



Social Media w duchu EKO – zielony marketing i sztuczna inteligencja w komunikacji cyfrowej.

Numer usługi 2026/03/06/12578/3385861

600,00 PLN brutto
600,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

BROADWAY
BEAUTY ŻANETA
GORTAT-
STANISŁAWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

3 237 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 06:00 h
- 📅 22.05.2026 do 22.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Nie są określone wymagania dotyczące poziomu ani rodzaju wykształcenia uczestników. Szkolenie rekomendowane jest w szczególności dla:

- uczestników zainteresowanych wdrażaniem rozwiązań **proekologicznych** w branży beauty, oraz nabyciem **cyfrowych kompetencji**
- osób pragnących rozwijać **kompetencje** w zakresie stosowania produktów przyjaznych **środowisku**,
- osób zainteresowanych kształtowaniem tzw. **zielonych kompetencji**, w szczególności w obszarze **oszczędzania zasobów, recyklingu** oraz **gospodarowania odpadami**,
- osób dążących do poszerzenia wiedzy dotyczącej **zasad zrównoważonego rozwoju** w branży beauty.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

21-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

6

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do tworzenia treści i kampanii w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji, w duchu zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają zasady zielonego marketingu, eco-brandingu oraz unikania greenwashingu w komunikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji w social mediach.	Opisuje i rozróżnia autentyczne działania proekologiczne od greenwashingu.	Test teoretyczny
Tworzy profile i opisy marek z eko-narracją, stosując narzędzia AI.	Projektuje BIO i treści w duchu less waste, unika zbędnych materiałów drukowanych.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje treści promujące wartości ekologiczne w social mediach.	Generuje posty i grafiki w Canva AI z komunikatem proekologicznym.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję do tworzenia ekologicznych kampanii online.	Tworzy treści z AI ograniczające czas, energię i zużycie zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady bezpieczeństwa danych i etycznej komunikacji w sieci.	Wskazuje praktyki chroniące prywatność i dane osobowe.	Test teoretyczny
Uzasadnia znaczenie zielonych kompetencji w marketingu cyfrowym.	Wskazuje korzyści dla środowiska i wizerunku marki.	Test teoretyczny
Wdraża postawę proekologiczną w pracy i komunikacji online.	Wybiera cyfrowe rozwiązania zamiast papierowych materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa szkoleniowa odbywa się w jednostkach dydaktycznych

Jedna godzina szkoleniowa = 45 minut dydaktycznych

Przerw nie wliczamy w czas szkolenia.

Szkolenie łączy zielone kompetencje i technologie cyfrowe, rozwijając świadomość ekologiczną oraz praktyczne umiejętności pracy z narzędziami AI. Uczestnicy uczą się tworzyć treści i komunikaty wspierające wartości proekologiczne, z poszanowaniem środowiska, danych i etyki komunikacji.

Szkolenie odpowiada na wytyczne **PRT 4** – Technologie cyfrowe w usługach oraz elementy **PRT 3** – Technologie zrównoważonego rozwoju.

Realizowane moduły odnoszą się do:

- PRT 3.3 – Technologie gospodarowania odpadami (wdrażanie cyfrowych rozwiązań ograniczających zużycie papieru),
- PRT 4.5.1 – Technologie ochrony prywatności danych (RODO i bezpieczeństwo informacji w social mediach),
- PRT 4.5.3 – Technologie bezpieczeństwa informacji,
- PRT 4.7 – AI i automatyzacja w marketingu cyfrowym.

Zakres kompetencji jest zgodny z zielonymi umiejętnościami ESCO, takimi jak:

- Stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju w działalności zawodowej,
- Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku,
- Tworzenie treści cyfrowych przy użyciu narzędzi AI,
- Minimalizowanie zużycia zasobów i energii w działaniach online,
- Bezpieczne zarządzanie danymi w środowisku cyfrowym.

Program szkolenia

Teoria: 45 minut

Praktyka 3 godziny

Walidacja 45 minut

Wprowadzenie: Zielony marketing w mediach społecznościowych (teoria)

- Czym jest zielony marketing i zrównoważona komunikacja online.
- Rola social media w promocji postaw proekologicznych.
- Zasady autentycznego przekazu i unikanie greenwashingu.
- Odniesienie do PRT 3.3 – cyfrowe alternatywy ograniczające zużycie zasobów.

Tworzenie BIO i profilu marki z eko-narracją (praktyka)

- Projektowanie profilu i opisu marki w duchu less waste.

- Generowanie propozycji BIO w narzędziach AI.
- Dobór kolorystyki i symboli wzmacniających przekaz proekologiczny.
- Wykorzystanie bio-linków zamiast drukowanych wizytówek.
- Odniesienie do PRT 4.5.1 – ochrona danych i etyczna komunikacja.

Tworzenie treści proekologicznych z wykorzystaniem AI (praktyka)

- Generowanie pomysłów na posty, opisy i hasła ekologiczne.
- Formułowanie autentycznych i wiarygodnych komunikatów.
- Dopasowanie treści do grup docelowych.
- Projektowanie grafik w Canva AI i CapCut.
- Odniesienie do PRT 4.7 – wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym.

Mini-projekt

- Opracowanie indywidualnego projektu postu lub mini-kampanii w duchu EKO.
- Prezentacja efektów pracy i omówienie wdrożeń.
- Odniesienie do PRT 4.5.3 – bezpieczne publikowanie danych i materiałów w sieci.

Walidacja

- Test teoretyczny – weryfikacja wiedzy z zakresu zielonego marketingu, etyki komunikacji i bezpieczeństwa danych.
- Analiza dowodów i deklaracji – ocena projektów przygotowanych przez uczestników (BIO, posty, mini-kampania).

Uczestnicy zdobędą wiedzę w zakresie:

- tworzenia i zarządzania treściami cyfrowymi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (ESCO: Digital content creation),
- promowania działań proekologicznych w komunikacji marketingowej (ESCO: Promoting environmentally sustainable practices),
- stosowania zasad eco-brandingu i komunikacji less waste,
- ograniczania emisji i odpadów poprzez wykorzystanie narzędzi cyfrowych,
- ochrony danych osobowych w komunikacji online (ESCO: Protecting personal data and privacy),
- planowania kampanii w duchu zrównoważonego rozwoju z użyciem AI i narzędzi analitycznych.

Szkolenie trwa 6 godzin dydaktycznych (1h = 45 min).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wprowadzenie: Zielony marketing w mediach społecznościowych (teoria)	Magda Górecka	22-05-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 4 Tworzenie BIO i profilu marki z eko-narracją (praktyka)	Magda Górecka	22-05-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 4 Tworzenie treści proekologicznych z wykorzystaniem AI (praktyka)	Magda Górecka	22-05-2026	11:00	12:45	01:45
4 z 4 Mini-projekt i walidacja efektów uczenia się	-	22-05-2026	12:45	13:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



Magda Górecka

08.2015 Dyplom A.20 Rejestracja i obróbka obrazu: Fototechnik, fotograf.

08.2020 dyplom Technik usług kosmetycznych

26.06.2023 Webinar Skuteczna komunikacja i nawiązywanie relacji z klientami w SM.

29.10.2024 Ikliszcz: KURS REELS OD PODSTAW,

Od 03.2025 COSINUS Nauczyciel zawodu praktycznego – TUK.

02.2025 Ikliszcz: KURS ROLKI MÓWIONE

11.08.2025 Webinar 3 kroki do skutecznych SM stacjonarnych biznesów

Od 2021 działa w branży Beauty jako specjalista ds. SM oraz content creator.

2025 PFR:Firma bezpieczna cyfrowo

2025 PFR:AI od podstaw

2025 PFR:Gospodarka obiegu zamkniętego w praktyce cykl życia produktu, certyfikacja ekoprojektów i zasad 6R .

Od lat zbiera doświadczenie w prowadzeniu social mediów i marketingu w branży beauty, prowadząc profile marek kosmetycznych i profili firmowych

(min. @broadwaybeautypoland, @broadwaybeauty_salon, @sklep.broadwaybeauty,

@permanentworld_com, FB Broadway beauty oraz Tik tok Broadway beauty).

Paulina to trenerka i ekspertka w promowaniu eko podejścia oraz zasad less waste w sieci. Od

ponad 5 lat działa w obszarze edukacji ekologicznej, specjalizując się w komunikacji w social

mediach. Ukończyła szkolenia z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego, ekoprojektowania i

odpowiedzialnego tworzenia treści. Jej szkolenia łączą praktyczną wiedzę z budowaniem

świadomej, autentycznej marki online, ucząc jak skutecznie komunikować wartości ekologiczne i

ograniczać negatywny wpływ na środowisko. Stale rozwija swoje kompetencje, śledząc trendy i

nowe narzędzia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostawca usługi zapewnia kursantom materiały dydaktyczne w formie skryptu po zakończonym szkoleniu. Skrypt jest wysyłany w wersji cyfrowej.

Warunek zaliczenia- minimum 80% obecności potwierdzone raportem logowań.

Informacje dodatkowe

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą www.broadwaybeauty.pl <3

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. 43 ust.1 pkt.26 lit. a ustawy o Vat

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U.z2020r., poz.1983)

Celem rezerwacji terminu na szkolenie prosimy o kontakt z placówką Broadway Beauty.

Warunki techniczne

LINK do spotkania:

Zarejestruj się wcześniej na to spotkanie:

<https://us06web.zoom.us/meeting/register/4-TisXeDTD2DZxwvUvbREQ>

Po zarejestrowaniu otrzymasz e-mail potwierdzający, zawierający informację, jak dołączyć do spotkania.

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy wideokonferencyjnej- Zoom. Zajęcia prowadzone są na żywo przez trenera, który zapewnia uczestnikom stały kontakt, możliwość zadawania pytań oraz udział w ćwiczeniach praktycznych.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet (ewentualnie smartfon) z dostępem do stabilnego Internetu (zalecana prędkość min. 4 Mb/s);
- działającą kamerę internetową oraz mikrofon lub zestaw słuchawkowy;
- zainstalowaną aplikację lub aktualną przeglądarkę obsługującą platformę szkoleniową.
- Na kilka dni przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują link do spotkania online wraz z krótką instrukcją logowania.

Organizacja

Wszyscy uczestnicy biorą udział w zajęciach w tym samym czasie.

Platforma Zoom umożliwia:

- prezentację materiałów szkoleniowych (slajdy, wideo, pokaz ekranowy),
- dyskusję i pytania w formie czatu lub głosowej,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- monitorowanie obecności i aktywności uczestników.

Trener na bieżąco moderuje spotkanie, odpowiada na pytania oraz zachęca do udziału w dyskusji, co sprzyja aktywnemu uczeniu się i wymianie doświadczeń.

Materiały dydaktyczne

Materiały szkoleniowe udostępniane są w formie cyfrowej (PDF, prezentacje, checklisty). Uczestnicy mogą je pobierać i przeglądać na własnych urządzeniach w trakcie zajęć lub po ich zakończeniu.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa i potwierdzana przez trenera.

Organizator zapewnia pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia oraz w jego trakcie. Uczestnicy mogą skontaktować się w celu sprawdzenia połączenia, mikrofonu i kamery (zakładka dane kontaktowe).

Kontakt



Anna Żygadło Broda

E-mail dofinansowanie@broadwaybeauty.pl

Telefon (+48) 510 746 484