



Manager Innowacji

Numer usługi 2026/03/04/10940/3378805

2 952,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

173,65 PLN brutto/h

141,18 PLN netto/h

154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

★★★★★ 4,6 / 5

🕒 17:00 h

446 ocen

📅 18.06.2026 do 19.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- Managerów wszystkich szczebli chcących rozwinąć kompetencje w obszarze innowacji
- Liderów zespołów i projektów poszukujących nowych rozwiązań dla swoich obszarów
- Osób odpowiedzialnych za rozwój i optymalizację procesów w organizacji
- Specjalistów planujących rozwój w kierunku zarządzania innowacyjnymi projektami
- Pracowników działów strategii, rozwoju biznesu i transformacji

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

16-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

17

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Manager Innowacji" przygotowuje uczestników do efektywnego zarządzania innowacjami w swoich organizacjach poprzez wykorzystanie wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności w zakresie identyfikacji, wdrażania i zarządzania innowacjami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie zarządzania innowacjami	identyfikuje czynniki sukcesu innowacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje rodzaje innowacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia identyfikację źródeł szans w łańcuchu wartości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje Archetypy Innowatorów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje w swojej pracy kluczowe cechy i czynniki wpływające na innowacyjność	wykorzystuje strategię innowacji w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje jak funkcjonują innowacyjne organizacje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy kulturę Innowacyjności w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	posługuje się modelami kultury innowacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wdraża praktyczną selekcję pomysłów innowacyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program:

DZIEŃ I

Pierwsza część programu wprowadza uczestników w świat innowacji z perspektywy menedżera, pokazując jak rozumieć i wykorzystywać innowacje w codziennej praktyce zarządczej. Na konkretnych przykładach uczestnicy poznają najbardziej skuteczne podejścia do innowacji oraz nauczą się identyfikować potencjał innowacyjny w swoich obszarach działania.

- Wprowadzenie do innowacji – jak rozumieć innowacje w kontekście swojej roli menedżerskiej? Rodzaje i klasyfikacja innowacji
- Czynniki sukcesu innowacji – jak budować biznesowe uzasadnienie dla innowacyjnych projektów?
- Case studies – przykłady skutecznych innowacji w polskich i zagranicznych firmach
- Innowacja w przedsiębiorstwie – identyfikacja szans w łańcuchu wartości
- Przedsiębiorstwa innowacyjne – kluczowe cechy i czynniki wpływające na innowacyjność
- Inteligencja organizacji – jak wykorzystać ją do budowy przewagi konkurencyjnej?
- Co składa się na inteligencję organizacji i jak funkcjonują inteligentne organizacje? (case study)
- Archetypy Innowatorów – Łowca, Budowniczy, Odkrywca, Eksperymentator – jak wykorzystać je w praktyce menedżerskiej?
- Działalność innowacyjna – przegląd dostępnych narzędzi: od funduszy VC, przez akceleratory, inkubatory przedsiębiorczości, partnerstwa i scouting, aż do systemów innowacji pracowniczych, laboratorium innowacji i design sprints
- Ćwiczenie: określenie swojego archetypu innowatora i wybór optymalnych działań innowacyjnych dla swojego obszaru

DZIEŃ II

Druga część programu koncentruje się na praktycznych aspektach zarządzania innowacjami. Uczestnicy, pracując na przykładach firm z branży usługowej i produkcyjnej, nauczą się jak tworzyć strategię innowacji, rozwijać kulturę innowacyjności oraz wdrażać programy zarządzania innowacjami w swoich obszarach odpowiedzialności.

- Strategia innowacji – jak przekładać ją na cele operacyjne w swoim obszarze?
- Ćwiczenie: tworzenie elementów strategii innowacji dla swojego obszaru działania
- Kultura Innowacyjności – jak ją budować w zespole? Badanie kultury innowacyjności w przedsiębiorstwie – modele DOCS, MOCM, CVM
- Ćwiczenie: plan rozwoju kultury innowacyjności w zespole
- Zarządzanie innowacjami – praktyczne aspekty poszukiwania źródeł innowacji, selekcji pomysłów i zarządzania projektami innowacyjnymi
- Ćwiczenie: projektowanie programu zarządzania innowacjami dla swojego obszaru

Case studies: przykłady skutecznych programów innowacji

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **17 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut), w tym: 8 godzin stanowi część praktyczna, 8 godzin część teoretyczna, 45 minut walidacja. Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

Po szkoleniu przeprowadzana będzie walidacja w formie testu teoretycznego. Pytania testowe przygotowane zostały przez niezależnego walidatora, zapewniając rozdzielenie funkcji uczenia od walidacji. Test przeprowadzany będzie w formie online, poprzez wykorzystanie platformy zewnętrznej. Osoba walidująca nie jest obecna w części szkoleniowej. W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Grupa docelowa:

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- Managerów wszystkich szczebli chcących rozwinąć kompetencje w obszarze innowacji
- Liderów zespołów i projektów poszukujących nowych rozwiązań dla swoich obszarów
- Osób odpowiedzialnych za rozwój i optymalizację procesów w organizacji
- Specjalistów planujących rozwój w kierunku zarządzania innowacyjnymi projektami
- Pracowników działów strategii, rozwoju biznesu i transformacji

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Wprowadzenie do innowacji – jak rozumieć innowacje w kontekście swojej roli managerskiej? Rodzaje i klasyfikacja innowacji	Michał Mądry	18-06-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 20 Czynniki sukcesu innowacji – jak budować biznesowe uzasadnienie dla innowacyjnych projektów?	Michał Mądry	18-06-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 20 Przerwa	Michał Mądry	18-06-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 20 Case studies – przykłady skutecznych innowacji w polskich i zagranicznych firmach	Michał Mądry	18-06-2026	11:15	12:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 20 Innowacja w przedsiębiorstwie – identyfikacja szans w łańcuchu wartości. Przedsiębiorstwa innowacyjne – kluczowe cechy i czynniki wpływające na innowacyjność	Michał Mądry	18-06-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 20 Przerwa	Michał Mądry	18-06-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 20 Inteligencja organizacji – jak wykorzystać ją do budowy przewagi konkurencyjnej? Co składa się na inteligencję organizacji i jak funkcjonują inteligentne organizacje? (case study)	Michał Mądry	18-06-2026	14:00	15:00	01:00
8 z 20 Przerwa	Michał Mądry	18-06-2026	15:00	15:15	00:15
9 z 20 Archetypy Innowatorów – Łowca, Budowniczy, Odkrywca, Eksperymentator – jak wykorzystać je w praktyce managerskiej? Działalność innowacyjna – przegląd dostępnych narzędzi	Michał Mądry	18-06-2026	15:15	16:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>10 z 20</p> <p>Ćwiczenie: określenie swojego archetypu innowatora i wybór optymalnych działań innowacyjnych dla swojego obszaru</p>	Michał Mądry	18-06-2026	16:00	16:30	00:30
<p>11 z 20</p> <p>Strategia innowacji – jak przekładać ją na cele operacyjne w swoim obszarze?</p>	Michał Mądry	19-06-2026	09:00	11:00	02:00
<p>12 z 20</p> <p>Przerwa</p>	Michał Mądry	19-06-2026	11:00	11:15	00:15
<p>13 z 20</p> <p>Ćwiczenie: tworzenie elementów strategii innowacji dla swojego obszaru działania</p>	Michał Mądry	19-06-2026	11:15	12:00	00:45
<p>14 z 20</p> <p>Kultura Innowacyjności – jak ją budować w zespole? Badanie kultury innowacyjności w przedsiębiorstwie – modele DOCS, MOCM, CVM</p>	Michał Mądry	19-06-2026	12:00	13:00	01:00
<p>15 z 20</p> <p>Przerwa</p>	Michał Mądry	19-06-2026	13:00	14:00	01:00
<p>16 z 20</p> <p>Ćwiczenie: plan rozwoju kultury innowacyjności w zespole</p>	Michał Mądry	19-06-2026	14:00	15:00	01:00
<p>17 z 20</p> <p>Przerwa</p>	Michał Mądry	19-06-2026	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 20 Zarządzanie innowacjami – praktyczne aspekty poszukiwania źródeł innowacji, selekcji pomysłów i zarządzania projektami innowacyjnymi	Michał Mądry	19-06-2026	15:15	16:00	00:45
19 z 20 Ćwiczenie: projektowanie programu zarządzania innowacjami dla swojego obszaru	Michał Mądry	19-06-2026	16:00	16:30	00:30
20 z 20 Walidacja usługi	-	19-06-2026	16:30	17:15	00:45

Cennik

Cennik


Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 952,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,65 PLN
Koszt osobogodziny netto	141,18 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Michał Mądry



Ekspert w zakresie innowacji oraz nowoczesnego zarządzania, trener EY Academy of Business. Prowadził liczne projekty innowacyjne dla firm z listy Fortune 500 oraz startupów. Partner firmy doradczej JP Weber, współwłaściciel agencji kreatywnej Explain Visually, dyrektor zarządzający akceleratora foodtech.ac. Posiada unikalną na rynku wiedzę potwierdzoną certyfikacjami PgMP, PMP, PMI-ACP, PMI-PBA, PMO-CP, Change Management Practitioner, Lean Strategy Expert oraz Lean Black Belt. W ciągu ostatnich lat zdobył liczne wyróżnienia i nagrody gospodarcze – jest laureatem rankingu 50. najbardziej kreatywnych ludzi w biznesie BRIEF, Żagli Biznesu SGH, Polskiej Nagrody Innowacyjności, Tygrysy Biznesu, Inowacyjny Lider. Miał zaszczyt uczestniczyć jako panelista i prelegent w licznych prestiżowych konferencjach, takich jak European Financial Congress, Forum Ekonomiczne w Karpaczu, Międzynarodowe Forum Gospodarcze, Poland 2.0 Summit, Polski Kongres Przedsiębiorczości, Międzynarodowy Kongres PMI. Prowadzi szkolenia i warsztaty w ramach EY Academy Of Business oraz regularnie prowadzi zajęcia i prelekcje dla studentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Politechniki Warszawskiej, Politechniki Śląskiej, SWPS. Równocześnie pełni rolę Wspólnika w jednym z największych akceleratorów branży spożywczej i rolnej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej foodtech.ac. Odpowiada za nadzór nad programem akceleryjnym, w ramach którego przez ostatnie 5 lata przeakcelerowano ponad 30 startupów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Ogólne warunki świadczenia usług poprzez Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. dostępne są na stronie: <https://www.academyofbusiness.pl/ogolne-warunki-swiadczenia-uslug-osobom-prawnym/>

Informacje dodatkowe

- Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.
- Godziny realizacji przerw i poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Adres

al. Armii Ludowej 26
00-609 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.
- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Magdalena Traczyk



E-mail magdalena.traczyk@pl.ey.com

Telefon (+48) 453 712 793