



CENTRUM
KSZTAŁCENIA
KADR
OŚWIATOWYCH
"OŚWIATA -
LINGWISTA"

Brak ocen dla tego dostawcy

PROMOCJA PRZEDSZKOŁA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH 8 godzin dydaktycznych

Numer usługi 2026/02/26/172925/3364943

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
👤 Usługa szkoleniowa
🕒 8 h
📅 30.03.2026 do 30.03.2026

940,00 PLN brutto
940,00 PLN netto
117,50 PLN brutto/h
117,50 PLN netto/h
96,15 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Szkolenie kierowane jest do osób, które zajmują się promocją placówki w mediach społecznościowych, kreują markę przedszkola oraz wszystkich kreatywnych ludzi, którzy chcą rozszerzyć swoje umiejętności w zakresie marketingu i promocji.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	27-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 118 ust. 1, 1a i 2 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (t. j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1043)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

W czasie szkolenia proponujemy Państwu zajęcia praktyczno-teoretyczne, dzięki czemu będzie można przejść od razu od teorii do działania.

Będziemy pracować na przykładach związanych z branżą oświatową. Dzięki temu osoby uczestniczące w szkoleniu szybko przejdą od teorii do działania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Wiedza Po ukończeniu kursu uczestnik będzie potrafił: Wyjaśnić podstawy budowania strategii i działań taktycznych w marketingu internetowym. Opisać etapy planowania kampanii online i zasady projektowania efektywnych stron www. Znać narzędzia Google oraz sposoby ich praktycznego wykorzystania w analityce internetowej. Wyjaśnić zasady funkcjonowania Google Ads oraz możliwości reklamy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Rozumieć różnicę między ruchem organicznym a płatnym w social mediach. Znać metody monitorowania i optymalizacji działań marketingowych w internecie. 2. Umiejętności Po ukończeniu kursu uczestnik będzie potrafił: Projektować i optymalizować strony internetowe pod kątem kampanii marketingowych. Planować i realizować kampanie online w Google Ads oraz na platformach Facebook i Instagram. Wykorzystywać narzędzia analityczne Google do monitorowania skuteczności działań marketingowych. Analizować wyniki kampanii i wprowadzać działania optymalizacyjne. Tworzyć strategie marketingowe dostosowane do specyfiki branży i grupy docelowej. 3. Kompetencje społeczne Po ukończeniu kursu uczestnik będzie potrafił:	1. Wiedza Uczestnik po szkoleniu zna podstawy marketingu internetowego. Kryteria: definiuje strategię marketingową online, wskazuje główne kanały promocji w internecie, opisuje rolę mediów społecznościowych w promocji placówek edukacyjnych. Wyjaśnia zasady planowania kampanii marketingowej online. Kryteria: wskazuje etapy planowania kampanii, opisuje elementy komunikacji w social media, rozróżnia działania organiczne i płatne. Omawia podstawy analityki internetowej. Kryteria: wyjaśnia znaczenie wskaźników efektywności (np. zasięg, CTR, konwersja), opisuje wykorzystanie narzędzi analitycznych Google i rolę analizy danych w optymalizacji działań. 2. Umiejętności Uczestnik potrafi opracować podstawową strategię promocji przedszkola w internecie, zaplanować kampanię marketingową, wykorzystać narzędzia Google i Google Ads oraz przygotować treści na Facebook i Instagram. Analizuje wyniki działań i wskazuje możliwości ich optymalizacji. 3. Kompetencje społeczne Uczestnik samodzielnie planuje działania promocyjne placówki edukacyjnej w internecie, prowadzi komunikację w mediach społecznościowych oraz analizuje efektywność działań marketingowych i proponuje usprawnienia.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efektywnie współpracować w zespole marketingowym, dzieląc się analizami i rekomendacjami. Komunikować się z klientami i interesariuszami w zakresie planowania i realizacji kampanii. Krytycznie oceniać własne działania marketingowe i proponować usprawnienia w strategii internetowej.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program kursu

1. Budowanie strategii i działania taktyczne w marketingu internetowym
2. Planowanie kampanii online
3. Projektowanie i optymalizacja www
4. Analityka w oparciu o narzędzia Google
5. Google i jego narzędzia – wykorzystanie w praktyce
6. Google Ads w praktyce
7. Facebook i Instagram – jak wykorzystać ich potencjał
8. Facebook – ruch organiczny i płatny
9. Monitoring i optymalizacja działań w social mediach

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Budowanie strategii i działania taktyczne w marketingu internetowym	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 9 Planowanie kampanii online	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 9 Projektowanie i optymalizacja www	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	10:30	11:00	00:30
4 z 9 Analityka w oparciu o narzędzia Google	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	11:00	11:30	00:30
5 z 9 Google i jego narzędzia – wykorzystanie w praktyce	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	11:30	12:00	00:30
6 z 9 Google Ads w praktyce	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	12:00	12:45	00:45
7 z 9 Facebook i Instagram – jak wykorzystać ich potencjał	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	12:45	13:30	00:45
8 z 9 Facebook – ruch organiczny i płatny	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	13:30	14:00	00:30
9 z 9 Monitoring i optymalizacja działań w social mediach	Anna Petynia - Kawa	30-03-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	940,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	940,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	117,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	117,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia - Kawa

Anna Petynia – Kawa – absolwentka informacji naukowej i bibliotekoznawstwa ze specjalizacjami: kultura czytelnicza i medialna oraz teatrologia na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Dziennikarka, copywriterka, przedsiębiorczyni, trenerka i pasjonatka teatru. Publikowała w wielu gazetach, m.in. „Ofensywie”, „Teatraliach” (2008-2016). Przez lata relacjonowała lubelskie i rzeszowskie życie teatralne i współtworzyła gazety („Fora Nova”, „Na stronie”) na festiwalach teatralnych. Stały współpracownik Letniej Akademii Filmowej w Zwierzyńcu. Na co dzień prowadzi agencję kreatywną AjPi Media, zajmuje się reklamą i marketingiem. Przez 7 lat prowadzenia własnej firmy współpracowała z instytucjami kultury (m.in. z Teatrem im. Wandy Siemaszkowej), wiodącymi markami na polskim rynku, firmami deweloperskimi i sieciami handlowymi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały w wersji elektronicznej.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy ZOOM (nie jest nagrywane).

Wymagania sprzętowe:

- komputer/laptop (zalecany) lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- stabilne łącze internetowe (min. 10 Mb/s),
- sprawne głośniki lub słuchawki.

Wymagania techniczne:

- zainstalowana bezpłatna aplikacja ZOOM lub dostęp przez aktualną przeglądarkę internetową,
- możliwość korzystania z kamery i mikrofonu (aktywne uczestnictwo),

- dostęp do funkcji czatu oraz pracy w podgrupach (breakout rooms).

Uczestnik otrzymuje link do spotkania dzień przed rozpoczęciem szkolenia. Rekomendowane jest zalogowanie się min. 10 minut wcześniej w celu sprawdzenia połączenia.

Szkolenie obejmuje prezentacje multimedialne, pracę w pokojach grupowych, udostępnianie ekranu oraz interaktywne ćwiczenia.

Organizator zapewnia wsparcie techniczne w trakcie trwania usługi.

Kontakt



CKKO

E-mail oswiata@lingwista.lublin.pl

Telefon (+48) 512 085 200