



## Szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MSP

Numer usługi 2026/03/06/40363/3385976

3 075,00 PLN brutto  
2 500,00 PLN netto  
219,64 PLN brutto/h  
178,57 PLN netto/h  
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

### Instytut

Doskonałości  
Strategicznej Sp. z  
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 209 ocen

📍 Toruń

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 14:00 h

📅 20.07.2026 do 21.07.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Identyfikatory projektów</b>	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	2
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	14
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa „szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP” przygotowuje do samodzielnego projektowania modelu biznesu w MŚP i instrumentów oddziaływania na rynek, w tym oferty rynkowej i działalności promocyjnej, a jednocześnie przygotowuje do udziału w usłudze doradczej w tym zakresie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą dotyczącą istoty, przeznaczenia oraz elementarnych składowych modelu biznesu i instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - strukturyzuje i charakteryzuje elementy modelu biznesowego przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje i opisuje instrumenty oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny
Uczestnik dostrzega potrzeby zmian w modelu biznesowym MŚP oraz w stosowanym instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - identyfikuje możliwości zmian wynikające z szans w otoczeniu.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje możliwości zmian wynikające z mocnych stron przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje konieczności zmian wynikające ze słabych stron przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
Uczestnik metodycznie rozszerza i doskonali instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - strukturyzuje i charakteryzuje instrumentarium oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny
	Uczestnik: - identyfikuje metody służące kształtowaniu instrumentów oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP wspierających zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa i jego instrumentarium oddziaływania na rynek:

- istota i struktura modelu biznesowego określającego sposób prowadzenia działalności przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- istota i klasyfikacja instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- kształtowanie zintegrowanego instrumentarium oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- walidujący test teoretyczny.

Usługa szkoleniowa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia przez przedsiębiorców i ich pracowników zdolności do doskonalenia sposobu (1) prowadzenia swojej działalności i (2) konkurencyjności o względy klientów.

**Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych.**

Przewidziane w harmonogramie przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.

Szkolenie zostało zaplanowane dla dwóch osób. Szkolenie obejmuje 14 godzin lekcyjnych, w tym 8 o charakterze teoretycznym i 6 o charakterze praktycznym.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora, który wykorzysta przygotowany test jednokrotnego wyboru.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>1 z 12</b> Zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi szkoleniowej oraz zakładanymi efektami, a także wprowadzenie do podejmowanego zagadnienia</p>	Waldemar Głabiszewski	20-07-2026	08:00	09:30	01:30
<p><b>2 z 12</b> Przerwa</p>	Waldemar Głabiszewski	20-07-2026	09:30	09:45	00:15
<p><b>3 z 12</b> Istota modelu biznesowego określającego sposób prowadzenia działalności przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia</p>	Waldemar Głabiszewski	20-07-2026	09:45	11:15	01:30
<p><b>4 z 12</b> Przerwa</p>	Waldemar Głabiszewski	20-07-2026	11:15	11:30	00:15
<p><b>5 z 12</b> Struktura modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia</p>	Waldemar Głabiszewski	20-07-2026	11:30	13:00	01:30
<p><b>6 z 12</b> Przerwa</p>	Waldemar Głabiszewski	20-07-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 12 Przesłanki i zakres kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	20-07-2026	13:15	14:45	01:30
8 z 12 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	20-07-2026	14:45	15:00	00:15
9 z 12 Istota, klasyfikacja i przeznaczenie instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	20-07-2026	15:00	15:45	00:45
10 z 12 Przesłanki i zakres kształtowania w przedsiębiorstwie sektora MŚP instrumentów oddziaływania na rynek – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	21-07-2026	07:45	10:00	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 12</b> Tworzenie spójnej i zintegrowanej konfiguracji skutecznego instrumentarium oddziaływania na rynek – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	21-07-2026	16:00	17:00	01:00
<b>12 z 12</b> Walidujący test teoretyczny	-	21-07-2026	17:00	17:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	219,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach

naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjnej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażeni w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie szkolenia kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

### Informacje dodatkowe

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Usługodawca dopuszcza przesunięcie przerw w czasie na zgodne życzenie wszystkich uczestników.

## Adres

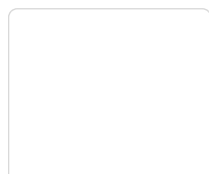
ul. Jurija Gagarina 13A  
87-100 Toruń  
woj. kujawsko-pomorskie

adres: ul. Jurija Gagarina 13a, pok. 33.A, 87-100 Toruń

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Waldemar Glabiszewski**

**E-mail** [ids@ids-umk.pl](mailto:ids@ids-umk.pl)



**Telefon** (+48) 604 235 663