



Makijaż profesjonalny- szkolenie indywidualne sześciodniowe

Numer usługi 2026/03/02/44026/3374036

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

161,29 PLN brutto/h

161,29 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Katarzyna Wojtycza
make up studio

★★★★★ 4,8 / 5

5 ocen

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 62:00 h

📅 26.05.2026 do 03.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób zainteresowanych profesjonalnym makijażem, zarówno początkujących, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia, jak i osób wykonujących makijaż na poziomie podstawowym, pragnących poszerzyć swoje umiejętności. Oferta dedykowana jest osobom chcącym zdobyć solidne fundamenty, poznać różnorodne techniki makijażu, rozwinąć pewność siebie w pracy z klientem oraz przygotować się do dalszego rozwoju w branży beauty.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	22-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	62
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność wykonywania makijażu w różnych stylach – Makijaż ślubny, korekcyjny, smokey eyes,

soft glam, wieczorowy, cat eye. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji, estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik charakteryzuje zasady BHP, higieny pracy i organizacji stanowiska makijażysty oraz rozpoznaje przeciwwskazania do wykonania makijażu.</p>	<p>opisuje zasady BHP i higieny pracy w salonie - rozróżnia potencjalne zagrożenia podczas pracy</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wskazuje przeciwwskazania do wykonania makijażu - opisuje procedury postępowania w przypadku alergii lub podrażnień</p> <p>omawia organizację stanowiska i ergonomię pracy</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>opisuje zasady higienicznego użytkowania kosmetyków kolorowych i przechowywania kosmetyków</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Uczestnik rozpoznaje typy i stany skóry, budowę skóry, kosmetyki oraz narzędzia do makijażu profesjonalnego.</p> <p>Uczestnik przeprowadza wywiad z klientką, analizuje jej potrzeby, typ urody i dobiera odpowiednie kolory oraz techniki makijażu</p>	<p>rozpoznaje i opisuje budowę oraz funkcje skóry - identyfikuje typy i stany skóry</p>
<p>omawia właściwości kosmetyków do makijażu i opisuje zastosowanie narzędzi makijażowych. Dobiera kosmetyki i narzędzia adekwatnie do typu skóry klientki</p> <p>przeprowadza analizę kolorystyczną i typów urody - dobiera kolory zgodnie z kołem barw, kontrastami i harmoniami</p>		<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>określa oczekiwania klientki w zależności od okazji i uzasadnia dobór kolorów i produktów</p>		<p>Test teoretyczny</p>
<p>analizuje kształt twarzy i oczu</p>		<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje profesjonalny makijaż uwzględniając trwałość, naturalność i efekt glamour.	dobiera odpowiednią pielęgnację przed makijażem	Test teoretyczny
	stosuje prawidłowe techniki cieniowania. Wykonuje konturowanie na mokro i sucho. Prawidłowo wykonuje stylizację brwi (architektura, dobór koloru, produkty). Wykonuje korektę asymetrii i opadającej powieki oraz stosuje techniki aplikacji sztucznych rzęs (kępki, metoda indywidualna)	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje prawidłowo i estetycznie makijaż ślubny, korekcyjny, smokey eyes, soft glam, wieczorowy, cat eye	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przygotowuje materiały do portfolio, fotografuje makijaż i rozwija markę osobistą w mediach społecznościowych.	wykonuje zdjęcia makijażu zgodnie z zasadami fotografii beauty. Stosuje ustawienie światła i kompozycję zdjęć oraz tworzy portfolio i treści marketingowe w mediach społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	buduje wizerunek marki i profesjonalny wizerunek makijażysty, Formułuje politykę cenową i ofertę usług. Opisuje działania pozyskiwania klientów poprzez treści promocyjne i interakcję w social media	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność prawidłowego przygotowania skóry, doboru kosmetyków do typu urody oraz wykonywania makijażu w różnych stylach – ślubny, kobiety dojrzałej i wieczorowy. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji, estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

I. Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty (BHP, higiena, organizacja pracy)

- Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w zawodzie makijażysty
- Przeciwwskazania do wykonania makijażu
- Postępowanie w sytuacjach problematycznych (alergie, podrażnienia)
- Organizacja i ergonomia stanowiska makijażowego
- Przygotowanie stanowiska do pracy z klientką
- Higieniczne użytkowanie kosmetyków kolorowych

II. Wiedza kosmetyczna i analiza urody

- Budowa i funkcjonowanie skóry
- Typy i stany skóry
- Charakterystyka i rodzaje kosmetyków do makijażu profesjonalnego
- Narzędzia makijażowe i ich zastosowanie
- Wywiad z klientką i analiza potrzeb
- Określenie oczekiwań klientki i okazji
- Analiza kolorystyczna i typy urody. Podstawy teorii koloru - Koło kolorów, kontrasty i harmonie.

III. Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty

- Podstawy fotografii beauty
- Ustawienie światła i kompozycja zdjęć makijażu
- Tworzenie zdjęć do portfolio i mediów społecznościowych
- Budowanie marki osobistej makijażysty
- Kreowanie profesjonalnego wizerunku
- Komunikacja z klientkami
- Polityka cenowa i oferta usług
- Pozyskiwanie klientek w mediach społecznościowych
- Tworzenie treści marketingowych
- Budowanie zaangażowania i promocja usług beauty

IV. Makijaż profesjonalny

- Dobór pielęgnacji przed makijażem
- Analiza kształtu twarzy i oka
- Stylizacja brwi: architektura, dobór koloru i produktów
- Budowa oka i modelowanie kształtu twarzy.
- Korekta opadającej powieki i asymetrii
- Techniki cieniowania (klasyczne, gradientowe, praca z różnymi strukturami)
- Łączenie kolorów
- Aplikacja sztucznych rzęs: dobór, technika klejenia, praca z kępkami.
- Konturowanie na mokro i sucho
- Makijaż ślubny
- Makijaż korekcyjny
- Makijaż smokey eye
- Makijaż soft glam

- Makijaż wieczorowy
- Makijaż cat eye
- Makijaż ust: dobór kształtu i koloru - techniki aplikacji pomadek i konturówek

NFORMACJE DODATKOWE

- Czas trwania usługi rozwojowej został określony w **godzinach dydaktycznych**, gdzie **1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych**, zgodnie z obowiązującymi zasadami dotyczącymi organizacji usług szkoleniowych.
- Harmonogram szkolenia przewiduje czas na realizację walidacji (testu końcowego) oraz przerwy obiadowe, które nie są **wliczane do całkowitego czasu trwania usługi rozwojowej**. Łączna liczba godzin usługi obejmuje zarówno część dydaktyczną, jak i wskazane elementy organizacyjne, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie BUR.
- Harmonogram szkolenia oparty jest na czasie rzeczywistym (zegarowym), natomiast liczba godzin usługi została przeliczona na godziny dydaktyczne według przelicznika stosowanego w systemie BUR.
- Harmonogram szkolenia może ulec drobnym zmianom czasowym w zależności od tempa pracy uczestników oraz czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych etapów zabiegów.

Walidacja

- Egzaminator: Osoba niezależna od instruktora prowadzonego szkolenia
- Walidacja umiejętności praktycznych odbywa po ostatnich zajęciach na podstawie napisania testu teoretycznego oraz zdjęć lub/i filmów wykonanych w trakcie szkolenia oraz napisanego testu wiedzy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty	Katarzyna Wojtycza	26-05-2026	08:15	09:30	01:15
2 z 14 Wiedza kosmetyczna i analiza urody	Katarzyna Wojtycza	26-05-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 14 Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny	Katarzyna Wojtycza	26-05-2026	11:00	16:00	05:00
4 z 14 Makijaż profesjonalny - makijaż korekcyjny	Katarzyna Wojtycza	27-05-2026	08:15	11:00	02:45
5 z 14 Makijaż profesjonalny - makijaż korekcyjny	Katarzyna Wojtycza	27-05-2026	11:00	16:00	05:00
6 z 14 Makijaż profesjonalny - soft glam	Katarzyna Wojtycza	28-05-2026	08:15	11:00	02:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 14 Makijaż profesjonalny - soft glam	Katarzyna Wojtycza	28-05-2026	11:00	16:00	05:00
8 z 14 Makijaż profesjonalny - wieczorowy	Katarzyna Wojtycza	29-05-2026	08:15	11:00	02:45
9 z 14 Makijaż profesjonalny - wieczorowy	Katarzyna Wojtycza	29-05-2026	11:00	16:00	05:00
10 z 14 Makijaż profesjonalny - makijaż smokey eye	Katarzyna Wojtycza	02-06-2026	08:15	11:00	02:45
11 z 14 Makijaż profesjonalny - makijaż smokey eye	Katarzyna Wojtycza	02-06-2026	11:00	15:45	04:45
12 z 14 Makijaż profesjonalny - makijaż cat eye	Katarzyna Wojtycza	03-06-2026	08:15	11:00	02:45
13 z 14 Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty	Katarzyna Wojtycza	03-06-2026	11:00	15:45	04:45
14 z 14 Walidacja - test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji	-	03-06-2026	15:45	16:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

161,29 PLN

Koszt osobogodziny netto

161,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Wojtycza

Jestem dyplomowaną wizażystką-stylistką oraz doświadczoną trenerką makijażu. Od ponad 13 lat tworzę profesjonalne makijaże ślubne, artystyczne oraz użytkowe, łącząc nasycone kolory, doskonałą technikę i precyzję. Makijaż jest dla mnie pasją, w której 100% zaangażowania i troski o każdy detal pozwala mi kreować piękno i wyrazistość na twarzach moich klientek.

Swoje umiejętności doskonaliłam u międzynarodowych mistrzów makijażu, takich jak Olga Tomina, Alexandra Massutenko i Alessandro Alcantara, rozwijając różnorodne techniki i style. Doświadczenie zdobywałam także, pracując dla renomowanych marek kosmetycznych, jak Inglot i Mac, oraz na licznych sesjach zdjęciowych i pokazach mody, gdzie udoskonaliłam swoją pracę pod presją czasu. Od 2016 roku pełnię rolę trenera makijażu, prowadząc grupowe szkolenia oraz pokazy na żywo. W 2018 roku otworzyłam własne studio makijażu, w którym do dziś uczę osoby z całej Polski i zza granicy, przekazując wiedzę oraz wspierając rozwój w branży Beauty. W 2021 roku nawiązałam współpracę z nowo powstałą szkołą makijażu, gdzie również prowadzę pokazy i szkolenia w całej Polsce.

W swojej pracy promuję ekologiczne i zrównoważone podejście do makijażu – zachęcam do świadomego wyboru produktów przyjaznych środowisku, minimalizowania odpadów oraz wspierania marek działających etycznie. Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zielonej gospodarki – 2025 rok.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt w wersji online.

W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria.

Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie prosimy o rezerwację miejsca na szkolenie.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych po 45 minut.

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

W trakcie szkolenia przewidziane są 15-minutowe przerwy.

Obecność każdego uczestnika - wymagane co najmniej 80% obecności.

Adres

ul. Eugeniusza Horbaczewskiego 47/36

54-130 Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



KATARZYNA WOJTYCZA

E-mail katarzynawojtycza@o2.pl

Telefon (+48) 791 464 013