



Google Ads od podstaw – samodzielne tworzenie i optymalizacja kampanii z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2026/03/03/30963/3375089

720,00 PLN brutto
 720,00 PLN netto
 90,00 PLN brutto/h
 90,00 PLN netto/h
 187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
 SZKOLENIA
 DOKSZTAŁCANIA I
 DOSKONALENIA
 KADR KURSOR
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

689 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 11.05.2026 do 20.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

- Osób rozpoczynających karierę w marketingu internetowym
- Właścicieli małych firm i działalności gospodarczych chcących samodzielnie prowadzić kampanie reklamowe
- Pracowników biurowych i administracyjnych, którzy chcą zwiększyć swoje kompetencje cyfrowe
- Osób planujących przebranżowienie i rozpoczęcie pracy w branży digital marketingu
- Osób bez wcześniejszego doświadczenia w zakresie reklamy internetowej

Szkolenie uwzględni rozwój kompetencji cyfrowych poprzez pracę w środowisku Google Ads oraz zielonych kompetencji poprzez promowanie ekologicznych postaw w prowadzeniu kampanii.

Grupa docelowa usługi

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń

- Usługi rozwojowe województwa śląskiego

- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,

- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	10-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia oraz optymalizacji kampanii reklamowych w Google Ads z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zrównoważonego marketingu. Uczestnik będzie gotowy do prowadzenia skutecznych i świadomych środowiskowo działań reklamowych w internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia i charakteryzuje formaty reklam Google Ads	Definiuje główne typy kampanii (np. sieć wyszukiwania, display, wideo)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia strukturę konta Google Ads i sposób jego konfiguracji	Rozróżnia poziomy struktury: konto, kampania, grupa reklam, reklama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przedstawia podstawy zasad zrównoważonego marketingu	Charakteryzuje sposoby tworzenia ekologicznie odpowiedzialnych treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje podstawowe wskaźniki efektywności kampanii	Uzasadnia wybór wskaźników KPI dla określonych celów kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje elementy konfiguracji kampanii	Wybiera właściwe ustawienia dla określonych celów reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie słowa kluczowe	Wskazuje trafne słowa kluczowe na podstawie opisu kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje przykładowe treści reklamowe zgodnie z zasadami eko-marketingu	Wybiera najbardziej odpowiednią formę przekazu o charakterze proekologicznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Interpretuje dane statystyczne Google Ads	Ocenia skuteczność kampanii na podstawie prezentowanych danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera odpowiednie typy kampanii do celu marketingowego	Dopasowuje typ kampanii do opisanych potrzeb reklamodawcy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykazuje postawę odpowiedzialnego projektowania treści reklamowych	Wybiera działania promujące zrównoważony rozwój w kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocena wpływu kampanii online na środowisko i społeczeństwo	Wskazuje przykłady działań ograniczających negatywny wpływ reklamy cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje dalszy rozwój w zakresie marketingu cyfrowego	Określa możliwe ścieżki rozwoju zawodowego w obszarze digital marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie zapewnia praktyczne przygotowanie do samodzielnego tworzenia i optymalizacji kampanii Google Ads, nawet dla osób bez wcześniejszego doświadczenia. Uczymy w sposób przystępny i skuteczny, kładąc nacisk na kompetencje cyfrowe i zielone podejście w marketingu online.

Praktyczne umiejętności:

Szkolenie w dużej mierze oparte jest na **praktycznych ćwiczeniach**, podczas których uczestnicy samodzielnie konfiguruje kampanie, analizują dane i wdrażają zmiany optymalizacyjne.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 8 godzin edukacyjne (w tym teoria - 2 godziny; praktyka - 6 godzin) tj. 6 godzin zegarowych
- Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.
- Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Program kursu

Moduł 1: Wprowadzenie do Google Ads i reklamy cyfrowej

- Czym jest Google Ads i jak działa system reklamowy
- Omówienie typów kampanii: sieć wyszukiwania, display, YouTube, remarketing
- Zakładanie i konfiguracja konta Google Ads

Moduł 2: Tworzenie pierwszej kampanii krok po kroku

- Struktura kampanii – od konta do reklamy

- Dobór słów kluczowych i grup reklam
- Pisanie skutecznych treści reklamowych

Moduł 3: Optymalizacja kampanii i analiza danych

- Monitorowanie wyników i wprowadzanie zmian
- Narzędzia analityczne: Google Ads, Google Analytics
- Podstawy raportowania skuteczności

Moduł 4: Zielone podejście w reklamie internetowej

- Zrównoważony marketing w praktyce
- Tworzenie ekologicznych komunikatów reklamowych
- Minimalizacja śladu węglowego kampanii – dobre praktyki

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 przesłanie e-mail testu oceniającego poziom wiedzy	Mateusz Witek	11-05-2026	10:00	10:05	00:05
2 z 5 Wprowadzenie do Google Ads i reklamy cyfrowej, tworzenie pierwszej kampanii krok po kroku - wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Mateusz Witek	12-05-2026	16:30	19:30	03:00
3 z 5 Optymalizacja kampanii i analiza danych, zielone podejście w reklamie internetowej - wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Mateusz Witek	13-05-2026	16:30	19:15	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 5 walidacja - test z automatycznie generowanymi odpowiedziami	Mateusz Witek	13-05-2026	19:15	19:30	00:15
5 z 5 przesłanie wyników walidacji	Mateusz Witek	20-05-2026	10:00	10:05	00:05

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Witek

Absolwent studiów historycznych, szkoleniowiec, ekspert od komunikacji i kreowania wizerunku, specjalista w zakresie prawa o szkolnictwie wyższym oraz prawa zamówień publicznych.

W wieloletniej pracy prowadził setki szkoleń z audytorium sięgającym nawet 2000 osób. Specjalizuje się w szkoleniach skierowanych do studentów, nauczycieli akademickich, kadry administracyjnej oraz pracowników sektora prywatnego. Szkolenia skupiają się głównie na social mediach, nowoczesnych formach marketingu, promocji firmy w Internecie, zarządzaniu wizerunkiem, komunikacji, kreowaniu marki osobistej oraz aspektami prawnymi prowadzenia komunikacji. Dodatkowo zajmował się prowadzeniem portali społecznościowych firm i organizacji doprowadzając do wzrostu zasięgu postów w zakresie 50 - 200 tyś. odbiorców.

Ponadto realizował projekty na zlecenie instytucji kultury i oświaty skierowane nawet do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców.

2024 - do teraz współpracuje z Ośrodkiem Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr KURSOR prowadząc szkolenia z zakresu m.in. social media, e-commerce.

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Obecność na szkoleniu będzie weryfikowana na podstawie raportów z logowań. Aby ukończyć usługę należy uczestniczyć w co najmniej 80% zajęć.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

- Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
- Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Stabilne połączenie internetowe:
- Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
- Dźwięk i słuchawki:
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

6. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

7. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007