



TRAINING CENTER  
ANETA SZURA

★★★★★ 4,9 / 5

696 ocen

## Szkolenie - Specjalista ds. Marketingu. Warsztaty praktyczne rozwijania zielonych kompetencji (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/02/27/153745/3367785

📍 Sosnowiec

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 16.05.2026 do 17.05.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

262,50 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego. W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

6

### Data zakończenia rekrutacji

15-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

20

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do planowania, realizacji i analizy działań marketingowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnik nauczy się projektować kampanie o obniżonym śladzie węglowym, mierzyć ich wpływ na zachowania konsumentów, budować autentyczną komunikację marki oraz wykorzystywać narzędzia cyfrowe i AI w sposób etyczny i zasobooszczędny, wspierający zieloną transformację.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
	<p>Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym</p> <p>Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Analiza dowodów i deklaracji
	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Analiza dowodów i deklaracji
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Talent Odyssey Ltd

## Program

#### Cel edukacyjny:

Usługa przygotowuje uczestnika do planowania, realizacji i analizy działań marketingowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnik nauczy się projektować kampanie o obniżonym śladzie węglowym, mierzyć ich wpływ na zachowania konsumentów, budować autentyczną komunikację marki oraz wykorzystywać narzędzia cyfrowe i AI w sposób etyczny i zasobooszczędny, wspierający zieloną transformację.

#### Szkolenie skierowane jest dla:

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego. W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,

#### Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu zmian dotyczących ochrony środowiska oraz z informacjami dotyczącymi marketingu

## **Opis warunków organizacyjnych:**

Organizator szkolenia zapewni w pełni wyposażoną, komfortową i bezpieczną salę szkoleniową, dostosowaną do liczby uczestników oraz charakteru zajęć. Sala spełnia wymogi ergonomiczne, BHP i sanitarne, a także jest wyposażona w niezbędny sprzęt multimedialny umożliwiający realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Zajęcia odbywają się w kameralnych grupach maksymalnie **6-osobowych**, co zapewnia indywidualne podejście do każdej uczestniczki oraz efektywną realizację zadań praktycznych. Każda uczestniczka ma zapewnione własne stanowisko pracy, wyposażone zgodnie z tematyką szkolenia. W trakcie zajęć uczestniczki pracują na **własnym laptopie, tablecie lub smartfonie**, korzystając z narzędzi cyfrowych. Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznym przesunięciom czasowym w zależności od tempa pracy uczestniczek, tak aby umożliwić pełną realizację ćwiczeń praktycznych. Szkolenie prowadzone jest w duchu zrównoważonego rozwoju – z poszanowaniem zasad efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczenia zużycia energii oraz tworzenia przyjaznej i inkluzywnej przestrzeni do nauki.

**Forma zajęć:** Zajęcia warsztatowe stacjonarne z elementami wykładu interaktywnego i pracy projektowej. Stosowane metody: mini-wykład, ćwiczenia indywidualne i grupowe, analiza przypadków, symulacje, tworzenie projektów w narzędziach cyfrowych.

## **Moduł I (część teoretyczna)**

### **Podstawy marketingu cyfrowego i zrównoważonego**

- podstawowe pojęcia marketingu (digital, social media, AI)
- rola marketingu w gospodarce o obiegu zamkniętym
- zachowania konsumentów a świadomość ekologiczna
- etyka w marketingu i przeciwdziałanie greenwashingowi
- zasady bezpieczeństwa danych i komunikacji

### **Narzędzia i kanały marketingowe**

- przegląd kanałów (social media, e-commerce, kampanie digital)
- różnice między kanałami tradycyjnymi i cyfrowymi
- wpływ działań marketingowych na środowisko
- znaczenie certyfikowanych dostawców i rozwiązań
- optymalizacja treści i zasobów cyfrowych

## **Moduł II (część teoretyczna)**

### **Zrównoważony rozwój i GOZ w marketingu**

- zasady gospodarki o obiegu zamkniętym w marketingu
- kampanie edukacyjne vs sprzedażowe
- ślad węglowy działań marketingowych
- wpływ mediów i reklamy na środowisko
- zasada 6R w działaniach marketingowych
- rola marketingu w zielonej transformacji

## **Moduł III (część praktyczna)**

### **Planowanie działań marketingowych**

- przygotowanie strategii kampanii
- dobór kanałów komunikacji
- planowanie treści i harmonogramu
- optymalizacja zasobów (czas, budżet, materiały)
- organizacja pracy zespołu marketingowego

(Przerwa)

## **Moduł IV (część praktyczna)**

### **Tworzenie kampanii marketingowych**

- analiza grupy docelowej
- dobór narzędzi i komunikatów
- tworzenie treści (posty, reklamy, komunikaty)
- wykorzystanie AI w marketingu
- optymalizacja kampanii pod kątem efektywności i ekologii

## **Komunikacja i odbiorca**

- prowadzenie komunikacji w social media
- budowanie relacji z odbiorcą
- edukacja konsumenta w zakresie ekologii
- jasne i zrozumiałe przekazy marketingowe

## **Moduł V (część teoretyczna)**

### **Strategia marki i pozycjonowanie**

- budowanie marki zrównoważonej
- autentyczność i transparentność
- przewaga konkurencyjna w sektorze eco
- wpływ łańcucha dostaw na komunikację

### **Analiza i mierzenie efektów**

- wskaźniki efektywności kampanii
- analiza sentymentu w mediach społecznościowych
- badanie świadomości ekologicznej
- raportowanie wpływu kampanii

## **Moduł VI (część praktyczna)**

### **Zarządzanie zasobami i optymalizacja kampanii**

- optymalizacja budżetu i materiałów
- ograniczanie śladu węglowego kampanii
- dobór ekologicznych narzędzi i dostawców
- analiza danych i wprowadzanie usprawnień
- raportowanie wyników i wpływu środowiskowego

(Przerwa)

## **Moduł VII (część praktyczna)**

### **Realizacja kampanii marketingowej**

- przygotowanie i wdrożenie kampanii
- dobór narzędzi i kanałów
- dostosowanie komunikacji do odbiorcy
- monitorowanie efektów kampanii

### **Dokumentacja i ewaluacja**

- przygotowanie raportu kampanii
- analiza wyników i wniosków
- ocena skuteczności działań marketingowych
- rekomendacje dalszych działań

## **Egzamin - walidacja**

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, analiza dowodów i deklaracji Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez walidatora z ICVC. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Talent Odyssey Ltd, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

**Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: „SPECJALISTA DS. MARKETINGU”**

**Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.**

Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: "SPECJALISTA DS. MARKETINGU"

Szkolenie prowadzi do nabycia umiejętności powiązanych z transformacją rynku pracy w kierunku zielonej gospodarki usługowej. W sektorze marketingu oznacza to projektowanie i realizację działań komunikacyjnych ograniczających negatywny wpływ na środowisko oraz zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

## Kompetencje zdobywane podczas szkolenia przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy poprzez:

- projektowanie kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI w sposób ograniczający zużycie energii i zasobów,
- dobór kanałów i materiałów komunikacyjnych minimalizujących ślad węglowy,
- stosowanie praktyk optymalizacji treści i zasobów (recykling treści, ograniczanie danych),
- analizę i raportowanie wpływu kampanii na środowisko oraz świadomość ekologiczną konsumentów.

Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) w następujących obszarach :

### Technologie dla ochrony środowiska:

-3.3 Technologie gospodarowania odpadami

-3.6 Zarządzanie środowiskiem

Usługa ma charakter stacjonarny - 20 h dydaktyczne

Usługa szkoleniowa odbywa się w jednostkach dydaktycznych.

### 1 godzina usługi = 45 minut dydaktycznych

Usługa składa się z części teoretycznej ( 4 h zegarowych ), części praktycznej ( 9,5 h zegarowych ), przerwa ( 1 h zegarowych), walidacja (0,5h zegarowa )które są wliczane do procesu kształcenia.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Moduł I	MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK	16-05-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 10 Moduł II	MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK	16-05-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 10 Moduł III	MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK	16-05-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 10 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK	16-05-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 10 Moduł IV	-	16-05-2026	13:30	17:00	03:30
6 z 10 Moduł V	MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK	17-05-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 10 Moduł VI	MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK	17-05-2026	11:00	13:30	02:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 10 Przerwa	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	17-05-2026	13:30	14:00	00:30
9 z 10 Moduł VII	MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK	17-05-2026	14:00	15:30	01:30
10 z 10 Walidacja: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, Analiza dowodów i deklaracji	-	17-05-2026	15:30	16:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	262,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	262,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



## MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK

Od lat związana z marketingiem – najpierw jako specjalistka działająca w strukturach różnych firm, dziś jako właścicielka agencji marketingowej wspierającej lokalne biznesy w działaniach offline i online. Monika nie tylko realizuje zlecenia, ale przede wszystkim edukuje – pokazuje, że marketing może być prosty, zrozumiały i skuteczny, nawet dla jednoosobowych działalności.

Jej hasło przewodnie „Uczę marketingu w prosty i zrozumiały sposób” to nie pusty slogan, a realna praktyka. Prowadzi szkolenia, warsztaty i spotkania dla przedsiębiorców, podczas których dzieli się wiedzą w sposób przystępny, konkretny i pełen energii. W 2024 i 2025 organizowała autorskie szkolenie dla firm działających lokalnie. Organizatorko, inicjatorka i prelegentka konferencji/spotkań takich jak „Rozwiń skrzydła”, „Marketing z lekkością”, „Biznes Babki” – każda z nich skupiała się na wspieraniu przedsiębiorców w budowaniu świadomej, spójnej komunikacji.

Jako trener i praktyk kluczową uwagę przykładła do ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju, bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- sierpień 2025 - "Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP"

- październik 2025 - "Efektywność energetyczna w MŚP"

Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w kursach, szkoleniach i branżowych wydarzeniach:

- luty 2025 - solo video

- luty 2025 - Media społecznościowe w biznesie

- luty 2025 - Techniki sprzedaży

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie materiały szkoleniowe i dydaktyczne niezbędne do realizacji części teoretycznej i praktycznej szkolenia min.: skrypt w formie papierowej

### Warunki uczestnictwa

Uczestniczka zobowiązana jest do zapewnienia we własnym zakresie laptopa, tabletu lub telefonu z ładowarką oraz dostępem do internetu oraz zainstalowanymi programami oraz być zarejestrowanym w Canvie, CapCut, Copilot .

**Przed zapisem na usługę konieczny jest kontakt telefoniczny uczestnika z dostawcą usług w celu sprawdzenia dostępności miejsca we wskazanym terminie:**

**tel.: 579 491 857**

**579 490 322**

## Informacje dodatkowe

**Efekty uczenia się, kryteria ich weryfikacji oraz metody walidacji wynikają bezpośrednio ze specyfikacji kwalifikacji międzynarodowej i nie mogą być modyfikowane przez Dostawcę Usługi.**

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. **Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.**

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - **jeśli uczestnik korzysta z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje zwolnienie z podatku VAT**

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

## Adres

ul. Aleja Zwycięstwa 12/4

41-200 Sosnowiec

woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

## Kontakt



**Aneta Szura**

**E-mail** [training.center.szkolenia@gmail.com](mailto:training.center.szkolenia@gmail.com)

**Telefon** (+48) 579 491 857