



SPECJALISTA DS. CANVA I CHATGPT W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH- KURS Z EGZAMINEM ICVC (KWALIFIKACJA)

Numer usługi 2026/03/04/146728/3380906

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

118,13 PLN cena rynkowa ⓘ

PIOTR NOWIK
SMART SOLUTIONS

★★★★★ 4,9 / 5

181 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 25.04.2026 do 26.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Programowanie

Grupa docelowa usługi

Usługa szkoleniowa skierowana jest do osób powyżej 18 roku życia, które chcą zdobyć oraz rozwijać umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi Canva i ChatGPT w działaniach związanych z mediami społecznościowymi.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób zainteresowanych podniesieniem swoich umiejętności cyfrowych, w szczególności w obszarze tworzenia treści graficznych, komunikacji marketingowej oraz wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy i działalności zawodowej.

Adresatami są osoby przygotowujące się do egzaminu ICVC, potwierdzającego kwalifikacje w zakresie wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w komunikacji i mediach społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

24-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i profesjonalnego wykorzystania narzędzi Canva oraz ChatGPT w działaniach prowadzonych w mediach społecznościowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę dotyczącą funkcji i możliwości obu narzędzi, zasad projektowania grafik dopasowanych do różnych platform społecznościowych oraz budowania spójnej komunikacji wizualnej i marketingowej w internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik posiada wiedzę na temat funkcji i możliwości narzędzi Canva i ChatGPT oraz ich zastosowania w tworzeniu treści graficznych i tekstowych na potrzeby różnych platform mediów społecznościowych, z uwzględnieniem zasad projektowania, spójności wizualnej oraz podstaw komunikacji marketingowej online.</p>	<p>Uczestnik poprawnie odpowiada na pytania testowe dotyczące funkcjonalności Canva i ChatGPT, zasad projektowania grafik oraz zastosowania narzędzi w komunikacji w mediach społecznościowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik potrafi samodzielnie tworzyć materiały graficzne w Canva oraz generować i edytować treści przy użyciu ChatGPT, integrować oba narzędzia w procesie przygotowywania postów i kampanii w mediach społecznościowych oraz dostosowywać komunikację do różnych grup odbiorców i specyfiki poszczególnych platform.</p>	<p>Uczestnik przygotowuje przykładowy post do mediów społecznościowych (grafika + tekst), wykorzystując Canva i ChatGPT, zgodnie z wymaganiami dotyczącymi formatu i charakterystyki wybranej platformy.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik potrafi analizować działania konkurencji w mediach społecznościowych, wykorzystywać dostępne dane i trendy branżowe do planowania działań komunikacyjnych oraz projektować spójne wizualnie i tekstowo materiały wspierające promocję marki lub usług.</p> <p>Uczestnik jest przygotowany do etycznego i odpowiedzialnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w komunikacji z odbiorcami, potrafi efektywnie organizować własną pracę, współpracować w zespole oraz rozwijać swoje kompetencje cyfrowe w odpowiedzi na zmieniające się trendy w mediach społecznościowych.</p>	<p>Uczestnik opracowuje krótką analizę wybranego profilu lub marki w mediach społecznościowych oraz wskazuje elementy strategii komunikacyjnej i graficznej, które można wykorzystać w planowaniu własnych działań.</p> <p>Uczestnik przedstawia sposób organizacji pracy nad przygotowaniem treści do mediów społecznościowych oraz wskazuje zasady etycznego wykorzystywania narzędzi AI w komunikacji z odbiorcami.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Sp. z.o.o
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Sp. z.o.o

Program

Program szkolenia (24 godziny dydaktyczne)

Specjalista ds. Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych

1. Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych

- rola social media w marketingu
- charakterystyka platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
- podstawy planowania komunikacji online

2. Canva – projektowanie grafik

- interfejs i funkcje Canva
- tworzenie grafik do social media
- dopasowanie formatów do platform
- podstawy spójnej identyfikacji wizualnej

3. ChatGPT w tworzeniu treści

- zastosowanie ChatGPT w marketingu
- tworzenie promptów i postów
- generowanie opisów i hashtagów
- dopasowanie treści do odbiorców

4. Integracja Canva i ChatGPT

- łączenie grafiki i treści
- tworzenie postów i materiałów promocyjnych
- wykorzystanie animacji i elementów interaktywnych
- przygotowanie spójnego contentu

5. Analiza działań w social media

- analiza działań konkurencji
- wykorzystanie trendów i danych
- planowanie publikacji i kampanii

6. Organizacja pracy i etyka AI

- etyczne wykorzystanie AI
- organizacja pracy specjalisty social media
- współpraca w zespole i pozyskiwanie klientów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">1 z 7</div> <p>Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych - rola social media w marketingu, - charakterystyka platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, -podstawy planowania komunikacji online</p>	Piotr Smogrzewski	25-04-2026	08:00	11:00	03:00
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">2 z 7</div> <p>Canva – projektowanie grafik - interfejs i funkcje Canva, - tworzenie grafik do social media, - dopasowanie formatów do platform, - podstawy spójnej identyfikacji wizualnej</p>	Piotr Smogrzewski	25-04-2026	11:00	14:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>3 z 7 ChatGPT w tworzeniu treści - zastosowanie ChatGPT w marketingu, - tworzenie promptów i postów, - generowanie opisów i hashtagów, - dopasowanie treści do odbiorców</p>	Piotr Smogrzewski	25-04-2026	14:00	17:00	03:00
<p>4 z 7 Integracja Canva i ChatGPT łącznie grafiki i treści, - tworzenie postów i materiałów promocyjnych, - wykorzystanie animacji i elementów interaktywnych, - przygotowanie spójnego contentu</p>	Piotr Smogrzewski	26-04-2026	08:00	11:00	03:00
<p>5 z 7 Analiza działań w social media - analiza działań konkurencji, - wykorzystanie trendów i danych, -planowanie publikacji i kampanii</p>	Piotr Smogrzewski	26-04-2026	11:00	14:00	03:00
<p>6 z 7 rganizacja pracy i etyka AI - etyczne wykorzystanie AI, -organizacja pracy specjalisty social media, - współpraca w zespole i pozyskiwanie klientów.</p>	Piotr Smogrzewski	26-04-2026	14:00	16:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 7 Walidacja/Egzamin	Piotr Smogrzewski	26-04-2026	16:15	17:00	00:45

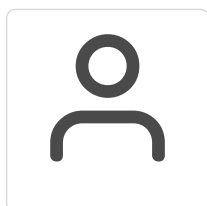
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Smogrzewski

Doświadczony specjalista IT i ekspert w obszarze marketingu cyfrowego z ponad 15-letnim doświadczeniem w administracji systemami informatycznymi, bezpieczeństwie informacji oraz tworzeniu treści online. Łączy wiedzę techniczną z umiejętnościami kreatywnymi, skutecznie pokazując, jak wykorzystywać technologie i sztuczną inteligencję w praktyce zawodowej. Na co dzień wykorzystuje sztuczną inteligencję w działaniach marketingowych, komunikacyjnych oraz w optymalizacji procesów biznesowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne przygotowane przez trenera obejmują prezentację multimedialną, skrypt szkoleniowy zawierający omówienie najważniejszych zagadnień. Materiały udostępniane są w formie elektronicznej po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Na kurs mogą zostać przyjęci kandydaci którzy ukończyli 18 rok życia.

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter teoretyczno-praktyczny. Uczestnicy wykonują ćwiczenia oraz zadania projektowe polegające na tworzeniu grafik w Canva oraz generowaniu treści z wykorzystaniem ChatGPT na potrzeby mediów społecznościowych. W trakcie zajęć trener zapewnia wsparcie merytoryczne i techniczne w zakresie obsługi narzędzi, tworzenia promptów, projektowania materiałów graficznych oraz przygotowywania spójnych treści marketingowych.

Materiały szkoleniowe (prezentacje, instrukcje, przykładowe projekty oraz ćwiczenia) udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej, tak aby mogli wykorzystać je w dalszej pracy i rozwijaniu kompetencji.

Szkolenie kończy się testem wiedzy lub zadaniem praktycznym polegającym na przygotowaniu przykładowych treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem Canva i ChatGPT. Uczestnicy po pozytywnym zdaniu egzaminu otrzymują certyfikat (kwalifikacje do wykonywania zawodu- SPECJALISTA DS. CANVA I CHATGPT W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH).

Adres

al. Aleja Marszałka Józefa Piłsudskiego 61

10-449 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Zespół Szkół Mechaniczno - Energetycznych

Kontakt



MATEUSZ SZMALEC

E-mail m.szmalec91@gmail.com

Telefon (+48) 668 890 340