

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

Szkolenie Dezinformacja w sektorze publicznym

Numer usługi 2026/03/05/10220/3383974

📍 Warszawa / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.04.2026 do 20.04.2026

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

164,51 PLN brutto/h

133,75 PLN netto/h

115,83 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Dla kogo przeznaczone jest szkolenie?

- Dla tych, którzy pracują z narracją, ale nie mają pełnej kontroli nad jej trajektorią.
- Dla tych, którzy muszą rozumieć, jak działa informacyjny system nacisku zanim ich marka, klient albo strategia zostaną złapani w algorytmiczną pułapkę.
- Dla specjalistów marketingu / PR
- Dla specjalistów od komunikacji i reputacji
- Dla strategów marki
- Dla agencji digital, social i contentowych
- Dla tych, którzy muszą wiedzieć, jak działa środowisko, które dzisiaj decyduje o kryzysie, sukcesie, zasięgu i kontroli narracji.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

16-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Dezinformacja w sektorze publicznym" potwierdza przygotowanie do samodzielnego rozpoznawania mechanizmów wpływu, demaskowania operacji narracyjnych, rozumienia kodu tego, co wygląda jak dyskusja, a jest precyzyjnie zaplanowaną inżynierią społeczną.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie mechanizmy dezinformacji i zagrożeń cyfrowych występujących w internecie oraz ich wpływ na organizacje i użytkowników.	Uczestnik definiuje pojęcia dezinformacji, cyberzagrożeń oraz manipulacji informacyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje najczęstsze metody stosowane przez cyberprzestępców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wyjaśnia znaczenie cyberbezpieczeństwa w pracy zawodowej i komunikacji online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia najważniejsze zasady ochrony danych i kont internetowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik Uczestnik zna podstawowe zasady bezpieczeństwa informacji w środowisku cyfrowym.	Uczestnik opisuje metody zabezpieczania kont w mediach społecznościowych i poczcie elektronicznej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje zagrożenia związane z korzystaniem z narzędzi internetowych i AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik potrafi bezpiecznie korzystać z narzędzi cyfrowych i technologii AI w działaniach marketingowych lub biznesowych.	Uczestnik identyfikuje ryzyka związane z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik proponuje rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo pracy zdalnej i zespołowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres:

- rozpoznawanie operacji wpływu i dezinformacji, zanim staną się kryzysem,
- kiedy reagować, a kiedy reakcja tylko pogarsza sytuację,
- narzędzia do przejmowania kontroli nad narracją.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Topologia chaosu informacyjnego	Michał Fedorowicz	20-04-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 9 Przerwa kawowa	Michał Fedorowicz	20-04-2026	11:30	11:45	00:15
3 z 9 Algorytm jako broń	Michał Fedorowicz	20-04-2026	11:45	13:15	01:30
4 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Michał Fedorowicz	20-04-2026	13:15	14:15	01:00
5 z 9 Sieć nie zapomina. Ale sieć nie rozumie.	Michał Fedorowicz	20-04-2026	14:15	15:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 Przerwa kawowa	Michał Fedorowicz	20-04-2026	15:45	16:00	00:15
7 z 9 Taktyka i kontra	Michał Fedorowicz	20-04-2026	16:00	17:30	01:30
8 z 9 Podsumowanie i sesja Q&A	Michał Fedorowicz	20-04-2026	17:30	17:45	00:15
9 z 9 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Michał Fedorowicz	20-04-2026	17:45	18:00	00:15

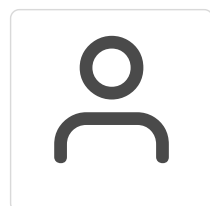
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Fedorowicz

Michał Fedorowicz bada, jak internet przestał być medium informacji, a stał się infrastrukturą wpływu. Jako przewodniczący Europejskiego Kolektywu Analitycznego Res Futura analizuje, jak algorytmy formatują rzeczywistość poznawczą decydując nie tylko o tym, co widzimy, ale co uznajemy za prawdę, konflikt lub potrzebę. Od ponad dekady bierze udział w kampaniach politycznych, działaniach kryzysowych i operacjach komunikacyjnych, w których stawką jest nie tylko przekaz, ale przebieg i wynik walki o uwagę.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową
- certyfikat uczestnictwa

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Złota 59

00-120 Warszawa

woj. mazowieckie

Złote Tarasy - Multikino

Złota 59, 00-120 Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077