



ALEKSANDER  
LIANA Point F

★★★★★ 4,9 / 5  
1 643 oceny

## ARCHITEKTURA I STYLIZACJA BRWI – HENNA PUDROWA I FARBKA - zastosowanie najnowszych technologii z wykorzystaniem zielonych kompetencji oraz produktów proekologicznych.

Numer usługi 2026/02/26/45978/3365330

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 16.05.2026 do 17.05.2026

6 396,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

319,80 PLN brutto/h

260,00 PLN netto/h

583,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

**Grupa docelowa usługi**

**Grupa docelowa usługi:**

- Osoby działające w branży beauty lub planujące związać z nią swoją przyszłość.
- Pasjonaci ekologicznych rozwiązań w zakresie architektury i stylizacji brwi oraz szeroko pojętej branży beauty.
- Osoby aktywne lub zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, promujące inicjatywy proekologiczne.
- Osoby chcące rozwijać tzw. zielone kompetencje w zakresie architektury i stylizacji brwi obejmujące m.in. zarządzanie odpadami, recykling, oszczędność zasobów oraz cyfrowe umiejętności zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju.
- Osoby ciekawe zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w sektorze beauty.
- Projekt dedykowany uczestnikom inicjatyw realizowanych w ramach programów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

**Minimalna liczba uczestników**

2

**Maksymalna liczba uczestników**

6

**Data zakończenia rekrutacji**

15-05-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

20

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie z architektury i stylizacji brwi z wykorzystaniem henny pudrowej i farbki przygotowuje do profesjonalnego wykonywania zabiegów z uwzględnieniem zasad ekologii i nowoczesnych technologii. Uczestnicy poznają techniki geometrii i koloryzacji brwi, dobór kształtu i barwy do typu urody oraz zasady bezpiecznej pracy. Kurs obejmuje także elementy cyfrowej dokumentacji, promocji usług z wykorzystaniem narzędzi AI i ideę green beauty.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje ideę zielonej gospodarki i jej zastosowanie w branży beauty.	Opisuje znaczenie zrównoważonego rozwoju, ograniczenia odpadów i odpowiedzialnej produkcji kosmetyków.	Test teoretyczny
Rozróżnia rodzaje kosmetyków ekologicznych oraz wskazuje ich wpływ na środowisko.	Wskazuje, jak wybór surowców i opakowań wpływa na ślad węglowy gabinetu beauty.	Test teoretyczny
Definiuje podstawowe pojęcia ekologiczne i technologiczne (takie jak biodegradowalność, niskoemisyjność, zero waste, eco-cert).	Wyjaśnia znaczenie pojęć ekologicznych i technologicznych oraz wskazuje ich praktyczne zastosowanie w branży beauty.	Test teoretyczny
Wykonuje architekturę i stylizację brwi z wykorzystaniem henny pudrowej lub farbki, z zachowaniem zasad ekologicznej pracy.	Dobiera odpowiedni preparat, kształt i kolor brwi do typu urody, a następnie wykonuje stylizację z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, równomiernie nakładając produkt, kontrolując czas działania, korygując niedoskonałości i prezentując estetyczny efekt końcowy dopasowany do oczekiwań klientki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przestrzega zasad estetyki, czystości i bezpieczeństwa pracy.	Utrzymuje porządek na stanowisku, dezynfekuje narzędzia, dba o higienę osobistą.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje stanowisko pracy ergonomicznie i energooszczędnie.	Rozmieszcza sprzęt i produkty, ogranicza zużycie energii i wody.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje narzędzia cyfrowe w pracy stylistki brwi i rzęs.	Wykorzystuje aplikacje i planery do obsługi klientek, prowadzenia dokumentacji, rezerwacji wizyt oraz przestrzegania zasad RODO.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego wykonywania architektury i stylizacji brwi, z naciskiem na estetykę, indywidualne podejście do klienta oraz wdrażanie zasad ekologii, zrównoważonego rozwoju i transformacji cyfrowej w codziennej pracy wizażysty.

**Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwinąć swoje umiejętności w zakresie architektury i stylizacji brwi, pracy z klientem, poszerzyć wiedzę na temat świadomego doboru produktów kosmetycznych oraz poznać techniki pracy zgodne z ideą green beauty.**

Kurs adresowany jest zarówno do osób początkujących, jak i praktyków z branży beauty, którzy pragną uzupełnić swoją wiedzę o zagadnienia związane z odpowiedzialną stylizacją brwi, pielęgnacją, organizacją stanowiska pracy i stosowaniem nowoczesnych, cyfrowych narzędzi.

Kurs kładzie nacisk nie tylko na rozwój techniczny i anatomiczny, ale również na świadomość środowiskową w codziennej praktyce gabinetu estetycznego – zgodnie z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG), w szczególności celami 12 (zrównoważona konsumpcja i produkcja) oraz 13 (działania na rzecz klimatu).

Uczestnicy szkolenia nauczą się:

- Doboru preparatów do stylizacji brwi z uwzględnieniem ich składu, pochodzenia i wpływu na skórę oraz środowisko.
- Wykonywania zabiegów stylizacji brwi zgodnie z zasadami estetyki, bezpieczeństwa i techniki zabiegowej, dopasowanych do typu urody klientki.
- Świadomego stosowania ekologicznych, cruelty-free i biodegradowalnych produktów ograniczających ilość odpadów.
- Organizacji stanowiska pracy w sposób ergonomiczny i przyjazny środowisku (np. użycie akcesoriów wielorazowych, naturalnych środków czystości).
- Wykorzystania narzędzi cyfrowych do zarządzania rezerwacjami, dokumentacją i promocją usług (np. Canva, ChatGPT, CRM).
- Projektowania usług z zakresu stylizacji brwi zgodnych z ideą **green beauty** i oczekiwaniami świadomych klientek.
- Prowadzenia pracy gabinetowej z dbałością o **ślad węglowy**, poprzez ograniczenie plastiku i stosowanie energooszczędnych rozwiązań.

Szkolenie skupia się na praktyce i zielonych kompetencjach, łącząc techniki stylizacji brwi z proekologicznym podejściem. Każdy uczestnik będzie pracował indywidualnie, korzystając z ekologicznych produktów i narzędzi.

Forma warsztatowa pozwoli skutecznie osiągnąć założone cele edukacyjne.

Modelki zapewnia organizator szkolenia.

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

Przerwy nie są wliczane w czas trwania szkolenia.

Realizacja usługi odbywa się według ustalonego harmonogramu.

Metody weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia (celu edukacyjnego):

- Test teoretyczny.
- Obserwacja pracy w warunkach rzeczywistych.

Program szkolenia obejmuje 6 godziny zajęć teoretycznych, 13 godzin zajęć praktycznych, 1 godzina walidacji, która wlicza się w czas trwania szkolenia.

## **DZIEŃ 1**

### **Moduł 1: Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i wyzwań klimatycznych w branży beauty**

- Krótkie omówienie globalnych wyzwań środowiskowych i ich wpływu na branżę beauty.
- Cel 12 i Cel 13 z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ – zrównoważona konsumpcja, produkcja oraz działania na rzecz klimatu.
- Znaczenie ekologii i zrównoważonego rozwoju w pracy kosmetykologa.
- Mini-zadanie: indywidualna refleksja nt. wpływu usług beauty na środowisko naturalne.

### **Moduł 2: Zasady higieny, bezpieczeństwa i eco-procedury.**

- **BHP w pracy stylistki brwi** – z naciskiem na stosowanie bezpiecznych i ekologicznych środków dezynfekujących (biodegradowalnych, certyfikowanych).
- **Organizacja stanowiska pracy** z uwzględnieniem ograniczenia odpadów – minimalizacja użycia jednorazowych narzędzi i akcesoriów (np. szczoteczki, aplikatorów, wacików).
- **Wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)** w pracy stylistki – stosowanie wielorazowych narzędzi, ekologicznych opakowań i świadomy dobór produktów.
- **Praktyczne różnice między recyklingiem a GOZ** – jak wybierać marki i produkty wspierające zrównoważony rozwój oraz zmniejszające negatywny wpływ na środowisko.

### **Moduł 3: Regulacje prawne, dokumentacja cyfrowa i ochrona danych w duchu ekologii**

- Podstawowe przepisy regulujące wykonywanie usług kosmetycznych.
- Wdrażanie cyfrowych rozwiązań do dokumentacji usług (np. zgody, formularze, rezerwacje online) – ograniczenie zużycia papieru i redukcja śladu węglowego.
- Bezpieczne przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO w środowisku beauty – z naciskiem na rozwiązania chmurowe i systemy CRM.

### **Moduł 4: Ślad węglowy stylistki brwi oraz zarządzanie zużyciem zasobów w pracy beauty**

- **Czynniki wpływające na ślad węglowy w usługach stylizacji brwi:** transport i przechowywanie produktów, zużycie energii, opakowania po preparatach oraz generowane odpady.
- **Sposoby ograniczania emisji CO<sub>2</sub> w gabinecie:** wybór energooszczędnego oświetlenia i sprzętu, korzystanie z lokalnych dostawców, redukcja plastiku i papieru (np. elektroniczna dokumentacja, rezygnacja z jednorazowych akcesoriów).
- **Ćwiczenie praktyczne:** analiza przykładowego śladu węglowego zabiegu stylizacji brwi.
- **Dobre praktyki ekologiczne** – racjonalne gospodarowanie wodą i energią, stosowanie biodegradowalnych środków czystości oraz urządzeń o niskim poborze mocy.

### **Moduł 5: Ekologiczne produkty i narzędzia w stylizacji brwi**

- **Preparaty wegańskie i cruelty-free** – omówienie różnic między produktami wegańskimi a nietestowanymi na zwierzętach; przegląd certyfikatów (PETA, Leaping Bunny) oraz praktyczne wskazówki, jak wybierać preparaty zgodne z etycznymi standardami.
- **Naturalne i bezpieczne formuły** – charakterystyka składników stosowanych w ekologicznych preparatach do stylizacji brwi; analiza ich wpływu na włos, skórę i trwałość efektu; ograniczenie obecności syntetycznych dodatków.
- **Biodegradowalne i przyjazne środowisku opakowania** – omówienie alternatyw dla plastiku (szkło, aluminium, karton, bioplastik) oraz korzyści wynikających z wyboru produktów pakowanych z poszanowaniem zasobów naturalnych.
- **Narzędzia wielorazowego użytku** – przegląd ekologicznych akcesoriów do stylizacji brwi, zasad ich czyszczenia, dezynfekcji i przechowywania; sposoby minimalizacji odpadów w codziennej pracy.
- **Świadomy wybór i analiza etykiet** – nauka rozpoznawania składów preparatów zgodnych z ideą green beauty, interpretacja oznaczeń ekologicznych oraz unikanie zbędnych składników syntetycznych.

### **Moduł 6: Intensywna praktyka – architektura i stylizacja brwi - farbka i henna pudrowa**

Uczestniczki wykonują pełny zabieg architektury i stylizacji brwi na modelkach, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, estetyki i pracy eco-friendly. Dokumentują efekty w naturalnym świetle, wykorzystując fotografię mobilną, prezentując rezultaty uzyskane przy użyciu preparatów cruelty-free i zgodnych z ideą green beauty.

## DZIEŃ 2

### Moduł 7: Cyfrowe narzędzia i AI – optymalizacja i ekologia

- Przegląd dostępnych technologii cyfrowych i narzędzi AI w branży beauty.
- Zastosowanie systemów rezerwacji online, chatbotów, e-paragonów i e-formularzy.
- Ćwiczenie praktyczne: stworzenie eko-cyfrowego procesu obsługi klienta.

### Moduł 8: Praktyka zabiegowa i postępowanie po stylizacji brwi – w duchu eco-beauty

- Indywidualne dopasowanie zabiegu stylizacji brwi do typu włosów, kształtu brwi i preferencji klientki.
- Wykorzystanie ekologicznych, cruelty-free i naturalnych preparatów w trakcie zabiegu.
- Stosowanie cyfrowych narzędzi (np. zdjęcia porównawcze, aplikacje do analizy efektów) do dokumentowania rezultatów pracy.
- Techniki optymalizacji zużycia preparatów i narzędzi zgodnie z ideą eko-gabinetu, ograniczające odpady.
- Doradztwo dla klientki po zabiegu – najlepsze praktyki pielęgnacyjne i utrzymania efektu laminacji w duchu green beauty.
- Tworzenie cyfrowego portfolio i dokumentacja przebiegu zabiegu za pomocą fotografii i aplikacji do edycji zdjęć.

### Moduł 9: Etyka zawodowa i odpowiedzialność środowiskowa w pracy estetycznej

- Standardy etyczne w zawodzie kosmetyka w kontekście zrównoważonego rozwoju.
- Edukacja klienta – jak świadomie komunikować ekologiczne podejście i wartości w usługach.

### Moduł 10: Egzamin praktyczny i teoretyczny

- Test wiedzy teoretycznej z zagadnień omawianych na szkoleniu.
- Praktyczna ocena umiejętności uczestników

### Obszar technologiczny: TECHNOLOGIE DLA OCHRONY ŚRODOWISKA

- **3.3 Technologie gospodarowania odpadami**
- ► Moduł 2: ograniczanie odpadów, GOZ
- ► Moduł 4: redukcja emisji i zużycia materiałów
- **3.6 Technologie zarządzania środowiskiem**
- ► Moduł 1, 5, 9: edukacja ekologiczna i etyczna odpowiedzialność

### Obszar technologiczny: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE

- **4.2 Technologie informacyjne**
- ► Moduł 3 i 7: e-dokumentacja, AI, cyfrowe zarządzanie usługą

### Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa pierwszego i drugiego dnia szkolenia ustalona jest w od 13:00 do 13:15.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Moduł 1: Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i wyzwań klimatycznych w branży beauty	Paulina Jurczyńska	16-05-2026	09:00	10:00	01:00
<b>2 z 13</b> Moduł 2: Zasady higieny, bezpieczeństwa i eco-procedury.	Paulina Jurczyńska	16-05-2026	10:00	11:00	01:00
<b>3 z 13</b> Moduł 3: Regulacje prawne, dokumentacja cyfrowa i ochrona danych w duchu ekologii	Paulina Jurczyńska	16-05-2026	11:00	11:30	00:30
<b>4 z 13</b> Moduł 4: Ślad węglowy stylistki brwi oraz zarządzanie zużyciem zasobów w pracy beauty	Paulina Jurczyńska	16-05-2026	11:30	12:00	00:30
<b>5 z 13</b> Moduł 5: Ekologiczne produkty i narzędzia w stylizacji brwi	Paulina Jurczyńska	16-05-2026	12:00	13:00	01:00
<b>6 z 13</b> PRZERWA	Paulina Jurczyńska	16-05-2026	13:00	13:15	00:15
<b>7 z 13</b> Moduł 6: Intensywna praktyka – architektura i stylizacja brwi - farbka i henna pudrowa	Paulina Jurczyńska	16-05-2026	13:15	16:30	03:15
<b>8 z 13</b> Moduł 7: Cyfrowe narzędzia i AI – optymalizacja i ekologia	Paulina Jurczyńska	17-05-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 13</b> Moduł 8: Praktyka zabiegowa i postępowanie po stylizacji brwi – w duchu eco-beauty	Paulina Jurczyńska	17-05-2026	10:00	13:00	03:00
<b>10 z 13</b> PRZERWA	Paulina Jurczyńska	17-05-2026	13:00	13:15	00:15
<b>11 z 13</b> Moduł 8: Praktyka zabiegowa i postępowanie po stylizacji brwi – w duchu eco-beauty - kontynuacja	Paulina Jurczyńska	17-05-2026	13:15	15:30	02:15
<b>12 z 13</b> Moduł 9: Etyka zawodowa i odpowiedzialność środowiskowa w pracy estetycznej	Paulina Jurczyńska	17-05-2026	15:30	16:00	00:30
<b>13 z 13</b> Moduł 10: Egzamin praktyczny i teoretyczny	-	17-05-2026	16:00	17:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	319,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Paulina Jurczyńska

Stanowisko: Wizażystka, specjalistka ds. social mediów

Doświadczenie zawodowe:

- Specjalistka ds. wizażu i social mediów F186, Estetic Point (2020 – obecnie)
- Wizażystka, freelancer / współpraca z klientami indywidualnymi i branżą beauty (2020 – obecnie)

Ukończone szkolenia:

- 2020 – Certyfikat ukończenia szkolenia „Makijaż ślubny”
- 2020 – Kurs I stopnia z makijażu profesjonalnego
- 2020 – Makijaż profesjonalny
- 2021 – Zaawansowane techniki makijażu – wedding & foxy eyes
- 2021 – Makijaż ślubny w trzech odstępach
- 2025 – Zielone kompetencje w Bazie Usług Rozwojowych
- 2025 – Szkolenie z makijażu profesjonalnego, techniki zaawansowane (makijaż ślubny, foxy eyes)

Paulina to specjalistka od wizażu i social mediów, łącząca kreatywność z profesjonalizmem. W klinice odpowiada za tworzenie treści i zarządzanie profilem na Instagramie, dbając o spójny wizerunek marki.

Prowadzi szkolenia z wizażu, ucząc najnowszych trendów makijażowych, technik konturowania, doboru kolorów i podkreślania naturalnego piękna. Pokazuje, jak tworzyć trwały makijaż na co dzień i na wyjątkowe okazje.

W swoich zajęciach uwzględnia dobór kosmetyków, pielęgnację skóry oraz stylizację brwi i rzęs. Dzięki pasji do makijażu i mediów społecznościowych pomaga klientkom i profesjonalistom beauty skutecznie prezentować siebie i swoje usługi online.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma komplet profesjonalnych materiałów dydaktycznych w formie skryptu szkoleniowego w formacie A4. Skrypt ten stanowi starannie opracowane kompendium wiedzy, obejmujące wszystkie zagadnienia omawiane podczas zajęć teoretycznych i praktycznych.

### Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej jest uczestnictwo w minimum 80% zajęć.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została opracowana zgodnie z aktualnym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych.

#### Informacja o zwolnieniu z VAT:

Zgodnie z Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 r., usługa jest zwolniona z podatku VAT.

#### Informacja o zgodzie na monitoring:

Przystępując do usługi, uczestnik wyraża zgodę na rejestrowanie oraz nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli jakości usługi oraz dokumentowania efektów uczenia się.

### Zakres szkolenia i kompetencje uczestników:

Zakres szkolenia oraz umiejętności zdobywane przez uczestników obejmują tzw. zielone kompetencje, zgodne z bazą danych ESC

**Wersja karty 1, data aktualizacji 26.02.2026r.** - stanowi podstawę potwierdzenia spełnienia wymogów w zakresie prowadzenia usługi do uzyskania kwalifikacji na zasadach przed 30.03.2026r.

## Adres

ul. Francuska 186  
40-507 Katowice  
woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Daria Wanat**

**E-mail** [daria@akademia-ep.pl](mailto:daria@akademia-ep.pl)

**Telefon** (+48) 533 477 304