

DARTRADE Daria
Wrukowska

★★★★★ 5,0 / 5

622 oceny

Instagram + AI - cyfrowa automatyzacja procesów pozyskiwania klientów oraz profesjonalne nagrywanie, montaż i optymalizacja materiałów wideo pod kątem konwersji

Numer usługi 2026/03/02/123645/3372184

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 18.05.2026 do 20.05.2026

3 000,00 PLN brutto
3 000,00 PLN netto
125,00 PLN brutto/h
125,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „Instagram + AI – cyfrowa automatyzacja procesów oraz profesjonalne nagrywanie, montaż i optymalizacja materiałów wideo” skierowane jest do:

- właścicieli firm i przedsiębiorców z sektora MŚP,
- pracowników działów marketingu, sprzedaży i komunikacji,
- osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych w firmie,
- specjalistów ds. promocji i budowania wizerunku marki,
- osób planujących rozwój kompetencji cyfrowych w zakresie wykorzystania AI i narzędzi wideo w działalności zawodowej.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób chcących usprawnić procesy marketingowe, wdrożyć automatyzację działań oraz podnieść efektywność komunikacji cyfrowej w przedsiębiorstwie.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

17-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia „Instagram + AI – cyfrowa automatyzacja procesów oraz profesjonalne nagrywanie, montaż i optymalizacja materiałów wideo” jest nabycie przez uczestników praktycznych kompetencji w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji oraz technologii wideo do planowania, realizacji i optymalizacji działań marketingowych w przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik potrafi wykorzystywać Instagram jako narzędzie komunikacji i sprzedaży w działalności przedsiębiorstwa.</p> <p>Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI (np. ChatGPT) do planowania i tworzenia treści marketingowych.</p>	<p>Prawidłowo wskazuje cele biznesowe dla działań na Instagramie.</p> <p>Dobiera odpowiednie formaty treści do celów firmy.</p> <p>Generuje propozycje postów, opisów i scenariuszy z użyciem AI.</p> <p>Prawidłowo formułuje polecenia (prompty).</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Uczestnik potrafi wdrożyć podstawową automatyzację publikacji i komunikacji na Instagramie.</p> <p>Uczestnik tworzy i edytuje podstawowe materiały wideo na potrzeby Instagrama.</p>	<p>Konfiguruje harmonogram publikacji.</p> <p>Wskazuje narzędzia wspierające automatyzację.</p> <p>Przygotowuje krótki materiał wideo w CapCut/Reels.</p> <p>Stosuje podstawowe zasady montażu i formatów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik stosuje zasady efektywnego i ekologicznego zarządzania treściami cyfrowymi.</p> <p>Uczestnik rozwija kompetencje cyfrowe zwiększające jego wartość na rynku pracy</p>	<p>Optymalizuje pliki (rozmiar, format).</p> <p>Wskazuje działania ograniczające nadmiar danych i zasobów.</p> <p>Wskazuje nowe narzędzia i procesy możliwe do wdrożenia w firmie.</p> <p>Określa korzyści biznesowe z zastosowania AI i automatyzacji.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Cel biznesowy

Szkolenie ma na celu:

- nabycie umiejętności automatyzacji wybranych procesów komunikacyjnych i promocyjnych,
- zdobycie praktycznych kompetencji w zakresie tworzenia i montażu materiałów wideo,

- optymalizację działań prowadzonych na Instagramie w oparciu o analizę danych,
- zwiększenie efektywności działań marketingowych przy jednoczesnej oszczędności czasu i zasobów.

Efekt usługi

Efektom szkolenia będzie samodzielne i świadome wykorzystywanie narzędzi AI oraz technologii cyfrowych w codziennej pracy zawodowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia celów szkolenia jest test wiedzy końcowej, sprawdzający znajomość narzędzi Instagrama i AI, wykonanie praktycznego zadania z przygotowania materiałów marketingowych z wykorzystaniem automatyzacji oraz ocena trenera, a także ankieta samooceny uczestników potwierdzająca nabyte kompetencje cyfrowe i gotowość do ich zastosowania w pracy.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Terminy zajęć są elastyczne - szkolenie może odbywać się w trybie stacjonarnym lub online. Harmonogram ustalany jest po zakończeniu zapisów i dostosowywany do dostępności grupy.

DZIEŃ I – Automatyzacja procesów i wykorzystanie AI (8 godz.)

1. Wprowadzenie do strategii działań na Instagramie (2 godz.)

- Rola Instagrama w rozwoju firmy
- Cele biznesowe i wskaźniki efektywności
- Struktura skutecznego profilu firmowego

2. Narzędzia AI w marketingu cyfrowym (3 godz.)

- Wykorzystanie ChatGPT w planowaniu treści
- Tworzenie strategii komunikacji z użyciem AI
- Automatyzacja odpowiedzi i obsługi zapytań

3. Automatyzacja procesów marketingowych (3 godz.)

- • Harmonogramowanie publikacji
- Tworzenie powtarzalnych procesów
- Optymalizacja czasu pracy poprzez narzędzia cyfrowe
- Ćwiczenia praktyczne

DZIEŃ II – Profesjonalne nagrywanie i montaż materiałów wideo (8 godz.)

1. Podstawy tworzenia materiałów wideo (2 godz.)

- • Planowanie treści wideo
- Scenariusz i struktura nagrania
- Przygotowanie techniczne (światło, dźwięk, kadr)

2. Techniki nagrywania materiałów (2 godz.)

- • Nagrania sprzedażowe i edukacyjne
- Budowanie autentyczności i eksperckiego wizerunku
- Najczęstsze błędy techniczne

3. Montaż i edycja materiałów (4 godz.)

- • Podstawy montażu w aplikacjach mobilnych i desktopowych
- Dodawanie napisów i elementów graficznych
- Wykorzystanie funkcji AI w montażu
- Ćwiczenia praktyczne – przygotowanie własnego materiału

DZIEŃ III – Optymalizacja i analiza efektywności działań (8 godz.)

1. Optymalizacja treści pod kątem efektywności (3 godz.)

- • Algorytm Instagrama – zasady działania
- Tworzenie treści zwiększających zaangażowanie
- Call to action i struktura materiału

2. Analiza danych i mierzenie rezultatów (2 godz.)

- • Kluczowe wskaźniki efektywności
- Interpretacja statystyk
- Wprowadzanie usprawnień na podstawie danych

3. Warsztat praktyczny – opracowanie strategii dla własnej firmy (3 godz.)

- • Przygotowanie planu publikacji
- Stworzenie przykładowych treści wideo

Omówienie i konsultacje indywidualne

Warsztat praktyczny i podsumowanie szkolenia

- Tworzenie własnych materiałów (treści + wideo)
- Omówienie prac uczestników
- Utrwalenie wiedzy i rekomendacje do dalszego rozwoju

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 3

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Automatyizacja procesów i wykorzystanie AI	Magdalena Woźniak	18-05-2026	08:00	16:00	08:00
2 z 3 Profesjonalne nagrywanie i montaż materiałów wideo	Magdalena Woźniak	19-05-2026	08:00	16:00	08:00
3 z 3 Optymalizacja i analiza efektywności działań	Magdalena Woźniak	20-05-2026	08:00	16:00	08:00

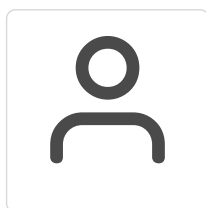
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Woźniak

Magda to doświadczona trenerka specjalizująca się w marketingu cyfrowym oraz nowoczesnych technologiach, ze szczególnym uwzględnieniem sztucznej inteligencji (AI). Regularnie podnosi swoje kompetencje cyfrowe, dzięki czemu prowadzone przez nią szkolenia są zawsze aktualne, praktyczne i dopasowane do realnych potrzeb uczestników.

W trakcie szkoleń Magda przekazuje wiedzę z zakresu m.in.:

- efektywnego wykorzystania narzędzi social media (Facebook Ads, LinkedIn, Instagram),

- automatyzacji marketingu i analityki internetowej (Google Analytics, narzędzia CRM),
- wykorzystania AI w tworzeniu contentu, personalizacji komunikacji oraz analizie danych marketingowych.

Szkolenia prowadzi w sposób dynamiczny i angażujący - łącząc prezentacje z interaktywnymi warsztatami, case study oraz praktycznymi ćwiczeniami, co pozwala uczestnikom od razu stosować zdobytą wiedzę w codziennej pracy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przed szkoleniem uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej, takich jak pliki PDF, prezentacje czy arkusze informacyjne, które zostaną przesłane wcześniej, aby mogli zapoznać się z tematyką przed zajęciami. Dodatkowo, będą mieli dostęp do platformy e-learningowej, gdzie znajdą wszystkie materiały szkoleniowe, co umożliwi im aktywniejszy udział, przygotowanie pytań oraz korzystanie z zasobów także po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość obsługi komputera oraz gotowość do dalszego rozwoju i nauki. Wymagany status osoby zatrudnionej w firmie.

Informacje dodatkowe

Kluczowe elementy organizacyjne oraz etapy uczestnictwa w kursie Instagram:

Test wstępny - szybka diagnoza wiedzy uczestników, która pomaga dostosować program szkolenia.

Prezentacje na żywo - interaktywne sesje z trenerem, omawiające najważniejsze zagadnienia i odpowiadające na pytania.

Zadania praktyczne - ćwiczenia związane z tworzeniem i zarządzaniem treściami na Instagramie, oceniane przez prowadzącego.

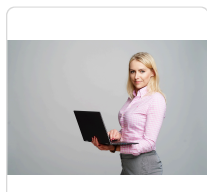
Egzamin końcowy - test weryfikujący zdobyte umiejętności i wiedzę po zakończeniu kursu.

Warunki techniczne

Warunki techniczne udziału w szkoleniu:

1. Sala konferencyjna, salka szkoleniowe, inna przestrzeń do spotkania
2. Wymagany komputer/laptop lub inne urządzenie z kamerą i mikrofonem (szkolenie na żywo w trybie online)
3. Zalecane łącze internetowe.
4. Do obsługi szkolenia potrzebna jest przeglądarka Mozilla Firefox lub Google Chrome.
5. Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
6. Dźwięk i słuchawki: Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku. Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



DARIA WRUKOWSKA

E-mail dariawrukowska@gmail.com

Telefon (+48) 667 308 211

