ramach usługi analiz otoczenia - praca z klientem</p>	Waldemar Glabiszewski	21-07-2026	12:00	14:00	02:00
<p>4 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przygotowania przewidzianych w ramach usługi propozycji rozwiązań - praca z klientem</p>	Waldemar Glabiszewski	21-07-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej firmy - praca z klientem	Waldemar Glabiszewski	22-07-2026	08:00	10:00	02:00
6 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej firmy - praca z klientem	Waldemar Glabiszewski	22-07-2026	10:00	12:00	02:00
7 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego firmy - praca z klientem	Waldemar Glabiszewski	22-07-2026	12:00	14:00	02:00
8 z 16 Wskazanie potencjalnych kluczowych propozycji w obszarze doradztwa - praca z klientem	Waldemar Glabiszewski	22-07-2026	14:00	16:00	02:00
9 z 16 Przeprowadzenie analizy ogólnego potencjału przedsiębiorstwa - praca własna trenera	Waldemar Glabiszewski	23-07-2026	08:00	10:00	02:00
10 z 16 Analiza i ocena obecnej oferty rynkowej firmy i jej działalności promocyjnej oraz identyfikacja niewykorzystanego w tym zakresie potencjału - praca własna trenera	Waldemar Glabiszewski	23-07-2026	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 16 Przeprowadzenie analizy otoczenia: • analiza makrootoczenia, • analiza sektorowa, - praca własna trenera	Waldemar Glabiszewski	23-07-2026	12:00	14:00	02:00
12 z 16 Przeprowadzenie analizy SWOT - praca własna trenera	Waldemar Glabiszewski	23-07-2026	14:00	15:00	01:00
13 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej firmy - praca własna trenera	Waldemar Glabiszewski	24-07-2026	08:00	10:00	02:00
14 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej firmy - praca własna trenera	Waldemar Glabiszewski	24-07-2026	10:00	12:00	02:00
15 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego firmy - praca własna trenera	Waldemar Glabiszewski	24-07-2026	12:00	14:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 16 Dobór kluczowych propozycji w obszarze doradztwa - praca własna trenera	Waldemar Glabiszewski	24-07-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	15 375,00 PLN
Koszt usługi netto	12 500,00 PLN
Koszt godziny brutto	549,11 PLN
Koszt godziny netto	446,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażani w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie doradztwa kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne i szablony metodyczne.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze doradczej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

W usłudze rozwojowej (doradztwo biznesowe) będą brały udział 2 osoby.

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

W ramach usługi przewidziano dwie 15-minutowe przerwy w ciągu 6-7-godzinnego dnia pracy i trzy 15-minutowe przerwy w ciągu 8-godzinnego dnia pracy. Przerwy będą uzgadniane indywidualnie z uczestnikami, dlatego nie zostały wskazane w harmonogramie usługi.

Ankieta oceniająca doradztwo na koniec usługi (element obligatoryjny).

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

adres:

praca z klientem ul. Jurija Gagarina 13A, pok. 33A, 87-100 Toruń;
praca własna trenera: ul. Jurija Gagarina 13A, pok. 33A, 87-100 Toruń;

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail waldemar.glabiszewski@umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663

