



Makijaż profesjonalny- szkolenie indywidualne trzydniowe

Numer usługi 2026/03/04/44026/3380315

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

189,66 PLN brutto/h

189,66 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Katarzyna Wojtycza
make up studio

★★★★★ 4,8 / 5

5 ocen

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 29:00 h

📅 13.05.2026 do 15.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących w branży makijażowej, które chcą poprawić swoje dotychczasowe techniki pracy, rozwinąć kompetencje zawodowe oraz podnieść poziom świadczonych usług. Kurs dedykowany jest makijażystom i osobom wykonującym makijaże komercyjnie, które posiadają podstawowe doświadczenie i chcą udoskonalić warsztat pracy w zakresie makijażu użytkowego i okolicznościowego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	11-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	29
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa "Makijaż profesjonalny- szkolenie indywidualne trzydniowe" przygotowuje do samodzielnego i świadomego wykonywania makijażu na wysokim poziomie poprzez podniesienie kompetencji uczestników w zakresie

zaawansowanych technik pracy, eliminacji błędów technicznych oraz doskonalenia estetyki i trwałości makijażu. Szkolenie rozwija umiejętność tworzenia spójnych, dopracowanych makijaży dopasowanych do różnych typów urody, okazji oraz indywidualnych potrzeb przyszłych klientek.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik charakteryzuje zasady BHP, higieny pracy i organizacji stanowiska makijażysty oraz rozpoznaje przeciwwskazania do wykonania makijażu.</p>	<p>opisuje zasady BHP i higieny pracy w salonie - rozróżnia potencjalne zagrożenia podczas pracy</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wskazuje przeciwwskazania do wykonania makijażu - opisuje procedury postępowania w przypadku alergii lub podrażnień</p> <p>omawia organizację stanowiska i ergonomię pracy</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>opisuje zasady higienicznego użytkowania kosmetyków kolorowych i przechowywania kosmetyków</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Uczestnik rozpoznaje typy i stany skóry, budowę skóry, kosmetyki oraz narzędzia do makijażu profesjonalnego.</p> <p>Uczestnik przeprowadza wywiad z klientką, analizuje jej potrzeby, typ urody i dobiera odpowiednie kolory oraz techniki makijażu</p>	<p>rozpoznaje i opisuje budowę oraz funkcje skóry - identyfikuje typy i stany skóry</p>
<p>omawia właściwości kosmetyków do makijażu i opisuje zastosowanie narzędzi makijażowych. Dobiera kosmetyki i narzędzia adekwatnie do typu skóry klientki</p> <p>przeprowadza analizę kolorystyczną i typów urody - dobiera kolory zgodnie z kołem barw, kontrastami i harmoniami</p>		<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>określa oczekiwania klientki w zależności od okazji i uzasadnia dobór kolorów i produktów</p>		<p>Test teoretyczny</p>
<p>analizuje kształt twarzy i oczu</p>		<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje profesjonalny makijaż uwzględniając trwałość, naturalność i efekt glamour.	dobiera odpowiednią pielęgnację przed makijażem	Test teoretyczny
	stosuje prawidłowe techniki cieniowania. Wykonuje konturowanie na mokro i sucho. Prawidłowo wykonuje stylizację brwi (architektura, dobór koloru, produkty). Wykonuje korektę asymetrii i opadającej powieki oraz stosuje techniki aplikacji sztucznych rzęs (kępki, metoda indywidualna)	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje prawidłowo i estetycznie Makijaż ślubny, wieczorowy z kreską rozartą oraz makijaż foxy eye	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje zdjęcia makijażu zgodnie z zasadami fotografii beauty. Stosuje ustawienie światła i kompozycję zdjęć oraz tworzy portfolio i treści marketingowe w mediach społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przygotowuje materiały do portfolio, fotografuje makijaż i rozwija markę osobistą w mediach społecznościowych.	buduje wizerunek marki i profesjonalny wizerunek makijażysty, Formułuje politykę cenową i ofertę usług. Opisuje działania pozyskiwania klientów poprzez treści promocyjne i interakcję w social media	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem szkolenia jest podniesienie poziomu zaawansowania uczestników w zakresie makijażu profesjonalnego poprzez doskonalenie technik pracy, eliminację błędów technicznych oraz udoskonalenie estetyki i trwałości wykonywanych makijaży. Kurs koncentruje się na rozwijaniu umiejętności tworzenia spójnych, dopracowanych stylizacji, dopasowanych do różnych typów urody, okazji oraz indywidualnych oczekiwań klientek, a także na świadomym i profesjonalnym podejściu do pracy w branży beauty.

I. Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty (BHP, higiena, organizacja pracy)

- Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w zawodzie makijażysty
- Przeciwwskazania do wykonania makijażu
- Postępowanie w sytuacjach problematycznych (alergie, podrażnienia)
- Organizacja i ergonomia stanowiska makijażowego
- Przygotowanie stanowiska do pracy z klientką
- Higieniczne użytkowanie kosmetyków kolorowych

II. Wiedza kosmetyczna i analiza urody

- Budowa i funkcjonowanie skóry
- Typy i stany skóry
- Charakterystyka i rodzaje kosmetyków do makijażu profesjonalnego
- Narzędzia makijażowe i ich zastosowanie
- Wywiad z klientką i analiza potrzeb
- Określenie oczekiwań klientki i okazji
- Analiza kolorystyczna i typy urody. Podstawy teorii koloru - Koło kolorów, kontrasty i harmonie.

III. Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty

- Podstawy fotografii beauty
- Ustawienie światła i kompozycja zdjęć makijażu
- Tworzenie zdjęć do portfolio i mediów społecznościowych
- Budowanie marki osobistej makijażysty
- Kreowanie profesjonalnego wizerunku
- Komunikacja z klientkami
- Polityka cenowa i oferta usług
- Pozyskiwanie klientek w mediach społecznościowych
- Tworzenie treści marketingowych
- Budowanie zaangażowania i promocja usług beauty

IV. Makijaż profesjonalny

- Dobór pielęgnacji przed makijażem
- Analiza kształtu twarzy i oka
- Stylizacja brwi: architektura, dobór koloru i produktów
- Budowa oka i modelowanie kształtu twarzy.
- Korekta opadającej powieki i asymetrii
- Techniki cieniowania (klasyczne, gradientowe, praca z różnymi strukturami)
- Łączenie kolorów
- Aplikacja sztucznych rzęs: dobór, technika klejenia, praca z kępkami.
- Konturowanie na mokro i sucho
- Makijaż ślubny

- Makijaż foxy eye
- Makijaż wieczorowy
- Makijaż ust: dobór kształtu i koloru - techniki aplikacji pomadek i konturówek

NFORMACJE DODATKOWE

- Czas trwania usługi rozwojowej został określony w **godzinach dydaktycznych**, gdzie **1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych**, zgodnie z obowiązującymi zasadami dotyczącymi organizacji usług szkoleniowych.
- Harmonogram szkolenia przewiduje czas na realizację walidacji (testu końcowego) oraz przerwy, które **nie są wliczane do całkowitego czasu trwania usługi rozwojowej**. Łączna liczba godzin usługi obejmuje zarówno część dydaktyczną, jak i wskazane elementy organizacyjne, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie BUR.
- Harmonogram szkolenia oparty jest na czasie rzeczywistym (zegarowym), natomiast liczba godzin usługi została przeliczona na godziny dydaktyczne według przelicznika stosowanego w systemie BUR.
- Harmonogram szkolenia może ulec drobnym zmianom czasowym w zależności od tempa pracy uczestników oraz czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych etapów zabiegów.

WARUNKI ORGANIZACYJNE REALIZACJI USŁUGI

- Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w sali szkoleniowej przystosowanej do pracy makijażowej.
- Uczestnik pracuje na indywidualnym stanowisku wyposażonym w lustro, oświetlenie oraz niezbędne narzędzia.
- Organizator zapewnia materiały dydaktyczne oraz dostęp do kosmetyków profesjonalnych.
- Część praktyczna realizowana jest na modelkach.
- Szkolenie obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i intensywną praktykę.

MINIMALNE WYMAGANIA DLA UCZESTNIKA

Podstawowa znajomość makijażu (ukończony kurs podstawowy lub doświadczenie własne)

Walidacja

TEST

- Forma: test z pytaniami otwartymi (10).
- Czas realizacji: ostatni dzień szkolenia, w godzinach np. 15:45–16:00
- Ogłoszenie wyników: Tego samego dnia, od razu po napisaniu testu.
- Warunek zaliczenia: min. 60% poprawnych odpowiedzi

Analiza dowodów i deklaracji

- Ocena wykonanych zdjęć oraz wideo w trakcie szkolenia przez osobę prowadzącą usługę szkoleniową
 - Samoocena uczestniczki
- Czas realizacji: ostatni dzień szkolenia w godzinach 16:00-16:15
- Walidator analizuje dokumentację zdjęciową i filmową otrzymaną od osoby prowadzącej usługę szkoleniową (po części praktycznej ostatniego dnia) i potwierdza osiągnięcie efektów uczenia się.

Warunkiem ukończenia kursu jest:

- zaliczenie testu teoretycznego
- pozytywna ocena części praktycznej
- Uczestniczka otrzymuje informację zwrotną oraz dokument potwierdzający udział i osiągnięcie efektów uczenia się

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty	Katarzyna Wojtycza	13-05-2026	08:15	09:30	01:15
2 z 17 Wiedza kosmetyczna i analiza urody	Katarzyna Wojtycza	13-05-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 17 Przerwa	Katarzyna Wojtycza	13-05-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 17 Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny	Katarzyna Wojtycza	13-05-2026	11:15	13:30	02:15
5 z 17 Przerwa	Katarzyna Wojtycza	13-05-2026	13:30	13:45	00:15
6 z 17 Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny	Katarzyna Wojtycza	13-05-2026	13:45	15:45	02:00
7 z 17 Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy	Katarzyna Wojtycza	14-05-2026	08:15	11:00	02:45
8 z 17 Przerwa	Katarzyna Wojtycza	14-05-2026	11:00	11:15	00:15
9 z 17 Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy	Katarzyna Wojtycza	14-05-2026	11:15	13:30	02:15
10 z 17 Przerwa	Katarzyna Wojtycza	14-05-2026	13:30	13:45	00:15
11 z 17 Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy	Katarzyna Wojtycza	14-05-2026	13:45	16:00	02:15
12 z 17 Makijaż profesjonalny - makijaż foxy eye	Katarzyna Wojtycza	15-05-2026	08:15	11:00	02:45
13 z 17 Przerwa	Katarzyna Wojtycza	15-05-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 17 Makijaż profesjonalny - makijaż foxy eye	Katarzyna Wojtycza	15-05-2026	11:15	13:00	01:45
15 z 17 Przerwa	Katarzyna Wojtycza	15-05-2026	13:00	13:15	00:15
16 z 17 Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty	Katarzyna Wojtycza	15-05-2026	13:15	15:45	02:30
17 z 17 Walidacja - test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji	-	15-05-2026	15:45	16:15	00:30

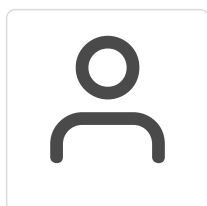
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	189,66 PLN
Koszt osobogodziny netto	189,66 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Wojtycza

Jestem dyplomowaną wizażystką-stylistką oraz doświadczoną trenerką makijażu. Od ponad 13 lat tworzę profesjonalne makijaże ślubne, artystyczne oraz użytkowe, łącząc nasycone kolory, doskonałą technikę i precyzję. Makijaż jest dla mnie pasją, w której 100% zaangażowania i troski o każdy detal pozwala mi kreować piękno i wyrazistość na twarzach moich klientek.

Swoje umiejętności doskonaliłam u międzynarodowych mistrzów makijażu, takich jak Olga Tomina, Alexandra Massutenko i Alessandro Alcantara, rozwijając różnorodne techniki i style. Doświadczenie

zdoływałam także, pracując dla renomowanych marek kosmetycznych, jak Inglot i Mac, oraz na licznych sesjach zdjęciowych i pokazach mody, gdzie udoskonaliłam swoją pracę pod presją czasu. Od 2016 roku pełnię rolę trenera makijażu, prowadząc grupowe szkolenia oraz pokazy na żywo. W 2018 roku otworzyłam własne studio makijażu, w którym do dziś uczę osoby z całej Polski i z zagranicy, przekazując wiedzę oraz wspierając rozwój w branży Beauty. W 2021 roku nawiązałam współpracę z nowo powstałą szkołą makijażu, gdzie również prowadzę pokazy i szkolenia w całej Polsce.

W swojej pracy promuję ekologiczne i zrównoważone podejście do makijażu – zachęcam do świadomego wyboru produktów przyjaznych środowisku, minimalizowania odpadów oraz wspierania marek działających etycznie. Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zielonej gospodarki – 2025 rok.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

-Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt w wersji online.

INFORMACJE DODATKOWE:

- Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

- Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat

Podstawowa znajomość makijażu (kurs podstawowy lub doświadczenie własne)

Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie prosimy o rezerwację miejsca na szkolenie.

Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności.

Adres

ul. Eugeniusza Horbaczewskiego 47/36

54-130 Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



KATARZYNA WOJTYCZA

E-mail katarzynawojtycza@o2.pl

Telefon (+48) 791 464 013