



LinkedIn dla freelancerów i przedsiębiorców – budowa marki osobistej i pozyskiwanie klientów online

Numer usługi 2026/03/01/184984/3370630

3 200,00 PLN brutto
3 200,00 PLN netto
160,00 PLN brutto/h
160,00 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

AKADEMIA
ŚWIADOMEGO
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

52 oceny

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 13.07.2026 do 14.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Osoby dorosłe, w szczególności:

- freelancerzy i mikroprzedsiębiorcy chcący rozwijać markę osobistą i pozyskiwać klientów online w sposób **zrównoważony i odpowiedzialny środowiskowo**,
- przedsiębiorcy planujący wykorzystanie LinkedIn do budowy wizerunku firmy, zwiększenia sprzedaży oraz wdrażania **zielonych praktyk komunikacyjnych**,
- osoby chcące rozwijać **kompetencje cyfrowe**, w tym obsługę narzędzi AI, automatyzacji i analityki danych.

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe oraz Małopolski Pociąg do Kariery.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

12-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- stworzy zoptymalizowany profil na LinkedIn, uwzględniający zasady zielonej komunikacji i odpowiedzialnego marketingu,
- zrozumie działanie algorytmu LinkedIn oraz zasady cyfrowej efektywności i etycznego wykorzystania danych,
- opracuje strategię treści zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- pozna metody pozyskiwania klientów online z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych,
- nauczy się analizować efektywność działań oraz minimalizować ich ślad środowiskowy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy profesjonalny profil na LinkedIn zgodny z zasadami zielonej komunikacji</p>	<p>Wskazuje kluczowe elementy profilu LinkedIn w zakresie: spójnego opisu, oferty oraz elementów odpowiedzialnego marketingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Zna zasady budowania marki osobistej i strategii treści w duchu zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Poprawnie formułuje przekaz, uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Potrafi analizować i rozwijać sieć kontaktów w sposób etyczny i odpowiedzialny</p>	<p>Wskazuje techniki wyszukiwania kontaktów zgodne z zasadami etycznego prospectingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Tworzy angażujące treści z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI</p>	<p>Tworzy post zgodny z zasadami copywritingu i odpowiedzialnej komunikacji</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wykorzystuje LinkedIn do sprzedaży i pozyskiwania klientów z użyciem narzędzi cyfrowych</p>	<p>Wskazuje narzędzia AI, automatyzacji i analityki</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wskazuje wpływ działań cyfrowych na środowisko</p>	<p>Wskazuje sposoby ograniczania śladu cyfrowego</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla osób dorosłych, w szczególności:

- freelancerów i mikro przedsiębiorców chcący rozwijać markę osobistą i pozyskiwać klientów online w sposób **zrównoważony i odpowiedzialny środowiskowo**,
- przedsiębiorców planujących wykorzystanie LinkedIn do budowy wizerunku firmy, zwiększenia sprzedaży oraz wdrażania **zielonych praktyk komunikacyjnych**,
- osób chcące rozwijać **kompetencje cyfrowe**, w tym obsługę narzędzi AI, automatyzacji i analityki danych.

1. **Warunki realizacji szkolenia:** szkolenie realizowane stacjonarnie w sali warsztatowej wyposażonej w projektor oraz flipchart, powierzchnia sali przynajmniej 20m². Sala musi zapewniać stałe połączenie z Internetem (min. 1,7 Mb/s).
2. **Warunki przystąpienia do szkolenia:** do szkolenia można przystąpić po wcześniejszym wypełnieniu ankiety badania potrzeb. Należy przynieść własny komputer.
3. **Walidacja** na podstawie testu online z wynikiem generowanym i udostępnianym automatycznie. Test jednokrotnego wyboru.
4. **Przerwy podczas szkolenia i czas warsztatu:** Przerwy zostały wyjęte z harmonogramu. Planuje się 40min przerwy każdego dnia. Szkolenie realizowane w godzinach dydaktycznych (45min).
5. Warsztat realizowany z założeniem 40% teorii, 60% praktyki - dokładny podział wskazano w ramowym programie szkolenia.
6. **Cel szkolenia** - Po ukończeniu szkolenia uczestnik:
 1. stworzy profesjonalny i zoptymalizowany profil na LinkedIn, uwzględniający **zasady zielonej komunikacji** i odpowiedzialnego marketingu,
 2. zrozumie działanie algorytmu LinkedIn oraz zasady **cyfrowej efektywności i etycznego wykorzystania danych**,
 3. opracuje strategię treści zgodną z zasadami **zrównoważonego rozwoju**,
 4. pozna metody pozyskiwania klientów online z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, AI i automatyzacji,
 5. nauczy się analizować efektywność działań oraz minimalizować ich **ślad środowiskowy** (np. optymalizacja treści, ograniczenie zbędnych działań cyfrowych).

7. Program ramowy

Dzień I

1. **Wprowadzenie do LinkedIn w kontekście biznesowym i zrównoważonego marketingu - 2h dydaktyczne - 1h teoria, 1h praktyka**
 - rola platformy w zielonej transformacji biznesu
 - podstawowe zasady działania algorytmu
2. **Tworzenie i optymalizacja profilu - 3h dydaktyczne - 1h teoria, 2h praktyka**
 - kluczowe elementy profilu
 - elementy odpowiedzialnej komunikacji
 - analiza profili uczestników
3. **Strategia komunikacji i budowy marki osobistej w duchu ESG - 3h dydaktyczne - 1h teoria, 2h praktyka**
 - analiza grupy docelowej
 - wartości i wyróżniki marki
 - zielone narracje i storytelling
4. **Publikacje i treści na LinkedInie - 3h dydaktyczne - 1h teoria, 2h praktyka**
 - rodzaje postów
 - copywriting odpowiedzialny środowiskowo
 - planowanie treści minimalizujących ślad cyfrowy

Dzień II

1. **Budowanie sieci kontaktów i networking etyczny - 2h dydaktyczne - 1h teoria, 1h praktyka**

- odpowiedzialne wyszukiwanie kontaktów
 - relacje biznesowe zgodne z zasadami ESG
2. **LinkedIn jako narzędzie sprzedaży i pozyskiwania klientów - 3h dydaktyczne - 1h teoria, 2h praktyka**
- Sales Navigator
 - prospecting z wykorzystaniem AI i automatyzacji
3. **Analiza efektywności działań i zielone wskaźniki cyfrowe - 3h dydaktyczne - 1h teoria, 2h praktyka**
- statystyki, analityka, mierzenie wpływu
 - ograniczanie zbędnych działań cyfrowych
4. **Podsumowanie i walidacja - 1h dydaktyczna - teoria**
- test teoretyczny
 - mini kampania LinkedIn z elementami zielonej komunikacji

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do LinkedIn w kontekście biznesowym i zielonego marketingu	Maja Rosińska	13-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 8 Tworzenie i optymalizacja profilu	Maja Rosińska	13-07-2026	10:30	12:45	02:15
3 z 8 Strategia komunikacji i budowy marki osobistej w duchu ESG	Maja Rosińska	13-07-2026	13:15	15:30	02:15
4 z 8 Publikacje i treści na LinkedInie	Maja Rosińska	13-07-2026	15:40	17:55	02:15
5 z 8 Budowanie sieci kontaktów i networking etyczny	Maja Rosińska	14-07-2026	09:00	10:30	01:30
6 z 8 LinkedIn jako narzędzie sprzedaży i pozyskiwania klientów	Maja Rosińska	14-07-2026	10:30	12:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Analiza efektywności działań i zielone wskaźniki cyfrowe	Maja Rosińska	14-07-2026	13:15	15:30	02:15
8 z 8 Podsumowanie i walidacja	Maja Rosińska	14-07-2026	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	160,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	160,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maja Rosińska

Psycholog, marketingowiec i strategka biznesowa specjalizująca się we wspieraniu freelancerów oraz mikro- i małych przedsiębiorców. Absolwentka Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, doktorantka i wykładowczyni akademicka. Od 11 lat pracuje w obszarze marketingu i rozwoju biznesu, a od 3 lat wspiera przedsiębiorców w budowaniu widoczności i skalowaniu działalności.

W swojej pracy łączy kompetencje psychologiczne, nowoczesne narzędzia cyfrowe oraz zasady zrównoważonego rozwoju, pomagając uczestnikom tworzyć marki osobiste i strategie komunikacji oparte na odpowiedzialności, autentyczności i efektywności.

Jako doradczyni zawodowa i coach pomaga przedsiębiorcom rozwijać kompetencje przyszłości, w tym umiejętności cyfrowe, odporność na zmiany technologiczne oraz świadome podejście do budowania relacji biznesowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

- Skoroszyt: „Plan działań LinkedIn – szablon strategii”
- Lista kontrolna optymalizacji profilu

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma wypełnić ankietę badania potrzeb maksymalnie na 3 dni przed szkoleniem.

Uczestnik powinien posiadać laptop, oraz możliwość korzystania z narzędzi online (Google Docs).

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Małopolski pociąg do kariery

Usługa zwolniona z VAT na podstawie **ustawy o podatku od towarów i usług, art. 113 ust. 1 i 9 ustawy o VAT**.

Adres

ul. Żwirki i Wigury 16/4

40-063 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



SARA JAGIEŁŁO

E-mail sara@postawnarozwoj.com

Telefon (+48) 884 882 842