



Empemedia Marcin  
Pietraszek

★★★★★ 4,6 / 5

9 ocen

## Content Marketing & Social Media & SEO - z elementami AI

Numer usługi 2026/03/02/132102/3373466

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 12.05.2026 do 12.05.2026

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pracownicy odpowiedzialni za marketing, promocję oraz budowanie wizerunku (PR) firmy lub instytucji</li><li>Pracownicy odpowiedzialni za social media firmy lub instytucji</li><li>Pracownicy odpowiedzialni za tworzenie treści na strony internetowe, blogi oraz inne kanały firmy</li><li>Przedsiębiorcy zainteresowani zastosowaniem content marketingu w promocji i budowaniu wizerunku</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	08-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia działań informacyjnych i marketingowych za pomocą doboru odpowiednich treści skierowanych do właściwie dobranej grupy docelowej danej organizacji

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia podstawowe pojęcia związane z content marketingiem	Uczestnik odróżnia Inbound Marketing od Outbound Marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera formę i kanał informacji stosownie do celu oraz odbiorcy komunikatu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi social media w sposób angażujący odbiorców	Uczestnik angażuje odbiorców poprzez właściwą konstrukcję wpisów na social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje programy AI jako narzędzia pomocne w uatrakcyjnianiu tekstów do social mediów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera ilustracje do publikowanych treści	Uczestnik pozyskuje zdjęcia do publikacji z legalnych źródeł i z poszanowaniem praw autorskich	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do generowania bądź edytowania ilustracji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi kampanie mailingowe w sposób angażujący i zgodny z prawem	Uczestnik poprawnie wskazuje zasady tworzenia mailingu zgodnie z RODO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje kluczowe elementy angażującego newslettera	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik pozycjonuje treści organizacji w oparciu o stronę internetową oraz inne publikacje	Uczestnik wskazuje kluczowe elementy wpływające na pozycjonowanie strony internetowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje kluczowe elementy mające wpływ na pozycjonowanie treści w wyszukiwarkach AI oraz social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie odbywa się w godzinach **9:00 - 15:30** i jest realizowane jest zdalnie w czasie rzeczywistym:

- 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

**Przerwy** - 30 minut - nie są wliczone w czas trwania usługi.

**Walidacja** wyników kształcenia odbywa się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test teoretyczny jest ujęty w harmonogramie.

**Warunki kształcenia.** Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar w grupie od 1 do 10 osób. Uczestnicy widzą trenera oraz prezentowane przez niego materiały (prezentacja, udostępniany podgląd omawianych aplikacji) i mogą zadawać pytania trenerowi przez mikrofon oraz na czacie. Każdy Uczestnik musi dysponować laptopem lub komputerem z dostępem do internetu oraz przeglądarki, a także kamerą i mikrofonem (więcej informacji znajduje się w zakładce "Warunki techniczne").

## Wprowadzenie do Content Marketingu

- Firma jako wydawca treści
- Inbound Marketing kontra Outbound Marketing
- Grupa docelowa w Content Marketingu
- Persona / awatar, czyli wizja odbiorcy
- Kanały komunikacji
- Formy komunikacji
- Cel komunikacji
- Ton komunikacji

## Kanały przekazu a forma komunikacji

- Przykładowy dobór kanałów
- Dla kogo Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn, X
- Media społecznościowe kontra media tradycyjne
- Przykłady kanałów tradycyjnych – wewnętrznych i zewnętrznych

## Tworzenie angażujących treści w social mediach

- Cechy atrakcyjnego wpisu
- Ciekawy post – konstrukcja i struktura wpisu
- Język postów
- Wskazówki dotyczące tworzenia postów
- Przykłady postów i rolek z branż Uczestników
- Analiza wybranego konta social media z instytucji Uczestników

## Pisanie angażujących tekstów

- Copywriting i jego odmiany
- Pisanie do druku i do internetu (webwriting) – różnice
- Elementy tekstu internetowego

- Etapy tworzenia tekstu
- Tytuły i nagłówki, które przykuwają uwagę
- Dodatkowe wskazówki dotyczące treści video
- Sztuczna inteligencja jako pomoc w tworzeniu tekstów
- Systemy antyplagiatowe

## Zdjęcia i grafiki, jako nieodzowny element treści

- Legalne źródła zdjęć, grafik i „przebitek” video
- Generowanie grafik z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI)
- Skuteczne prompty, czyli jakie?
- Przykłady aplikacji i programów do edycji grafik, zdjęć i video

## Mailing i automatyzacja

- Budowanie bazy mailingowej zgodnie z RODO
- Jak pisać newslettery, które są czytane?
- Sekwencje automatyczne: powitanie, edukacja, sprzedaż
- Jak integrować mailing z contentem z bloga i social mediów
- Analiza skuteczności kampanii

## Pozycjonowanie (SEO)

- Na czym polega pozycjonowanie (SEO)?
- Dlaczego warto prowadzić blog firmowy?
- Blog a pozycjonowanie strony oraz samej firmy
- Co wpływa na pozycjonowanie?
- Jak pozycjonować teksty?
- Wtyczki pomagające w pozycjonowaniu
- Pozycjonowanie zdjęć
- SEO w social mediach
- Pozycjonowanie w kontekście wyszukiwarek AI

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 8</b> Wprowadzenie do Content Marketingu	MARCIN PIETRASZEK	12-05-2026	09:00	09:30	00:30
<b>2 z 8</b> Kanały przekazu a forma komunikacji	MARCIN PIETRASZEK	12-05-2026	09:30	10:00	00:30
<b>3 z 8</b> Tworzenie angażujących treści w social mediach	MARCIN PIETRASZEK	12-05-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 8</b> Pisanie angażujących tekstów	MARCIN PIETRASZEK	12-05-2026	11:20	12:30	01:10
<b>5 z 8</b> Zdjęcia i grafiki, jako nieodzowny element treści	MARCIN PIETRASZEK	12-05-2026	12:30	13:30	01:00
<b>6 z 8</b> Mailing i automatyzacja	MARCIN PIETRASZEK	12-05-2026	13:30	14:00	00:30
<b>7 z 8</b> Pozycjonowanie (SEO)	MARCIN PIETRASZEK	12-05-2026	14:10	15:15	01:05
<b>8 z 8</b> Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	MARCIN PIETRASZEK	12-05-2026	15:15	15:30	00:15

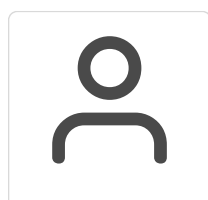
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

**MARCIN PIETRASZEK**

Wykształcenie: wyższe

• Uniwersytet Warszawski, Stosowane Nauki Społeczne – mgr socjologii,

- Wyższa Szkoła Zarządzania – Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Nowoczesnych Organizacjach – studia podyplomowe

Doświadczenie w obszarze marketingu i social mediów:

- Od 2013 roku prowadzi usługowo media społecznościowe oraz świadczy usługi marketingowe dla klientów firmowych.
- Jest autorem wielu artykułów na temat marketingu oraz książek marketingowych wydanych przez wydawnictwo Helion (Onepress) - "PRO-MOC-ja", "Twój pierwszy pracownik", "Sprytny biznes" (dwa wydania)", "Czas to pieniądz".

Doświadczenie trenerskie:

- Od 2019 roku regularnie prowadzi szkolenia stacjonarne i online z mediów społecznościowych dla instytucji publicznych oraz firm.
- Ma ponad 750 godzin doświadczenia w zakresie edukacji dorosłych.
- Prowadził szkolenia dla przedstawicieli ponad 400 firm i instytucji (samorządowych, państwowych, pozarządowych).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację (PDF)
- imienny Certyfikat Empemedia (PDF) z podpisem elektronicznym.

### Warunki uczestnictwa

Wymogi dla Uczestników:

- Zalecamy logowanie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przed szkoleniem (każdy Uczestnik otrzymuje indywidualny link, przypisany do jego imienia, nazwiska, adresu e-mail).
- W przypadku, gdyby skorzystanie z indywidualnego linku było niemożliwe - wymagane jest podanie przy logowaniu pełnego imienia i nazwiska Uczestnika.
- Uczestnik powinien mieć włączoną kamerę przez całe szkolenie w celu weryfikacji obecności. Nagrania zostają zachowane do celów kontrolnych, ale nie są udostępniane uczestnikom.
- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku - w przypadku szkoleń z dofinansowaniem jest to warunek konieczny.
- Uczestnik, aby otrzymać Certyfikat, musi być obecny (zalogowany) przez minimum 80 lub 100% czasu trwania szkolenia - w zależności od wymagań programu.

Niespełnienie powyższych warunków może skutkować brakiem dofinansowania.

### Informacje dodatkowe

**Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe dla pracownika).**

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

**3) W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

# Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar, która nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania.

## Wymagane urządzenie:

- Dwurdzeniowy procesor o częstotliwości taktowania 2GHz lub lepszy
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej);
- System operacyjny, taki jak Windows 7 (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS, iOS lub Android;
- Połączenie internetowe 1 Mb/s lub szybsze (zalecane szerokopasmowe);
- Wbudowana lub podłączona kamera
- Wbudowane głośniki lub podłączone głośniki albo słuchawki.

## Zalecane przeglądarki:

- Google Chrome w wersji 80 i nowszej
- Microsoft Edge w wersji 80 i nowszej

Aby zapewnić płynne działanie LiveWebinar, należy korzystać z najnowszej dostępnej wersji przeglądarki.

Podczas szkolenia zalecamy korzystanie z laptopa lub komputera stacjonarnego z monitorem. Możliwe jest zalogowanie się tylko na jednym urządzeniu w jednym czasie.

**UWAGA! Przed zamówieniem usługi należy sprawdzić poprawność połączenia, sprzętu i konfiguracji na stronie:**

<https://embed.archiebot.com/connection-tester>

## Kontakt



**MARCIN PIETRASZEK**

**E-mail** [empe@empemedia.pl](mailto:empe@empemedia.pl)

**Telefon** (+48) 505 780 488