

**Social media w salonie beauty - szkolenie**

Numer usługi 2026/03/04/33060/3379377

4 300,00 PLN brutto

4 300,00 PLN netto

215,00 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Dialexi spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,9 / 5

🕒 20 h

5 532 oceny

📅 19.05.2026 do 20.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

1. Właściciele lub pracowników salonów beauty (salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne itp.), którzy chcą skutecznie wykorzystać media społecznościowe do promocji swojej marki, przyciągnięcia klientów i zwiększenia zaangażowania społeczności
2. Początkujących social media managerów, którzy pragną zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych dla firm beauty

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

10-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Social media w salonie beauty - szkolenie" przygotowuje uczestnika do prowadzenia kont w social mediach (Facebook/Instagram) oraz budowanie świadomości biznesowej z zakresu profesjonalnego wizerunku firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy i prowadzi konta w mediach społecznościowych oraz optymalizuje czas ich obsługi</p>	<p>samodzielnie audytuje konto na Instagramie oraz identyfikuje najczęstsze błędy obniżające estetykę i skuteczność profilu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wskazuje obszary do poprawy wizualnej i komunikacyjnej</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>tworzy zoptymalizowane BIO, które zwiększa widoczność konta w wyszukiwarce IG</p> <p>optymalizuje proces pracy w social mediach poprzez stosowanie narzędzi automatyzujących publikację i obsługę Klienta</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>skraca czas obsługi konta bez utraty jakości treści</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Tworzy estetyczne i spójne grafiki oraz Viral na Instagramie</p>	<p>definiuje podstawowe zasady projektowania graficznego w social media</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>tworzy estetyczne, spójne i dopasowane do marki grafiki</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>korzysta z narzędzi do projektowania grafik w sposób świadomy i efektywny</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>analizuje aktualne trendy na Instagramie</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>decyduje, kiedy warto dążyć do viralu, a kiedy budować inne formaty treści</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>ocenia zgodność viralowych treści z tożsamością i strategią marki</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Nagrywa estetyczne kadry i opracowuje plan ich publikacji	rozpoznaje elementy wpływające na atrakcyjność wizualną nagrań oraz planuje kadry pod kątem estetyki i spójności z marką	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opracowuje harmonogram treści dopasowany do celów marki oraz tworzy spójny plan publikacji na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	buduje długofalową strategię contentową zwiększającą zaangażowanie i sprzedaż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje sytuację rynkową i stosuje lejek marketingowy w praktyce	określa grupę docelową marki oraz dopasowuje treści do potrzeb i oczekiwań odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy skuteczne przekazy reklamowe w oparciu o analizę rynku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje działanie lejka marketingowego w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	projektuje ścieżkę użytkownika od obserwatora do lojalnego Klienta oraz wykorzystuje treści do budowania relacji i sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	stosuje zasady kompozycji i oświetlenia w praktyce nagrywa estetyczne materiały video dostosowane do Instagram Reels oraz dobiera techniki nagrywania do celu komunikacyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i nagrywana video i Reels	montuje Reels, które budują wartość i wizerunek marki oraz tworzy Reels gotowe do publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	korzysta z aplikacji i narzędzi do montażu video oraz tworzy dynamiczne, angażujące materiały video nagrywa i montuje materiały video oraz łączy ujęcia w spójną i atrakcyjną narrację	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

Czas trwania: 20 godzin dydaktycznych, w tym 7 godzin teoretycznych i 13 godzin praktycznych (w tym walidacja i przerwy).

Harmonogram usługi może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu ze względu na umiejętności uczestnika. Podczas usługi przewidziane są przerwy ujęte w harmonogramie, które wliczają się w czas usługi.

Usługa przeznaczona jest dla:

1. właścicieli lub pracowników salonów beauty (salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne itp.), którzy chcą skutecznie wykorzystać media społecznościowe do promocji swojej marki, przyciągnięcia klientów i zwiększenia zaangażowania społeczności
2. Początkujących social media managerów, którzy pragną zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych dla firm beauty

Usługa składa się z części teoretycznej (prezentacja multimedialna) oraz praktycznej pracy na laptopie/telefonie z własnym kontem w mediach społecznościowych.

Uczestnik potwierdza swoją obecność poprzez podpisanie listy obecności w formie papierowej. Warunkiem zaliczenia jest min. 80% obecności potwierdzone na liście obecności. Na koniec szkolenia przeprowadzana jest walidacja, w postaci testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

Instruktor weryfikuje na bieżąco postępy uczestnika, odnotowując je na protokole zaliczenia, a po zakończonym szkoleniu uczestnik wypełnia ankietę wewnętrzną Dostawcy Usługi.

PROGRAM

Część teoretyczna:

1. Audyt konta na Instagramie:

- wskazanie błędów
- obszary do poprawy dla estetycznego konta
- dopracowanie BIO dla lepszego pozycjonowania się w wyszukiwarce IG

1. Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na social media:

- wprowadzenie do zasad projektowania graficznego

- narzędzia do tworzenia grafik

1. Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach:

- wstęp do automatyzacji i narzędzi wspomagających skrócenie procesu obsługi Klienta w SM

1. Viral na Instagramie:

- analiza trendów na Instagramie, kiedy warto dążyć do viralu, a kiedy skupić się na innych formach treści
- ocena spójności treści z marką

Część praktyczna:

1. Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa:

- określenie grupy docelowej
- rekomendacje dotyczące treści
- ćwiczenia praktyczne w tworzeniu przekazów reklamowych

1. Lejek marketingowy w praktyce:

- omówienie konceptu lejka marketingowego
- praktyczne zastosowanie lejka czyli od obserwatora do lojalnego Klienta

1. Sztuka nagrywania estetycznych kadrów:

- podstawy kompozycji i oświetlenia
- techniki nagrywania video

1. Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość marki:

- wprowadzenie do montażu video
- narzędzia i aplikacje do montażu

1. Ćwiczenia praktyczne w tworzeniu i montażu Reels:

- nagrywanie materiału video, montaż nagranych klipów

1. Tworzenie planu publikacji i strategii contentowej:

- jak zaplanować publikacje na Instagramie
- tworzenie harmonogramu i strategii contentowej

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Część teoretyczna: Audyt konta na Instagramie	Izabela Skrzyniarz	19-05-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 13 Część teoretyczna: Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na social media	Izabela Skrzyniarz	19-05-2026	10:30	11:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 13 Część teoretyczna: Viral na Instagramie	Izabela Skrzyniarz	19-05-2026	11:15	12:45	01:30
4 z 13 przerwa	Izabela Skrzyniarz	19-05-2026	12:45	13:00	00:15
5 z 13 Część praktyczna: Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa	Izabela Skrzyniarz	19-05-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 13 Część praktyczna: Lejek marketingowy w praktyce	Izabela Skrzyniarz	19-05-2026	14:30	16:45	02:15
7 z 13 Część teoretyczna: Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach	Izabela Skrzyniarz	20-05-2026	09:00	10:30	01:30
8 z 13 Część praktyczna: Sztuka nagrywania estetycznych kadrów	Izabela Skrzyniarz	20-05-2026	10:30	12:00	01:30
9 z 13 Część praktyczna: Montaż Instagram Reels	Izabela Skrzyniarz	20-05-2026	12:00	13:30	01:30
10 z 13 przerwa	Izabela Skrzyniarz	20-05-2026	13:30	13:45	00:15
11 z 13 Część praktyczna: Ćwiczenia praktyczne w tworzeniu i montażu Reels	Izabela Skrzyniarz	20-05-2026	13:45	14:30	00:45
12 z 13 Część praktyczna: Tworzenie planu publikacji i strategii contentowej	Izabela Skrzyniarz	20-05-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 13 Walidacja: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Izabela Skrzyaniarz	20-05-2026	16:00	16:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Skrzyaniarz

Właścicielka agencji social media MEDIALNA specjalizującej się w branży beauty, trenerka mediów społecznościowych. Na swoich szkoleniach główny nacisk kładzie na naukę prowadzenia social media. Propagatorka spójności w mediach społecznościowych i tworzenia estetycznych treści. Od 2021 roku prowadzi media społecznościowe największych gabinetów kosmetycznych w Polsce, a każdego miesiąca tworzy setki grafik i filmów oraz tysiące zdjęć na potrzeby mediów społecznościowych dla swoich Klientów. Ukończyła kurs trenerski w projekcie "Trenerzy KNRO" w Krakowie podczas swojej działalności w Kole Naukowym Rozwoju Osobistego. Ukończyła studia I stopnia na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (kierunek: zarządzanie, specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi) oraz studia II stopnia na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie (kierunek: Media społecznościowe w zarządzaniu). W latach 2020-2021 pracowała jako Junior Social Media Specialist. W 2022 roku ukończyła kurs on-line "Media społecznościowe - kurs zaawansowany" organizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, a w 2023 roku ukończyła kurs "Skuteczne wystąpienia publiczne przed kamerą" prowadzone przez Macieja Orłosia oraz kurs pedagogiczny dla instruktorów praktycznej nauki zawodu. Szkoli dziesiątki kursantek na szkoleniach stacjonarnych oraz szkoleniach online z zakresu mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały graficzno-tekstowe.

Warunki uczestnictwa

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie i zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy w celu sprawdzenia dostępności wolnych miejsc.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.dialexi.pl:

https://dialexi.pl/formularze/formularz_uczestnika/

oraz podpisanie umowy szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina szkolenia = 45 minut)

Cena nie zawiera kosztów wyżywienia, noclegu i transportu.

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie min. 70%, koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT (podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień: § 3 ust. 1 pkt 14).

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie mniejsze niż 70%, podmiot świadczący usługę wystawi fakturę w kwocie netto=brutto we względu na to, że nie jest zarejestrowany jako podatnik VAT (podstawa prawna: art. 113 ust.1 Ustawy o VAT).

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Adres

ul. Wesoła 51/615
25-363 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Malwina Wiśniewska

E-mail biuro@dialexi.pl

Telefon (+48) 884 886 880