



## Tworzenie i rozwój kanałów YouTube oraz strategii marketingowej - szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji.

Numer usługi 2026/03/03/145274/3374861

3 000,00 PLN brutto  
 3 000,00 PLN netto  
 187,50 PLN brutto/h  
 187,50 PLN netto/h  
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

YOURSKILLUP.PL  
 SPÓŁKA Z  
 OGRANICZONĄ  
 ODPOWIEDZIALNOŚ  
 CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

380 ocen

📄 Usługa szkoleniowa  
 📺 zdalna w czasie rzeczywistym  
 ⌚ 16:00 h  
 📅 16.05.2026 do 22.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa skierowana jest do osób dorosłych, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje/ umiejętności w zakresie tworzenia strategii marketingowych kanału YouTube dla firm z sektora zielonej gospodarki. Przede wszystkim usługa skierowana do osób pracujących lub nie pracujących tj.:

- osoby pracujące lub zamierzające podjąć pracę w organizacjach które posiadają wdrożone zielone rozwiązania i chcą podnieść swoją wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz zwiększyć wiedzę nt. odpowiedzialności środowiskowej
- pracownicy działów marketingu, pracownicy agencji marketingowych, pracownicy innych branż którzy chcą zmienić zawód np. na zielone miejsca pracy
- absolwenci szkół wchodzący na rynek pracy i rozpoczynający karierę zawodową, osoby niepracujące które planują wrócić na rynek pracy np. na zielone miejsca pracy

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Data zakończenia rekrutacji

15-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych z wykorzystaniem kanału YouTube, w tym: tworzenia strategii marketingowej, produkcji i edycji materiałów wideo oraz prowadzenia kampanii reklamowych, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje strategię marketingową kanału Youtube dla branży z OZE	Charakteryzuje typ kanału youtube, plan publikowanych treści skierowane dla branż z OZE	Test teoretyczny
	Charakteryzuje grupy docelowe do których będą docierać filmy	Test teoretyczny
	Definiuje przykładowe tematy filmów środowiskowych	Test teoretyczny
Charakteryzuje algorytmy Youtube	Projektuje scenariusz	Test teoretyczny
	Definiuje tytuły filmów i kontroluje proces tworzenia wideo w oparciu o nie.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą związaną z ustawieniem kanału Youtube i publikowanych filmów.	Obsługuje wskazany program graficzny pozwalający na tworzenie potrzebnych grafik	Analiza dowodów i deklaracji
	Charakteryzuje techniki związane z opisem filmów, tworzeniem tytułów oraz miniatur	Test teoretyczny
	Opisuje wszystkie udostępnione przez platformę Youtube opcje ustawienia kanału Youtube w sposób zgodny ze stworzoną strategią marketingową	Test teoretyczny
Obsługuje sprzęt do nagrywania filmów	Stosuje techniki nagrywania wideo	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje ustawienia sprzętu do nagrywania wideo i dobiera odpowiednie do warunków panujących na planie nagraniowym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Doradza w wyborze energooszczędnego sprzętu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje strategie zarabiania w oparciu o kanał Youtube	Charakteryzuje i rozróżnia metody zarabiania na Youtube oraz dobiera do przygotowanej strategii marketingowej dla branży OZE na danym kanale	Test teoretyczny
	Definiuje warunki dołączenia do programu partnerskiego Youtube	Test teoretyczny
Organizuje kampanie reklamowe filmów dla firm z branży OZE i nadzoruje je	Planuje kampanie marketingowe promującą zieloną gospodarkę i Odnawialne Źródła Energii i obsługuje je w systemie reklamowym Google Ads	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia typy kampanii i stosuje je zgodnie z przeznaczeniem	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje kampanię marketingową z uwzględnieniem zielonej gospodarki i Odnawialnych Źródeł Energii	Analiza dowodów i deklaracji
	Angażuje innych w zachowania przyjazne środowisku	Analiza dowodów i deklaracji
Monitoruje i analizuje statystyki publikowanych filmów dla branży OZE	Kontroluje wyniki osiągnięte przez opublikowane filmy i potrafi je ocenić	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia sugerowane zmiany do wprowadzenia w kolejnych filmach	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje zużycie energii	Analizuje ilość zużytej energii przez firmę podczas tworzenia kampanii reklamowej z użyciem sprzętu do nagrywania	Analiza dowodów i deklaracji
	Doradza firmom w wyborze sprzętu i kwestii ograniczenia zużycia energii	Analiza dowodów i deklaracji
	<p>Myśli krytycznie prowadząc analizę zużycia energii</p> <p>Wspiera i wybiera produkty sprzyjające ochronie środowiska</p>	Analiza dowodów i deklaracji
Promuje zrównoważony rozwój	Doradza w kwestiach zapobiegania zanieczyszczeniom	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia postawy proekologiczne w środowisku pracy	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Wskazuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady zrównoważonego rozwoju (ESG) w działaniach marketingowych na YouTube	dobiera rozwiązania ograniczające negatywny wpływ na środowisko	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia pojęcia ESG i ich znaczenie w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje wpływ działań marketingowych i produkcji wideo na zużycie energii i ślad węglowy	identyfikuje źródła zużycia energii w produkcji treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	proponuje działania ograniczające zużycie energii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera sprzęt i narzędzia do produkcji wideo z uwzględnieniem efektywności energetycznej	porównuje sprzęt pod kątem zużycia energii oraz uzasadnia wybór rozwiązań energooszczędnych	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje i realizuje treści wideo zgodnie z zasadami zrównoważonej produkcji	uwzględnia aspekty ekologiczne w treściach	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

## Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji : **Specjalista ds. content marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju**

Specjalista ds. content marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju to osoba, która łączy kompetencje w zakresie tworzenia i dystrybucji treści marketingowych z wiedzą o trendach, regulacjach i dobrych praktykach związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) oraz ESG. Jego zadaniem jest projektowanie i realizacja strategii komunikacyjnych, które nie tylko angażują odbiorców, ale

także budują wizerunek marki jako odpowiedzialnej, transparentnej i świadomej ekologicznie.

---

#### Szkolenie jest zgodne z:

- **Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030** (obszar: technologie informacyjne i komunikacyjne),
- **zielonymi umiejętnościami wg kwalifikacji ESCO** opracowanych przez Komisję Europejską.

#### Uczestnicy zdobędą zielone i cyfrowe kompetencje, m.in.:

- angażowanie innych w zachowania przyjazne środowisku,
- promowanie odpowiedzialnych postaw konsumenckich i świadomości ekologicznej,
- dostosowywanie kompetencji do wymagań rynku pracy w obszarze transformacji ekologicznej,
- analizę zużycia energii w procesie tworzenia treści,
- doradztwo w zakresie zapobiegania zanieczyszczeniom,
- projektowanie strategii marketingowych dla firm z sektora zielonej gospodarki.

#### Korzyści dla uczestników

Po zakończeniu szkolenia uczestnik będzie przygotowany do pracy w gospodarce objętej transformacją energetyczną i niskoemisyjną. Zdobyte kompetencje zwiększą szanse zatrudnienia m.in. w:

- przedsiębiorstwach działających w obszarze nowoczesnych technologii,
- branży odnawialnych źródeł energii (OZE),
- sektorze zielonej gospodarki i ochrony środowiska.

Umiejętności te pozwolą m.in. na:

- tworzenie i prowadzenie kanałów YouTube dla firm z sektora zielonej gospodarki,
- produkcję i edycję treści wideo z uwzględnieniem aspektów energooszczędności i zrównoważonej konsumpcji,
- przygotowanie kampanii reklamowych wspierających inicjatywy ekologiczne.

#### Forma szkolenia

- **Czas trwania:** 16 godzin zegarowych (11 h praktycznych, 3 h teoretycznych, 1 h walidacja, 1 h przerwy),
- **Tryb:** zdalne w czasie rzeczywistym (platforma ClickMeeting),
- przerwy wliczone są w czas usługi

#### Walidacja kwalifikacji

**Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja przeprowadzona w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzająca:**

- **nabycie kwalifikacji : „Specjalista ds. content marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju”**

**Uwaga!** Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu potwierdzającego nabycie kwalifikacji zostało wliczone w czas trwania usługi (5 dni robocze)

---

#### Program szkolenia

##### Dzień 1

#### 1. Wprowadzenie do platformy Youtubena na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych sprzyjających ochronie środowiska -przykłady dla branż OZE

- Wprowadzenie do tematyki (pre test) oraz omówienie celów szkolenia
- Znaczenie YouTube w marketingu i biznesie.
- Przegląd typów treści na YouTube. - przykłady treści nastawione na zieloną gospodarkę i branżę OZE
- Wyjaśnienie jak działa algorytm Youtube.

#### 1. Tworzenie strategii marketingowej kanału YouTube z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne, sprzyjające ochronie środowiska

- Definiowanie celu kanału
- Określenie grupy docelowej.
- Identyfikacja wizualna kanału.

- Kluczowe wskaźniki efektywności ekologicznej kampanii marketingowej (wykład, zadanie w grupach, przykłady pomiarów efektywności ekologicznych)
- Monitorowanie wyników kampanii i interpretacja danych - (wykład)
- Tworzenie kampanii reklamowej dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)

### 1. Planowanie treści skierowanej do branży OZE

- Planowanie harmonogramu treści.
- Praktyczne ćwiczenia: tworzenie planu treści z aspektami i ochrony środowiska oraz OZE
- Tworzenie ekologicznych treści promujące odnawialne źródła energii, gospodarkę obiegu zamkniętego

### 1. Tworzenie konta i podstawowe ustawienia kanału

- Zakładanie konta YouTube.
- Ustawienia kanału.

### 1. Research treści z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologicznych

### 2. Produkcja treści wideo w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

- Proces tworzenia treści na Youtube.
- Wybór sprzętu do nagrywania: kamer, mikrofonów, oświetlenia w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.
- Analiza zużycia energii podczas tworzenia filmu, nagrywania, tworzenia kampanii reklamowej
- Konfiguracja sprzętu i przydatnych aplikacji.
- Tworzenie filmu: nagrywanie wideo skierowanej do branży OZE
- Wpływ niewłaściwego zarządzania danymi i ich wpływ na wzrost zużycia energii oraz śladu węglowego
- Zrównoważone zarządzanie produkcją treści wideo, minimalizacja zużycia energii w centrach danych, bezpieczna utylizacja urządzeń elektronicznych
- Automatyzacja tworzenia treści i projektów przyjaznych środowisku – wykład, zadania w grupach

## Dzień 2

### 1. Edycja wideo i przygotowanie do publikacji w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji

- Przegląd popularnych programów do edycji.
- Techniki montażu: cięcia, napisy, przejścia, korekcja kolorów.
- Edycja komputerowa i edycja mobilna.
- Praktyczne ćwiczenia: edycja nagranych filmów.
- Tworzenie miniatur, dodawanie opisów i optymalizacja ustawień SEO na YouTube.

### 1. Tworzenie miniatur i w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji

### 2. Przygotowanie do publikacji w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji

### 3. Analiza wyników i optymalizacja treści w branży OZE, Charakterystyka postaw proekologicznych w środowisku pracy.

### 4. Walidacja usługi. Test.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>1 z 16</b>  Wprowadzenie do platformy YouTube na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych sprzyjających ochronie środowiska- przykłady dla branż OZE. (Prezentacja i współdzielenie ekranu)</p>	Krzysztof Wieczorek	16-05-2026	08:00	09:00	01:00
<p><b>2 z 16</b> Przerwa kawowa</p>	Krzysztof Wieczorek	16-05-2026	09:00	09:10	00:10
<p><b>3 z 16</b> Tworzenie strategii marketingowej kanału YouTube z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne (Prezentacja i współdzielenie ekranu)</p>	Krzysztof Wieczorek	16-05-2026	09:10	11:00	01:50
<p><b>4 z 16</b>  Planowanie treści skierowanej do branży OZE, promowanie zrównoważonego rozwoju (Prezentacja i współdzielenie ekranu)</p>	Krzysztof Wieczorek	16-05-2026	11:00	12:00	01:00
<p><b>5 z 16</b> Tworzenie konta i podstawowe ustawienia kanału ( współdzielenie ekranu)</p>	Krzysztof Wieczorek	16-05-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 16 Przerwa obiadowa	Krzysztof Wieczorek	16-05-2026	13:00	13:20	00:20
7 z 16 Research treści z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologicznych (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	16-05-2026	13:20	14:00	00:40
8 z 16 Produkcja treści wideo w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji. (Prezentacja i współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	16-05-2026	14:00	16:00	02:00
9 z 16 Edycja wideo i przygotowanie do publikacji w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	17-05-2026	08:00	11:00	03:00
10 z 16 Przerwa kawowa	Krzysztof Wieczorek	17-05-2026	11:00	11:10	00:10
11 z 16 Tworzenie miniaturek w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	17-05-2026	11:10	13:00	01:50

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 16</b> Przerwa obiadowa	Krzysztof Wieczorek	17-05-2026	13:00	13:20	00:20
<b>13 z 16</b> Przygotowanie do publikacji w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	17-05-2026	13:20	14:20	01:00
<b>14 z 16</b> Analiza wyników i optymalizacja treści w branży OZE, Charakterystyka postaw proekologicznych w środowisku pracy (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	17-05-2026	14:20	14:50	00:30
<b>15 z 16</b> Walidacja usługi - test za pomocą narzędzi cyfrowych ( test) ; analiza dowodów i deklaracji	-	17-05-2026	14:50	15:50	01:00
<b>16 z 16</b> Podsumowanie szkolenia Sesja Q&A i dyskusja na temat dalszego rozwoju kanałów (prezentacja)	Krzysztof Wieczorek	17-05-2026	15:50	16:00	00:10

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 000,00 PLN
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	187,50 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	187,50 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	30,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	30,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	547,35 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	547,35 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Krzysztof Wieczorek

Krzysztof Wieczorek

Content Creator, który swoją przygodę z platformą YouTube rozpoczął w 2015 roku. Od 2020 roku współpracuje z Polskim Funduszem Multimedialnym oraz firmami działającymi w obszarze finansów oraz odnawialnych źródeł energii i zielonej gospodarki, dla których tworzy i rozwija kanały YouTube oraz strategie komunikacji marketingowej. Dzięki jego wiedzy i zaangażowaniu, wiele z tych kanałów odnosi znaczące sukcesy, przyciągając szeroką widownię. Oprócz współpracy z firmami, Krzysztof prowadzi również popularne social media o charakterze rozrywkowym, które generują miliony wyświetleń, co świadczy o jego umiejętnościach w kreowaniu angażującego contentu. Od 2020 roku stale szkoli pracowników z zakresu marketingu i social media.

W swojej pracy wspiera przedsiębiorców z sektora zielonej gospodarki poprzez świadczenie usług marketingowych zgodnych z ich modelami biznesowymi, obejmujących m.in. tworzenie strategii komunikacji, rozwój kanałów YouTube oraz realizację kampanii promujących rozwiązania proekologiczne.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja, materiały VOD, e-podręcznik

### Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie i certyfikat.

Szkolenie kończy się egzaminem w **standardzie MY PERSONALITY SKILLS®** - instytucją prowadzącą walidację i certyfikację jest Fundacja My Personality Skills

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. (**Dz.U. 2025 poz. 832**)

## Warunki techniczne

**Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.**

**Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania ?**

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza internetowego**

Rodzaj połączenia	Uczestnik
Dźwięk	512 kbps
Dźwięk + obraz SD	512 kbps + 1 Mbps
Dźwięk + obraz HD	512 kbps + 2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ)	2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ)	2 – 5 Mbps
Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce)	1 – 4 Mbps

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

**Okres ważności linku aktywacyjnego** - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

**Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.**

# Kontakt



**Alicja Wal**

**E-mail** [alicja.wal@yourskillup.pl](mailto:alicja.wal@yourskillup.pl)

**Telefon** (+48) 506 668 408