



ACTIV Justyna
Grabowska

★★★★★ 4,9 / 5

82 oceny

Media społecznościowe w pracy psychologa – komunikacja, edukacja, wizerunek

Numer usługi 2026/03/05/163876/3382587

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 27.04.2026 do 29.04.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

218,75 PLN brutto/h

218,75 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie "Media społecznościowe w pracy psychologa – komunikacja, edukacja, wizerunek" skierowane jest do profesjonalistów z branży psychologicznej, którzy pragną się rozwijać i efektywnie wykorzystywać nowoczesne narzędzia cyfrowe w swoim zawodzie. Grupa docelowa obejmuje praktykujących psychologów, terapeutów, doradców psychologicznych oraz studentów ostatnich lat psychologii, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje i zwiększyć swoją widoczność w sieci.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

26-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Media społecznościowe w pracy psychologa – komunikacja, edukacja, wizerunek" jest wyposażenie uczestników w umiejętności efektywnego korzystania z mediów społecznościowych w pracy zawodowej. Uczestnicy nauczą się, jak budować korzystny wizerunek online, prowadzić edukację psychologiczną oraz skutecznie komunikować

się z różnorodnymi grupami odbiorców, z zachowaniem etyki i profesjonalizmu. Dzięki temu zwiększą swoją widoczność i zaufanie w środowisku zawodowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia rolę mediów społecznościowych w budowaniu wizerunku psychologa oraz w popularyzowaniu wiedzy psychologicznej.	wskazuje funkcje mediów społecznościowych w pracy psychologa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje przykłady działań edukacyjnych prowadzonych przez psychologów w internecie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje korzyści wynikające z obecności psychologa w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia podstawowe zasady etyczne związane z obecnością psychologa w mediach społecznościowych.	rozpoznaje sytuacje naruszające zasady poufności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przykłady właściwego i niewłaściwego zachowania psychologa w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje zasady odpowiedzialnego publikowania treści psychologicznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera odpowiedni sposób komunikacji w mediach społecznościowych, adekwatny do roli psychologa i charakteru przekazywanych treści.	rozpoznaje właściwy styl komunikacji w treściach edukacyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje przykłady komunikatów budujących profesjonalny wizerunek	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje komunikaty mogące wprowadzać odbiorców w błąd	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozpoznaje potencjalne zagrożenia wynikające z aktywności psychologa w mediach społecznościowych.	identyfikuje zagrożenia związane z publikowaniem treści psychologicznych w internecie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje sytuacje wymagające zachowania szczególnej ostrożności w komunikacji online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje działania sprzyjające utrzymaniu profesjonalnego wizerunku psychologa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Liczba godzin: 24 godziny szkoleniowe (po 45 minut każda) = 18 godzin zegarowych. Przerwy wliczają się do czasu szkolenia.

Czas trwania: 3 dni

Walidacja efektów uczenia się odbędzie się ostatniego dnia usługi rozwojowej. Test z wynikiem generowanym automatycznie potrwa 30 minut.

Kryteria zaliczenia: min. 70% poprawnych odpowiedzi.

Program szkolenia

Czas trwania: 24 godziny dydaktyczne

Moduł 1. Wprowadzenie do mediów społecznościowych w pracy psychologa

- znaczenie obecności specjalistów zdrowia psychicznego w przestrzeni internetowej
- rola social media w popularyzowaniu wiedzy psychologicznej
- możliwości i ograniczenia wykorzystywania mediów społecznościowych w pracy psychologa
- przykłady dobrych praktyk w komunikacji psychologicznej online

Moduł 2. Platformy społecznościowe i ich specyfika

- charakterystyka najpopularniejszych platform społecznościowych
- dobór platformy do celu komunikacyjnego i grupy odbiorców
- różnice w sposobie prezentowania treści psychologicznych w różnych mediach społecznościowych
- formy publikacji: posty edukacyjne, grafiki, krótkie materiały wideo

Moduł 3. Budowanie profesjonalnego wizerunku psychologa w internecie

- marka osobista psychologa w mediach społecznościowych
- budowanie zaufania i autorytetu eksperckiego
- spójność komunikacji i wiarygodność przekazu
- odpowiedzialność za publikowane treści

Moduł 4. Tworzenie treści edukacyjnych z zakresu psychologii

- zasady przygotowywania rzetelnych i przystępnych treści psychologicznych
- dostosowanie języka komunikacji do odbiorców
- popularyzacja wiedzy psychologicznej bez upraszczania i zniekształcania treści
- przykłady tematów edukacyjnych możliwych do publikowania w mediach społecznościowych

Moduł 5. Etyka psychologa w mediach społecznościowych

- podstawowe zasady etyczne dotyczące komunikacji psychologicznej w internecie
- poufność i ochrona danych w kontekście publikowanych treści
- granice relacji psycholog–odbiorca w przestrzeni online
- odpowiedzialność zawodowa za przekazywane informacje

Moduł 6. Planowanie komunikacji w mediach społecznościowych

- określanie celów obecności w social mediach
- planowanie tematyki i harmonogramu publikacji
- dostosowanie treści do potrzeb i oczekiwań odbiorców
- podstawowe zasady spójnej strategii komunikacyjnej

Moduł 7. Zagrożenia i wyzwania obecności psychologa w internecie

- potencjalne ryzyka związane z publikowaniem treści psychologicznych
- rozpoznawanie sytuacji wymagających szczególnej ostrożności
- reagowanie na komentarze i pytania odbiorców
- utrzymanie profesjonalnego wizerunku w sytuacjach trudnych

Moduł 8. Podsumowanie szkolenia i walidacja

- podsumowanie najważniejszych zagadnień omawianych podczas szkolenia
- utrwalenie wiedzy dotyczącej komunikacji psychologicznej w mediach społecznościowych
- walidacja efektów uczenia się – test wiedzy (pytania jednokrotnego wyboru ABCD)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">1 z 23</div> Wprowadzenie do szkolenia. Rola mediów społecznościowych w pracy psychologa.	SANDRA SZEWCZYK	27-04-2026	08:00	09:30	01:30
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">2 z 23</div> Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	27-04-2026	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 23 Przegląd platform społecznościowych i ich zastosowanie w działalności psychologa.	SANDRA SZEWCZYK	27-04-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 23 Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	27-04-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 23 Budowanie profesjonalnego wizerunku psychologa w internecie.	SANDRA SZEWCZYK	27-04-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 23 Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	27-04-2026	13:00	13:15	00:15
7 z 23 Tworzenie treści edukacyjnych z zakresu psychologii.	SANDRA SZEWCZYK	27-04-2026	13:15	14:45	01:30
8 z 23 Język komunikacji psychologicznej w social mediach.	SANDRA SZEWCZYK	27-04-2026	14:45	16:00	01:15
9 z 23 Etyka pracy psychologa w mediach społecznościowych.	SANDRA SZEWCZYK	28-04-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 23 Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	28-04-2026	09:30	09:45	00:15
11 z 23 Granice relacji z odbiorcami w internecie.	SANDRA SZEWCZYK	28-04-2026	09:45	11:15	01:30
12 z 23 Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	28-04-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 23 Planowanie komunikacji w mediach społecznościowych.	SANDRA SZEWCZYK	28-04-2026	11:30	13:00	01:30
14 z 23 Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	28-04-2026	13:00	13:15	00:15
15 z 23 Analiza przykładów treści psychologicznych – dobre praktyki.	SANDRA SZEWCZYK	28-04-2026	13:15	14:45	01:30
16 z 23 Najczęstsze błędy psychologów w social mediach.	SANDRA SZEWCZYK	28-04-2026	14:45	16:00	01:15
17 z 23 Zagrożenia i wyzwania obecności psychologa w internecie.	SANDRA SZEWCZYK	29-04-2026	08:00	09:30	01:30
18 z 23 Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	29-04-2026	09:30	09:45	00:15
19 z 23 Projektowanie przykładowych treści edukacyjnych.	SANDRA SZEWCZYK	29-04-2026	09:45	10:45	01:00
20 z 23 Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	29-04-2026	10:45	11:00	00:15
21 z 23 Podsumowanie szkolenia i powtórzenie kluczowych zagadnień.	SANDRA SZEWCZYK	29-04-2026	11:00	11:45	00:45
22 z 23 Przerwa	SANDRA SZEWCZYK	29-04-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 23 Walidacja efektów uczenia się - test z wynikiem generowanym automatycznie	SANDRA SZEWCZYK	29-04-2026	12:00	12:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SANDRA SZEWCZYK

Trenerka z 10-letnim doświadczeniem zawodowym w obszarze marketingu internetowego, social media oraz nowych technologii. Specjalizuje się w wykorzystaniu mediów społecznościowych oraz narzędzi sztucznej inteligencji w budowaniu marki, komunikacji z klientem i automatyzacji działań online. Posiada szeroką wiedzę z zakresu strategii social media, tworzenia angażujących treści, analizy danych oraz wykorzystania AI do personalizacji przekazu i optymalizacji kampanii marketingowych.

Ukończyła studia na kierunku Stosunki międzynarodowe – media społecznościowe i komunikacja międzykulturowa w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku. Brała udział w licznych szkoleniach branżowych, m.in. „Strategia social media – od planu do realizacji” (2016), „Analityka i optymalizacja kampanii w Meta Ads i Google Ads” (2018), „Sztuczna inteligencja w marketingu – automatyzacja i personalizacja” (2021, online) oraz „Tworzenie treści z wykorzystaniem narzędzi AI” (2023). W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła ponad 300 godzin warsztatów i szkoleń, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem z przedsiębiorcami, specjalistami marketingu oraz osobami rozwijającymi własne marki w sieci.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną udostępnione uczestnikom w formie elektronicznej i będą przeznaczone do wykorzystania podczas szkolenia oraz po jego zakończeniu w celu utrwalenia i pogłębienia zdobytej wiedzy.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych.

Adres

ul. Rawska 19
82-300 Elbląg
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



SANDRA SZEWCZYK

E-mail sandraszkoli@gmail.com

Telefon (+48) 505 569 887