



Centrum Doradztwa
Finansowego
Urszula Bancerz

★★★★★ 5,0 / 5
30 ocen

Jak otworzyć i rozwinąć własne studio detailingu - szkolenie grupowe

Numer usługi 2026/03/02/11986/3373085

📍 Radom
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 10:00 h
📅 11.05.2026 do 11.05.2026

2 600,00 PLN brutto
2 600,00 PLN netto
260,00 PLN brutto/h
260,00 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Transport i motoryzacja / Motoryzacja
Grupa docelowa usługi	Osoby rozpoczynające działalność w branży detailingowej. UWAGA! Prezentowana cena dotyczy szkolenia grupowego dla minimum 2 osób. Istnieje możliwość organizacji szkolenia w innym terminie, dopasowanym do potrzeb uczestników.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	10-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w kompleksową wiedzę merytoryczną, prawną i biznesową niezbędną do samodzielnego zaprojektowania, otwarcia oraz skutecznego prowadzenia studia auto detailingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza : Uczestnik posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów biznesowych, prawnych oraz operacyjnych niezbędnych do uruchomienia i skalowania profesjonalnego studia detailingu</p>	<p>Uczestnik: -poprawnie wskazuje kod PKD dla studia detailingu oraz wyjaśnia różnicę między standardowym ubezpieczeniem OC firmy a OC za mienie powierzone. - określa kluczowe parametry techniczne lokalu, takie jak optymalna barwa światła do inspekcji lakieru oraz niezbędne systemy odprowadzania nieczystości. - definiuje różnice w obsłudze i oczekiwaniach klienta budżetowego oraz klienta premium.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Umiejętności: - Uczestnik potrafi samodzielnie zaprojektować model biznesowy studia detailingu, zaplanować infrastrukturę lokalu oraz opracować strategię pozyskania klienta premium.</p>	<p>Uczestnik: - wskazuje etyczne rozwiązanie w sytuacji, gdy klient domaga się usługi, która mogłaby uszkodzić jego pojazd (np. zbyt agresywna korekta cienkiego lakieru). - opisuje zasady profesjonalnej komunikacji w momencie wystąpienia błędu pracownika lub reklamacji. - wykazuje zrozumienie dla potrzeb klienta, proponując rozwiązania dopasowane do sposobu użytkowania auta, a nie tylko do ceny.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Kompetencje społeczne: - Uczestnik wykazuje gotowość do budowania profesjonalnych relacji z klientem, brania odpowiedzialności za powierzone mienie oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej w branży auto detailingu.</p>	<p>Stosuje środki ochrony osobistej i organizuje stanowisko pracy Organizuje, porządkuje i nadzoruje bezpieczne warunki pracy na stanowisku pracy. Przedstawia klientowi przynajmniej 3 zalecenia dotyczące usług pielęgnacyjnych po aplikacji folii.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie 1 dniowe, teoretyczne, poprowadzone w formie wykładu z otwartymi dyskusjami i pytaniami. Podczas szkolenia będziemy omawiać kwestie dotyczące rozpoczęcia własnej działalności w dziedzinie auto detailingu i oklejania samochodów. Poruszymy tematy związane z dofinansowaniami, przygotowaniem pomieszczenia, kwestie dotyczące wymaganych pozwoleń i formalności. Omówimy niezbędne wyposażenie, przygotowanie oraz kwestie marketingowe takie jak strategię działań w mediach społecznościowych, kampanie reklamowe, rozmowy sprzedażowe, identyfikacja wizualna itd.

Program:

1. Jak otworzyć i rozwinąć własne studio detailingu

- Strategia wejścia na rynek i profil klienta – analiza lokalnej konkurencji, wybór specjalizacji (detailing vs. folie) oraz określenie grupy docelowej (klient budżetowy vs. premium).
- Finansowanie i formalności prawne – pozyskiwanie dotacji (PUP, UE), wybór PKD oraz kluczowe aspekty bezpieczeństwa (ubezpieczenie OC za powierzone mienie i wymogi środowiskowe).
- Infrastruktura i setup studia – techniczne przygotowanie lokalu (oświetlenie, odpływy, strefy bezpyłowe) oraz dobór priorytetowego sprzętu i chemii na start.
- Technologia i standardy pracy – optymalizacja procesów operacyjnych: od bezpiecznego przyjęcia auta, przez techniki przygotowania powierzchni, po finalną kontrolę jakości.
- Budowanie marki i wizerunek profesjonalisty – tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej i portfolio, które buduje zaufanie u właścicieli drogich samochodów.
- Marketing, sprzedaż i Social Media – skuteczne lejki sprzedażowe: od rolki na Instagramie i kampanii reklamowych, po domykanie sprzedaży drogich pakietów (PPF/ceramika) podczas rozmowy z klientem.

1. Egzamin-walidacja.

Szkolenie składa się z 10 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut), w tym: 10 h zajęć teoretycznych.

Podczas szkolenia przewidziane są przerwy w łącznej liczbie 30 minut. Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Czas walidacji przeznaczony na 1 uczestnika to 1 godzina dydaktyczna, walidacja za pomocą testu teoretycznego, czas ten przeznaczony dla wszystkich uczestników szkolenia (wszyscy uczestnicy jednocześnie wypełniają test teoretyczny).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 2

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Jak otworzyć i rozwinąć własne studio detailingu	Piotr Przelazły	11-05-2026	09:00	16:15	07:15
2 z 2 Egzamin - walidacja	-	11-05-2026	16:15	17:00	00:45

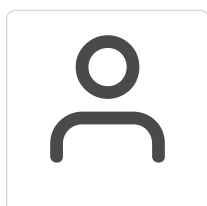
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Przelazły

Właściciel Centrum Detailingu w Radomiu. W 2010r. rozpoczął przygodę z pierwszym polerowaniem, woskowaniem i pierwszym oklejaniem elementów. Kilka lat później otworzył studio detailingu Warszawski Błysk w Warszawie. Przez kolejne lata doskonalił swoje umiejętności oklejania aut, był uczestnikiem wielu szkoleń, następnie sam zaczął szkolić młodych adeptów detailingu i oklejania samochodów, a jego firma stała się jednym z popularniejszych i najbardziej cenionych za jakość miejsc w Warszawie. Okleił kilkaset aut, pracował przy dziesiątkach nowych modeli z zachowaniem najwyższej jakości i staranności. Po latach spędzonych w Warszawie otworzył w Radomiu firmę, która jest wyznacznikiem najwyższej jakości wykonywanych usług i obsługi klienta. W latach 2021-2025 przeprowadził około 30 szkoleń grupowych i indywidualnych, w których w sumie uczestniczyło blisko 100 kursantów. Od 2020 roku jest akredytowanym partnerem firmy FX Protect w zakresie zabezpieczania lakieru. Posiada certyfikat eksperta aplikacji folii PPF FlexiShield uzyskany w 2020 roku, od 2023 roku jest certyfikowanym aplikatorem folii Llumar, a od 2024 roku akredytowanym partnerem firmy Teckwrap.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt z zakresu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora.

Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% godzin zajęć przewidzianych w programie. Obecność weryfikowana jest na podstawie list obecności podpisywanych każdego dnia szkoleniowego.

Frekwencja na zajęciach potwierdzana jest każdorazowo własnoręcznym podpisem uczestnika na liście obecności.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Usługa zwolniona z VAT na podst. art. 43 ust. 1 pkt. 29 lit.a, wpis do ewidencji szkół i placówek niepublicznych nr 42, prowadzony przez Starostwo Powiatowe w Łukowie.

Adres

al. Aleja Wojska Polskiego 74/-
26-600 Radom
woj. mazowieckie

Szkolenie teoretyczne odbywa się w Centrum Detailingu w Radomiu, w profesjonalnej przestrzeni szkoleniowej, która łączy komfort sali wykładowej z możliwością bezpośredniej obserwacji rozwiązań technologicznych. Obiekt zapewnia pełne zaplecze sanitarne (toaleta) oraz bezpłatny parking bezpośrednio przy budynku.

Kontakt



Beata Kłysz

E-mail szkolenia@cdf.lukow.pl

Telefon (+48) 784 684 362