



Empemedia Marcin
Pietraszek

★★★★★ 4,6 / 5

9 ocen

Social Media w Firmie i Instytucji - Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, reklamy Meta

Numer usługi 2026/02/27/132102/3366899

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 12:00 h
- 📅 14.05.2026 do 15.05.2026

1 180,80 PLN brutto
960,00 PLN netto
98,40 PLN brutto/h
80,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Pracownicy odpowiedzialni za prowadzenie mediów społecznościowych w firmach i instytucjachPracownicy zajmujący się promocją i marketingiemPracownicy nadzorujący współpracę z agencjami social mediaPrzedsiębiorcy <p>Szkolenie przeznaczone jest dla przedsiębiorców i pracowników, którzy wykorzystują (lub zamierzają wykorzystywać) media społecznościowe do celów zawodowych.</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	11-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje Uczestników do prowadzenia kont w mediach społecznościowych Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok na potrzeby firmy lub instytucji. Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił profesjonalnie prowadzić konta w

mediach społecznościowych – zarówno samodzielnie, jak i we współpracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik poprawnie zabezpiecza konta na Facebooku	odróżnia konto osobiste od firmowego na Facebooku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela zabezpieczenia konta mniej skuteczne od bardziej skutecznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik poprawnie konfiguruje konto firmowe (fanpage) na Facebooku	przyznaje uprawnienia innym użytkownikom stosownie do zakresu ich obowiązków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	poprawnie dokonuje ustawień w panelu administracyjnym konta firmowego na Facebooku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi konto firmy na Facebooku - z uwzględnieniem zasad algorytmów	analizuje tworzone treści pod kątem zgodności z zasadami algorytmów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	angażuje odbiorców poprzez odpowiednie treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik poprawnie konfiguruje firmowe narzędzia Facebooka	konfiguruje Portfolio Firmowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	konfiguruje konto reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi konto Instagrama w firmie lub instytucji	dobiera publikowane treści w zgodzie z algorytmem Instagrama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	zapewnia spójność dodawanych treści na koncie firmy na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy kampanie reklamowe w systemie Meta	dobiera odpowiednie cele reklamowe, dopasowując je do celów organizacji w danej sytuacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dokonuje selekcji odpowiedniej grupy odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	poprawnie analizuje wyniki reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik obsługuje konto na platformie TikTok do celów firmowych	odróżnia system rekomendacyjny od systemu społecznościowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera publikowane treści w zgodzie z algorytmem TikToka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik obsługuje konto LinkedIn w celach zawodowych i firmowych	dobiera publikowane treści w zgodzie z algorytmem LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela konto prywatne od firmowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje związki pomiędzy kontami prywatnymi pracowników a firmowymi kontami organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się przez dwa kolejne dni w godzinach **9:00 - 14:00** i jest realizowane jest zdalnie w czasie rzeczywistym:

- 12 godzin dydaktycznych (6 godzin dziennie)
- 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Przerwy - 60 minut (30 minut dziennie) - nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykład, prezentacja, udostępnianie ekranu z omawianymi aplikacjami, case study w postaci analizy kont Uczestników, odpowiedzi na pytania Uczestników zadawane przez mikrofon lub czat tekstowy.

Walidacja wyników kształcenia odbywa się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test (15 minut) jest wliczony do czasu szkolenia.

Warunki kształcenia. Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar w grupie od 3 do 10 osób. Uczestnicy widzą trenera oraz prezentowane przez niego materiały (prezentacja, udostępniany podgląd omawianych aplikacji) i mogą zadawać pytania trenerowi przez mikrofon oraz na czacie. Każdy Uczestnik musi dysponować własnym urządzeniem (preferowany laptop/komputer) z dostępem do internetu oraz przeglądarki, a także kamerą i mikrofonem (więcej informacji znajduje się w zakładce "Warunki techniczne").

Dzień pierwszy

9:00 – Wprowadzenie do mediów społecznościowych

- Ranking popularności social mediów w Polsce

9:20 – Bezpieczeństwo na Facebooku

- Konto prywatne a strona firmy
- Popularne błędy, które zagrażają bezpieczeństwu konta
- Bezpieczny dostęp do konta pracownika i do konta firm

9:50 – Kluczowe ustawienia na koncie administratora

- Feed konta firmowego – jak go wykorzystać?
- Przegląd kluczowych ustawień
- Ustawienia dostępu do konta dla pracowników

10:20 – Meta Business Suite

- Automatyczne wiadomości
- Planowanie postów na Facebooku i Instagramie
- Co nam powiedzą statystyki?

11:00 – Algorytm na Facebooku

- Algorytm – na czym polega?
- Personalizacja algorytmu w oparciu o AI
- Czynniki uwzględniane przez algorytm w 2026 roku
- Dodatkowe czynniki istotne w rolkach
- Co zwiększa, a co pogarsza zasięgi na Facebooku?
- Klasyfikowanie typów treści przez Facebook
- Aktywność użytkowników – dane globalne

11:30 – przerwa

12:00 – Tworzenie angażujących treści – teksty

- Cechy atrakcyjnego wpisu
- Konstrukcja i język postów
- Przykład „dobrego” i „złego” posta
- Wykorzystywanie AI do tworzenia bądź redagowania postów

12:30 – Tworzenie angażujących treści – grafiki

- Jakie ilustracje sprawdzają się najlepiej?
- Jakich ilustracji unikać?
- Legalne źródła grafik, zdjęć i video
- Wykorzystywanie AI do tworzenia ilustracji
- Publikowanie wizerunku – krótko o aspektach prawnych

13:00 – Inspiracje i wskazówki

- Popularne rodzaje postów z uwzględnieniem ich celu
- Przykłady postów z uwzględnieniem branż Uczestników
- Przegląd kont z organizacji Uczestników – wskazanie słabych i mocnych stron

13:40 – Portfolio Firmowe

- Zakładanie Menedżera Firmy
- Dodawanie stron do Menedżera
- Przydzielanie uprawnień pracownikom
- Zakładanie konta reklamowego i konfiguracja płatności.

Dzień drugi

9:00 – Ustawianie reklam Meta (Facebook i Instagram)

- Ustawianie reklamy – krok po kroku, w tym:
 - wybór celu reklamowego
 - ustawianie budżetu
 - wybór grupy docelowej
 - umiejscowienia reklam
 - tworzenie kreacji reklamowej
- Analiza wyników kampanii reklamowej
- Konstrukcja skutecznej kreacji reklamowej
- Kampania w Menedżerze Reklam czy sponsorowany?

10:20 – Prowadzenie konta na Instagramie

- Specyfika i rodzaje publikacji
- Posty – zdjęcia, grafiki, karuzele
- Rolki – poważnie lub z humorem
- Relacje – sposób na zaangażowanie
- Co wyróżnia algorytm Instagrama?
- Najbardziej angażujące formaty treści
- Aktywność użytkowników – dane globalne
- Znaczenie tekstów, czyli pozycjonowanie w social mediach
- Hashtagi – czy nadal warto je stosować?
- Znaczenie i przykłady hooków w rolkach
- Przykłady angażujących karuzel i rolek.

11:30 – Przerwa

12:00 – Wprowadzenie do TikToka

- Specyfika TikToka
- Jak działa algorytm na TikToku
- Media rekomendacyjne a społecznościowe
- Podstawowe funkcje i ustawienia
- Przykłady publikacji firm lub instytucji na TikToku
- Kiedy najlepiej publikować?

12:35 – LinkedIn

- Ewolucja od rekrutacji do relacji
- Prezentacja i podgląd systemu LinkedIn
- Różnice pomiędzy Facebookiem a LinkedIn
- Sekcje profilu personalnego
- Kręgi kontaktów i Social Selling Index
- Strona firmowa – company page
- Zależności pomiędzy profilem personalnym a firmowym
- Algorytm na LinkedIn
- Najlepszy czas publikacji
- Przykłady postów.

13:45 – Test sprawdzający wiedzę

14:00 – Zakończenie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do mediów społecznościowych	Marcin Pietraszek	14-05-2026	09:00	09:20	00:20
2 z 14 Bezpieczeństwo na Facebooku	Marcin Pietraszek	14-05-2026	09:20	09:50	00:30
3 z 14 Kluczowe ustawienia na koncie administratora	Marcin Pietraszek	14-05-2026	09:50	10:20	00:30
4 z 14 Meta Business Suite	Marcin Pietraszek	14-05-2026	10:20	11:00	00:40
5 z 14 Algorytm na Facebooku	Marcin Pietraszek	14-05-2026	11:00	11:30	00:30
6 z 14 Tworzenie angażujących treści – teksty	Marcin Pietraszek	14-05-2026	12:00	12:30	00:30
7 z 14 Tworzenie angażujących treści – grafiki	Marcin Pietraszek	14-05-2026	12:30	13:00	00:30
8 z 14 Inspiracje i wskazówki	Marcin Pietraszek	14-05-2026	13:00	13:40	00:40
9 z 14 Portfolio Firmowe	Marcin Pietraszek	14-05-2026	13:40	14:00	00:20
10 z 14 Ustawianie reklam Meta (Facebook i Instagram)	Marcin Pietraszek	15-05-2026	09:00	10:20	01:20
11 z 14 Prowadzenie konta na Instagramie	Marcin Pietraszek	15-05-2026	10:20	11:30	01:10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 Wprowadzenie do TikToka	Marcin Pietraszek	15-05-2026	12:00	12:35	00:35
13 z 14 LinkedIn	Marcin Pietraszek	15-05-2026	12:35	13:45	01:10
14 z 14 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Marcin Pietraszek	15-05-2026	13:45	14:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 180,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	98,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	80,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Pietraszek

Wykształcenie: wyższe

- Uniwersytet Warszawski, Stosowane Nauki Społeczne – mgr socjologii,
- Wyższa Szkoła Zarządzania – Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Nowoczesnych Organizacjach – studia podyplomowe

Doświadczenie w obszarze marketingu i social mediów:

- Od 2013 roku prowadzi usługowo media społecznościowe oraz świadczy usługi marketingowe dla klientów firmowych.
- Jest autorem wielu artykułów na temat marketingu oraz książek marketingowych wydanych przez wydawnictwo Helion (Onepress) - "PRO-MOC-ja", "Twój pierwszy pracownik", "Sprytny biznes" (dwa wydania), "Czas to pieniądz".

Doświadczenie trenerskie:

- Od 2019 roku regularnie prowadzi szkolenia stacjonarne i online z mediów społecznościowych dla instytucji publicznych oraz firm.
- Ma ponad 750 godzin doświadczenia w zakresie edukacji dorosłych.
- Prowadził szkolenia dla przedstawicieli ponad 400 firm i instytucji (samorządowych, państwowych, pozarządowych).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację (PDF)
- imienny Certyfikat Empemedia (PDF) z podpisem elektronicznym.

Warunki uczestnictwa

Wymogi dla Uczestników:

- Zalecamy logowanie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przed szkoleniem (każdy Uczestnik otrzymuje indywidualny link, przypisany do jego imienia, nazwiska, adresu e-mail).
- W przypadku, gdyby skorzystanie z indywidualnego linku było niemożliwe - wymagane jest podanie przy logowaniu pełnego imienia i nazwiska Uczestnika.
- Uczestnik powinien mieć włączoną kamerę przez całe szkolenie w celu weryfikacji obecności. Nagrania zostają zachowane do celów kontrolnych, ale nie są udostępniane uczestnikom.
- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku - w przypadku szkoleń z dofinansowaniem jest to warunek konieczny.
- Uczestnik, aby otrzymać Certyfikat, musi być obecny (zalogowany) przez minimum 80 lub 100% czasu trwania szkolenia - w zależności od wymagań programu.

Niespełnienie powyższych warunków może skutkować brakiem dofinansowania.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe dla pracownika).

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
- 3) **W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar, która nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania.

Wymagane urządzenie:

- Dwurdzeniowy procesor o częstotliwości taktowania 2GHz lub lepszy

- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej);
- System operacyjny, taki jak Windows 7 (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS, iOS lub Android;
- Połączenie internetowe 1 Mb/s lub szybsze (zalecane szerokopasmowe);
- Wbudowana lub podłączona kamera
- Wbudowane głośniki lub podłączone głośniki albo słuchawki.

Zalecane przeglądarki:

- Google Chrome w wersji 80 i nowszej
- Microsoft Edge w wersji 80 i nowszej

Aby zapewnić płynne działanie LiveWebinar, należy korzystać z najnowszej dostępnej wersji przeglądarki.

Podczas szkolenia zalecamy korzystanie z laptopa lub komputera stacjonarnego z monitorem. Możliwe jest zalogowanie się tylko na jednym urządzeniu w jednym czasie.

UWAGA! Przed zamówieniem usługi należy sprawdzić poprawność połączenia, sprzętu i konfiguracji na stronie:
<https://embed.archiebot.com/connection-tester>

Kontakt



MARCIN PIETRASZEK

E-mail empe@empemedia.pl

Telefon (+48) 505 780 488