







OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

698 ocen

Facebook Ads + WordPress/WooCommerce od podstaw: pomiar konwersji, pixel, landing page i optymalizacja wyników (praktycznie) - (kurs nadający kwalifikacje)/

Numer usługi 2026/03/05/30963/3382450

-  Usługa szkoleniowa
-  zdalna w czasie rzeczywistym
-  32:00 h
-  13.10.2026 do 29.10.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
156,25 PLN brutto/h
156,25 PLN netto/h
225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

- osoby rozpoczynające pracę z kampaniami Facebook/Meta Ads (junior marketing, właściciele MŚP)
- pracownicy działów marketingu/sprzedaży, którzy chcą wdrożyć poprawny pomiar konwersji i raportowanie wyników
- osoby rozwijające e-commerce lub sprzedaż usług (w tym WooCommerce) bez wcześniejszego doświadczenia analitycznego
- początkujący użytkownicy WordPress, którzy chcą tworzyć landing page pod kampanie i podstawowe elementy sklepu
- osoby odpowiedzialne za jakość działań digital, które chcą ograniczyć „marnowanie” budżetu i zasobów (zielone i cyfrowe kompetencje)

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

06-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego uruchomienia podstawowego pomiaru konwersji w Meta Ads (pixel i zdarzenia), sprawdzenia poprawności zbierania danych oraz interpretacji wyników kampanii. Dodatkowo przygotowuje do tworzenia i analizy stron docelowych oraz prostych stron sprzedażowych w WordPress/WooCommerce, z naciskiem na praktyczne działania, kompetencje cyfrowe i zielone (wydajność strony, ograniczanie zbędnych zasobów i kosztów).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia Meta Ads (konto, kampania, zestaw reklam, reklama, cel, konwersja).	Rozróżnia elementy struktury konta i wskazuje poprawne definicje w pytaniach sytuacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje podstawy pomiaru konwersji (pixel, zdarzenia, lejek, atrybucja w ujęciu podstawowym).	Dobiera poprawne zdarzenie do etapu lejka oraz wskazuje konsekwencje błędnego doboru.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje typowe błędy wdrożenia piksela/zdarzeń (brak zdarzeń, duplikacja, niewłaściwe parametry, problemy ze zgodą).	Wybiera prawidłową przyczynę błędu na podstawie objawów i wskazuje właściwe działanie korygujące.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady dobrej strony docelowej (UX, treść, CTA, mobile, szybkość) oraz „zielone” zasady wydajności strony.	Ocenia poprawność rozwiązań na landing page i wskazuje zmiany ograniczające zbędne obciążenie (np. ciężkie grafiki, nadmiar skryptów).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera podstawową konfigurację celów kampanii i zdarzeń pod lead lub zakup.	Wybiera właściwy cel i dopasowuje zdarzenie do opisu celu biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje proces wdrożenia piksela na WordPress/WooCommerce (warianty instalacji i kolejność kroków).	Wskazuje poprawną sekwencję działań i dobiera narzędzie/rozwiązanie do scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje podstawowe wyniki kampanii (KPI: kliknięcia, CTR, koszt wyniku, CVR, ROAS/CPA w ujęciu podstawowym).	Wyciąga poprawny wniosek z zestawu danych i wybiera najlepszą rekomendację optymalizacyjną spośród opcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera elementy landing page w WordPress oraz podstawowe elementy sklepu WooCommerce pod kampanię.	Wskazuje brakujące elementy na stronie i dobiera poprawne rozwiązania zwiększające konwersję.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje podejście projektowe w optymalizacji (cel → hipoteza → test → wniosek).	Wybiera poprawny zapis hipotezy i ocenia kompletność planu testu w pytaniach sytuacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przestrzega zasad minimalizacji danych i odpowiedzialnego pomiaru (zgody, zakres danych, porządek w tagach).	Rozróżnia prawidłowe i nieprawidłowe praktyki oraz wskazuje zgodne działania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje komunikację marketing–IT/sprzedaż przy wdrożeniu pomiaru i zmian na stronie.	Wybiera właściwy brief wdrożeniowy i wskazuje elementy konieczne do przekazania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację Ośrodek Szkolenia, Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego Ośrodek Szkolenia, Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o.

Program

Korzyści dla uczestnika

- uporządkowane fundamenty Meta Ads i pomiaru konwersji „bez luk”
- procedura wdrożenia i sprawdzania piksela + zdarzeń (do powtarzania w kolejnych projektach)
- umiejętność czytania wyników kampanii i wyboru prostych działań optymalizacyjnych
- praktyczna umiejętność zbudowania landing page w WordPress oraz podstawowych elementów sprzedażowych w WooCommerce
- lepsza jakość strony (szybkość, mobile, dostępność) i ograniczenie zbędnych zasobów (zielone kompetencje)

- większa pewność w komunikacji marketing–technika dzięki checklistom i briefom

Interaktywna forma zdalna:

- Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 32 godzin edukacyjnych tj. 24 godzin zegarowych (teoria: 10 godziny / praktyka: 22 godzin)
- Każda godzina szkolenia trwa 45 minut.
- walidacja wliczona jest w czas trwania usługi - 15 minut

Przerwy:

- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy:

- Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

- Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trener prowadzący usługę będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

- Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

- Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program szkolenia:

Moduł 1. Start w Meta Ads – podstawy ekosystemu i struktury konta

- Porządek pojęć, struktura kampanii, cele reklamowe, podstawowe KPI i zasady bezpiecznej pracy na koncie.

Moduł 2. Podstawy analityki konwersji i lejka marketingowego

- Co mierzymy i po co: lejek lead/sprzedaż, mapowanie zdarzeń, podstawy interpretacji atrybucji (na poziomie startowym).

Moduł 3. Pixel Meta – instalacja krok po kroku (warianty dla WordPress/WooCommerce)

- Opcje wdrożenia i konsekwencje wyboru, dobre praktyki porządku w tagach (kompetencje cyfrowe) i ograniczania zbędnych skryptów (zielone kompetencje).

Moduł 4. Zdarzenia i konwersje – konfiguracja pod lead oraz e-commerce

- Zdarzenia kluczowe dla formularzy, stron podziękowania oraz procesu zakupu. Mapowanie na potrzeby optymalizacji kampanii.

Moduł 5. Testowanie i kontrola jakości pomiaru (QA)

- Procedura testów, interpretacja typowych komunikatów diagnostycznych, wykrywanie duplikacji i błędów, checklista do pracy.

Moduł 6. WordPress od podstaw pod landing page

- Strony i treści, układ landing page, formularze i CTA, wersja mobilna, czytelność i dostępność. Wydajność strony: proste działania „zielone” (np. optymalizacja multimediów).

Moduł 7. WooCommerce – podstawy sklepu pod kampanie

- Elementy strony produktu, koszyka i checkoutu, ograniczanie „tarcia” w zakupie, podstawy spójności śledzenia zdarzeń zakupu.

Moduł 8. Wprowadzenie do optymalizacji konwersji (CRO) i prowadzenia mini-projektu

- Ustalanie priorytetów, hipotezy, plan prostych testów i monitorowanie efektów. Jak ograniczać nieefektywne działania (mniej „pustego” ruchu = mniej kosztów i mniej zbędnych zasobów).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto	5,00 PLN
-----------------------------------	----------

W tym koszt certyfikowania netto	5,00 PLN
----------------------------------	----------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

Znajomość obsługi komputera i Internetu w stopniu dobrym.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Warunki techniczne

platforma zoom

1. Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.

- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007