



Sztuczna inteligencja w marketingu i komunikacji – tworzenie treści i grafiki

Numer usługi 2026/03/06/208529/3385724

1 625,00 PLN brutto
1 625,00 PLN netto
162,50 PLN brutto/h
162,50 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

MDM PROGRES
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Klukowo / stacjonarna
👤 Usługa szkoleniowa
🕒 10 h
📅 24.03.2026 do 24.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• przedsiębiorcy i właściciele firm • pracownicy administracji • pracownicy biurowi • osoby rozpoczynające pracę z narzędziami AI
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	23-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do rozwinięcia umiejętności wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji poprzez tworzenie treści, grafik i materiałów promocyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje i rozróżnia zastosowania narzędzi AI w tworzeniu treści	- opisuje funkcje narzędzi AI do generowania tekstów - rozróżnia różne typy zastosowań AI w pracy biurowej lub marketingowej	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje narzędzia do tworzenia grafiki z wykorzystaniem AI	- wymienia popularne narzędzia do projektowania grafiki (np. Canva) - opisuje możliwości generowania i edycji grafiki przez AI	Test teoretyczny
Uczestnik wyjaśnia zasady łączenia treści tekstowych i wizualnych w spójne materiały	- rozróżnia typy materiałów promocyjnych i edukacyjnych - opisuje zasady spójności wizualnej i redakcyjnej	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

AI w tworzeniu treści

- generowanie tekstów
- redagowanie treści

AI w grafice

- generowanie grafik
- przegląd narzędzi

Canva

- tworzenie materiałów

- projektowanie grafik

Ćwiczenia

- przygotowanie grafiki
- przygotowanie treści

Czas trwania kursu to 10 godzin dydaktycznych. Jedna godzina dydaktyczna jest rozumiana jako 45 minut. Dwie godziny dydaktyczne = 1,5 zegarowej.

Czas realizacji usługi podawany jest w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 AI w tworzeniu treści	Michał Gleń	24-03-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 10 Przerwa	Michał Gleń	24-03-2026	09:30	09:35	00:05
3 z 10 AI w grafice	Michał Gleń	24-03-2026	09:35	11:05	01:30
4 z 10 Przerwa	Michał Gleń	24-03-2026	11:05	11:10	00:05
5 z 10 Canva	Michał Gleń	24-03-2026	11:10	12:40	01:30
6 z 10 Przerwa	Michał Gleń	24-03-2026	12:40	12:55	00:15
7 z 10 Ćwiczenia	Michał Gleń	24-03-2026	12:55	14:25	01:30
8 z 10 Przerwa	Michał Gleń	24-03-2026	14:25	14:30	00:05
9 z 10 Ćwiczenia	Michał Gleń	24-03-2026	14:30	15:30	01:00
10 z 10 Przeprowadzenie testu w ramach walidacji	-	24-03-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 625,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 625,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	162,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Gleń

W marketingu od 7 lat. W marketingu internetowym od 3. Obecnie - Dyrektor Marketingu w Agencji Marketingu Internetowego Gogler. Wcześniej w latach 2015-2019 odpowiedzialny za marketing i PR w największej organizacji pozarządowej w regionie – Fundacji „Pomóż Im”. Ukończona podyplomówka z Marketingu Internetowego 2018/2019 na Politechnice Białostockiej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma komplet materiałów szkoleniowych.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z funduszy europejskich warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, który udziela dofinansowania.

Informacje dodatkowe

Absolwent szkolenia otrzymuje zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Zajęcia realizowane będą w formie stacjonarnej.

Jednym z warunków ukończenia szkolenia jest udział w 80% zajęć, na każdych zajęciach uczestnik podpisuje listę obecności.

Adres

ul. Mazowiecka 14
18-214 Klukowo
woj. podlaskie

Szkolenie realizowane będzie w Urzędzie Gminy Klukowo.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcin Drewnowski

E-mail marcin.drewnowski@wp.pl

Telefon (+48) 502 729 541