



## Praktyczne zastosowanie sztucznej inteligencji (AI) w biznesie i marketingu

Numer usługi 2026/02/26/133955/3364835

4 526,40 PLN brutto

3 680,00 PLN netto

282,90 PLN brutto/h

230,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

FUNDACJA  
ROZWOJU  
PRZEMYSŁU

★★★★☆ 4,4 / 5

107 ocen

📍 Kielce

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 21.05.2026 do 22.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, R&amp;D, badań rynku specjaliści ds. strategii oraz osoby zainteresowane praktycznym zastosowaniem AI w biznesie, z co trzyletnim doświadczeniem zawodowym.</li><li>Menedżerowie z sektora MŚP oraz dużych firm, pracujący w wymienionych obszarach.</li><li>Osoby zajmujące się tworzeniem treści (design, copywriting, treści do SoMe) zainteresowana wykorzystaniem narzędzi AI w kontekście codziennej pracy.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	12
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	20-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wsparcia uczenia się przez całe życie, umożliwiając uczestnikom opanowanie:

- wiedzy na temat narzędzi AI i sposobu ich funkcjonowania (np. architektura LLM)

- praktycznych umiejętności wykorzystania narzędzi AI w codziennych zadaniach zawodowych, w tym tworzenie efektywnych promptów, generowanie treści oraz analizę danych.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
Uczestnik charakteryzuje zasady działania dużych modeli językowych (LLM)	<ul style="list-style-type: none"><li>-Definiuje podstawowe pojęcia związane z LLM,</li><li>- Analizuje architekturę LLM,</li><li>- Ocena danych treningowych,</li><li>- Sprawdza efektywność modelu,</li><li>- Uruchamia i testuje LLM.</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik rozróżnia techniki promptowania i strategię pracy z AI	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definiuje podstawowe pojęcia związane z promptowaniem,</li><li>- Analizuje techniki promptowania,</li><li>- Ocena strategii pracy z AI,</li><li>- Sprawdza efektywność promptów,</li><li>- Uruchamia i testuje różne techniki promptowania,</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje skuteczne prompty do rozwiązywania zadań zawodowych	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definiuje cele i wymagania zawodowe,</li><li>- Tworzy i testuje różne prompty,</li><li>- Analizuje wyniki i dostosowuje prompty,</li><li>-Wykorzystuje techniki optymalizacji promptów,</li><li>- Dokumentuje proces projektowania promptów,</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik organizuje własną bibliotekę promptów i korzysta z narzędzi AI do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i video,	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tworzy i kataloguje prompty,</li><li>- Korzysta z narzędzi AI do generowania treści,</li><li>- Ocena jakości wygenerowanych treści,</li><li>- Optymalizuje prompty i narzędzia AI,</li><li>-Dokumentuje proces organizacji i korzystania z promptów.</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik konfiguruje własnych asystentów AI (Custom GPT) i boty zadaniowe	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definiuje cele i wymagania dla asystentów AI,</li><li>- Tworzy i konfiguruje asystentów AI,</li><li>- Testuje i optymalizuje asystentów AI,</li><li>- Dokumentuje proces konfiguracji i testowania</li></ul>	Obserwacja w warunkach symulowanych

## **Kwalifikacje**

### **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

WPROWADZENIE od 8 do 16:00 (8h)

- Omówienie celów, agendy i programu warsztatów.

MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe)

- Omówienie architektury i sposobu funkcjonowania LLM (Large Language Models)
- Co to jest tokenizacji i embedding?
- Podstawowe parametry LLM (temperature, max length itp.)
- Inżynieria zachęt (prompt engineering) w praktyce:
  - o Struktura promptów i kluczowe elementy (m.in. kontekst, zadanie, format)
  - o Techniki promptowania i strategie prompting: (m.in. Few-shot Prompting,
  - o Chain of Thought oraz Tree of Thoughts)

MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE

- Generowanie treści adekwatnych do zadań wyznaczonych modelowi AI

Przykładowo:

- Analiza rynku i trendów
- Wprowadzenie na rynek nowego produktu
- Tworzenie innowacji produktowych
- Generowanie i ewaluacja nazw
- Projektowanie opakowania
- Test konceptu
- Grupa docelowa –consumer insight
- Pozycjonowanie marki
- Tworzenie koncepcji kreatywnych i komunikacyjnych dla marki
- Tworzenie animatów i stilomatików na potrzeby badań.
- Tworzenie postów do SoMe

- Ćwiczenia praktyczne w oparciu o przygotowaną bibliotekę promptów
- Przegląd i demonstracja innych narzędzi LLM (np. Perplexity, Jasper, Writer)

#### MODUŁ #3: ZASTOSOWANIE MODELI MULTIMODALNYCH od 8 do 16 (8h)

- Kontynuacja pracy nad cas study – generowanie obrazów i głosu
- DALL-E 2 i Bing Create / Copilot Designer – w jaki sposób wykorzystać potencjał narzędzi modeli do generowania obrazów
- Modele do generowania głosu (text to speech) – możliwości klonowania, dubbingu itp. na przykładzie ElevenLabs
- Modele do generowania ujęć filmowych, animacji, prototypów 3D
- Zastosowanie i wdrożenia – ćwiczenia praktyczne

#### MODUŁ #4 WŁASNY ASYSTENT, CustomGPT

- Customizacja GPT do zadań dedykowanych
- Konfiguracja i tworzenie instrukcji (prompty systemowe, startery konwersacji, załączanie bazy wiedzy itp.)
- Praca na wspólnych dokumentach
- Personalizacja własnych GPT do specyficznych zastosowań

Praca własna

#### ZAKOŃCZENIE

- Podsumowanie całości i sformułowanie wniosków.
- Sesja Q&A.
- Pożegnanie uczestników.

Walidacja

Harmonogram przerw na każdy dzień szkolenia:

Przerwa kawowa: od 09:45 do 10:00

Przerwa obiadowa: od 12:00 do 13:00

Przerwa kawowa: od 14:30 do 14:45

Grupa docelowa:

- Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, R&D, badań rynku specjaliści ds. strategii oraz osoby zainteresowane praktycznym zastosowaniem AI w biznesie, z co trzyletnim doświadczeniem zawodowym.
- Menedżerowie z sektora MŚP oraz dużych firm, pracujący w wymienionych obszarach.
- Osoby zajmujące się tworzeniem treści (design, copywriting, treści do SoMe) zainteresowana wykorzystaniem narzędzi AI w kontekście codziennej pracy.

Przewidziana jest praca indywidualna oraz wspólna

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Przywitanie i wprowadzenie	MAREK STANISZEWSKI	21-05-2026	08:00	09:45	01:45
<b>2 z 15</b> Przerwa kawowa	MAREK STANISZEWSKI	21-05-2026	09:45	10:00	00:15
<b>3 z 15</b> MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe)	MAREK STANISZEWSKI	21-05-2026	10:00	12:00	02:00
<b>4 z 15</b> Przerwa obiadowa	MAREK STANISZEWSKI	21-05-2026	12:00	13:00	01:00
<b>5 z 15</b> MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE	MAREK STANISZEWSKI	21-05-2026	13:00	14:30	01:30
<b>6 z 15</b> Przerwa kawowa	MAREK STANISZEWSKI	21-05-2026	14:30	14:45	00:15
<b>7 z 15</b> MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE CD	MAREK STANISZEWSKI	21-05-2026	14:45	16:00	01:15
<b>8 z 15</b> MODUŁ #3: ZASTOSOWANIE MODELI MULTIMODALNYCH	MAREK STANISZEWSKI	22-05-2026	08:00	09:45	01:45
<b>9 z 15</b> Przerwa kawowa	MAREK STANISZEWSKI	22-05-2026	09:45	10:00	00:15
<b>10 z 15</b> MODUŁ #4 WŁASNY ASYSTENT, CustomGPT	MAREK STANISZEWSKI	22-05-2026	10:00	12:00	02:00
<b>11 z 15</b> Przerwa obiadowa	MAREK STANISZEWSKI	22-05-2026	12:00	13:00	01:00
<b>12 z 15</b> Praca własna	MAREK STANISZEWSKI	22-05-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>13 z 15</b> Przerwa kawowa	MAREK STANISZEWSKI	22-05-2026	14:30	14:45	00:15
<b>14 z 15</b> Podsumowanie szkolenia	MAREK STANISZEWSKI	22-05-2026	14:45	15:30	00:45
<b>15 z 15</b> Walidacja	-	22-05-2026	15:30	16:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 526,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 680,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	282,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### MAREK STANISZEWSKI

Certyfikowany Trener Biznesu – Akademia SET (nr certyfikacji: STB-79-08)

Certyfikowany Coach Zespołów – Szkoła Novo (nr certyfikacji: XXI-WAW/01)

Certyfikat kursu: Umysł Zależy od Mózgu – budowa i działanie mózgu UOUW Uniwersytet. Warszawski (nr certyfikacji: 0002098 / C / 02233)

Wykształcenie:

Szkoła Główna Handlowa, studia doktoranckie // 2004 – 2006 (ekonomia społeczna).

Institut Français de Gestion Warszawa // studia podyplomowe („Zarządzanie w warunkach nowej ekonomii”) // 2000-2002.

Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie // 1991-1996 (mgr. filozofii, spec. filozofia kultury).

Doświadczenie w obszarze edukacji:

SWPS – Studia Podyplomowe pt. "Nowoczesna komunikacja marketingowa" – opracowanie materiałów, wykładowca // od 2019

IBD Business School, „Innovative Product Development” – opracowanie materiałów, wykładowca // 2019

Questus – wykłady i warsztaty w ramach Akademii Best Practice i w programie CIM – współpraca (seminaria, wykłady) od 2009 do chwili obecnej

Akademia Biznesu i Finansów VISTULA, Studia Podyplomowe „Marketing i strategię marketingowe”, opracowanie programu i materiału dla modułu „Strategia komunikacji”, wykładowca // 2016-2017.

StorySeekers Polska – trener / coach metody szkoleniowej // 2016

Szkoła Strategii Marki przy SKM/SAR – współtworzenie programu i prowadzenie wykładów w latach: 2006-2016 + Szkoła Marki SAR – zajęcia prowadzone zgodnie z kalendarzem kursów.

Szkoła Mistrzów Reklamy przy Akademii L

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Instrukcje i pre-work przed szkoleniem + formularz potrzeb
- Prezentacja (100+ stron pdf)
- Biblioteka promptów (PDF, 50+ stron)
- Baza linków do narzędzi
- Certyfikat uczestnictwa

## Adres

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

woj. świętokrzyskie

Kielecki Park Technologiczny

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Anna Zarazka**

**E-mail** [a.zarazka@furp.pl](mailto:a.zarazka@furp.pl)

**Telefon** (+48) 516 806 267