



Empemedia Marcin
Pietraszek

★★★★★ 4,6 / 5

9 ocen

Video Marketing & Social Media - umiejętności cyfrowe z elementami AI

Numer usługi 2026/02/26/132102/3364769

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 08:00 h
- 📅 20.05.2026 do 20.05.2026

885,60 PLN brutto

720,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Pracownicy odpowiedzialni za prowadzenie mediów społecznościowych w firmie lub instytucji• Przedsiębiorcy chcący wykorzystywać media społecznościowe w działaniach marketingowych• Pracownicy działów marketingu• Freelancerzy zainteresowani rozwojem w zakresie przygotowywania treści video
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego nagrywania oraz edycji angażujących treści video przy użyciu smartfona oraz ogólnodostępnych aplikacji do montażu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady skutecznego wykorzystywania krótkich form video w mediach społecznościowych	Uczestnik rozróżnia algorytmy Facebooka, Instagrama i TikToka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje elementy mające pozytywny wpływ na zaangażowanie odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje proces montażu i publikacji krótkiego wideo w mediach społecznościowych.	Uczestnik dobiera odpowiednie funkcje i efekty stosownie do celu, jaki chce osiągnąć podczas montażu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik poprawia jakość video w zakresie obrazu i dźwięku wybierając odpowiednie ustawienia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik organizuje nagranie w sposób gwarantujący wysoką jakość nagrania	Uczestnik poprawnie ustawia aplikację do nagrywania video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik organizuje domowe lub biurowe studio w sposób gwarantujący prawidłowe oświetlenie i nagrywanie dźwięku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach **9:00 - 15:30** i jest realizowane jest zdalnie w czasie rzeczywistym:

- 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Przerwy - 30 minut dziennie - nie są wliczone w czas trwania usługi.

Program CapCut- do udziału w programie wystarczy dostęp do bezpłatnej wersji programu CapCut poprzez przeglądarkę i stronę internetową CapCut.com. Można także pobrać aplikację na komputer lub telefon.

Metody pracy: wykład, prezentacja, udostępnianie ekranu z omawianymi aplikacjami, ćwiczenia dla Uczestników, odpowiedzi na pytania Uczestników zadawane przez mikrofon lub czat tekstowy.

Walidacja wyników kształcenia odbywa się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie oraz poprzez analizę dowodów i deklaracji. Test teoretyczny jest ujęty w harmonogramie.

Warunki kształcenia. Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar w grupie od 3 do 10 osób. Uczestnicy widzą trenera oraz prezentowane przez niego materiały (prezentacja, udostępniany podgląd omawianych aplikacji) i mogą zadawać pytania trenerowi przez mikrofon oraz na czacie. Każdy Uczestnik musi dysponować laptopem lub komputerem z dostępem do internetu oraz przeglądarki, a także kamerą i mikrofonem (więcej informacji znajduje się w zakładce "Warunki techniczne").

Wprowadzenie do Video Marketingu

- Po co publikować rolki na social media? Poznaj jaki wpływ mają treści wideo na zaangażowanie i decyzje zakupowe konsumentów.
- Facebook, Instagram, TikTok – czym różnią się algorytmy tych platform?

Strategia reelsów – co nagrywać, żeby zachwycić odbiorców i algorytm?

- Jakie treści wideo mają potencjał wirusowy?
- Jak przykuć uwagę odbiorców? Kluczowe zasady
- Jakie błędy najczęściej popełniasz, tworząc wideo?
- Skąd brać wiedzę na temat aktualnych trendów?
- Jak układać scenariusze rolek?
- CTA, czyli jak zachęcić odbiorców do tego co chcemy, żeby zrobili?
- Jak tworzyć chwytliwe nagłówki do reelsów?
- Jak tworzyć okładki do rolek?

Viral marketing – poznaj przykłady najpopularniejszych rolek

- Co łączy najpopularniejsze treści i jak możesz je wykorzystać?
- Przykłady reelsów z Twojej branży!
- Skąd brać pomysły na nowe rolki?

Prowadzenie konta na TikToku i Instagramie w oparciu o treści wideo

- Jak przygotować swój profil, aby zatrzymać nowe osoby?
- Rolki współtworzone – jak je robić?
- Jak wybrać odpowiedni czas na publikację rolki?
- Opis, hasztagi i inne ważne rzeczy.
- Statystyki reels – jak je sprawdzać i wyciągać wnioski?

Jak nagrywać – ustawienia techniczne aparatu, oświetlenie, dźwięk

- Podstawowe ustawienia techniczne dla smartfonów i kamer – gdzie je znajdziesz w swoim telefonie?
- Jak wykorzystać światło dzienne do nagrywania?
- Światło sztuczne – jak je ustawić?
- Co zrobić aby było Cię dobrze słyszeć?
- Jaki sprzęt wybrać? Poznaj propozycje z różnych półek cenowych!

Jak nagrywać siebie?

- Twarze przyciągają uwagę, czyli po co nagrywać siebie i innych?
- Jak przełamać strach przed kamerą?
- Przednia czy tylna kamera? Jakiego obiektywu użyć?
- Jak zorganizować przestrzeń do kręcenia?
- Perspektywa i kompozycja nagrań, o czym musisz pamiętać?
- Jak nagrywać siebie? Na siedząco, na stojąco, a może w ruchu?

Aplikacje do montażu i nie tylko!

- Przegląd popularnych aplikacji do edycji wideo na urządzenia mobilne.
- Inne przydatne narzędzia wspomagające proces tworzenia wideo.

Montaż wideo – montujemy filmy w poznanych aplikacjach. Tutoriale.

- Krok po kroku – tworzenie wideo od surowego materiału do finalnej wersji: napisy, muzyka, przejścia – poznaj najważniejsze funkcje!
- Droga na skróty: szablony i funkcje AI w montażu wideo
- Jak stworzyć efekt wow: tutoriale pokazujące efekty specjalne używane w trendujących rolkach

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Video Marketingu	Agnieszka Kawa	20-05-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 9 Strategia reelsów – co nagrywać, żeby zachwycić odbiorców i algorytm?	Agnieszka Kawa	20-05-2026	09:15	10:40	01:25
3 z 9 Viral marketing – poznaj przykłady najpopularniejszych rolek	Agnieszka Kawa	20-05-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 9 Prowadzenie konta na TikToku i Instagramie w oparciu o treści wideo	Agnieszka Kawa	20-05-2026	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Jak nagrywać – ustawienia techniczne aparatu, oświetlenie, dźwięk	Agnieszka Kawa	20-05-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 9 Jak nagrywać siebie?	Agnieszka Kawa	20-05-2026	13:10	14:00	00:50
7 z 9 Aplikacje do montażu i nie tylko!	Agnieszka Kawa	20-05-2026	14:00	14:15	00:15
8 z 9 Montaż wideo – montujemy filmy w poznanych aplikacjach	Agnieszka Kawa	20-05-2026	14:15	15:15	01:00
9 z 9 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Agnieszka Kawa	20-05-2026	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	885,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Kawa

Absolwentka prawa i politologii na Uniwersytecie Jagiellońskim. Od ponad 8 lat związana z branżą marketingu, eventów i szkoleń. Pracowała zarówno dla agencji reklamowych, małych firm, jak i dla organizacji pozarządowych. Na co dzień opracowuje i wdraża strategię marketingową dla firm szkoleniowych. Od ponad 2 lat prowadzi szkolenia z zakresu promocji i marketingu dla firm, organizacji pozarządowych, a także instytucji oświaty i kultury. W roku akademickim 2021/2022 prowadziła zajęcia na temat reklamy w mediach społecznościowych w Wyższej Szkole Humanitas.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację (PDF)
- imienny Certyfikat Empemedia (PDF) z podpisem elektronicznym.

Warunki uczestnictwa

Wymogi dla Uczestników:

- Zalecamy logowanie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przed szkoleniem (każdy Uczestnik otrzymuje indywidualny link, przypisany do jego imienia, nazwiska, adresu e-mail).
- W przypadku, gdyby skorzystanie z indywidualnego linku było niemożliwe - wymagane jest podanie przy logowaniu pełnego imienia i nazwiska Uczestnika.
- Uczestnik powinien mieć włączoną kamerę przez całe szkolenie w celu weryfikacji obecności. Nagrania zostają zachowane do celów kontrolnych, ale nie są udostępniane uczestnikom.
- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku - w przypadku szkoleń z dofinansowaniem jest to warunek konieczny.
- Uczestnik, aby otrzymać Certyfikat, musi być obecny (zalogowany) przez minimum 80 lub 100% czasu trwania szkolenia - w zależności od wymagań programu.

Niespełnienie powyższych warunków może skutkować brakiem dofinansowania.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe dla pracownika).

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
- 3) W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar, która nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania.

Wymagane urządzenie:

- Dwurdzeniowy procesor o częstotliwości taktowania 2GHz lub lepszy
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej);
- System operacyjny, taki jak Windows 7 (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS, iOS lub Android;
- Połączenie internetowe 1 Mb/s lub szybsze (zalecane szerokopasmowe);
- Wbudowana lub podłączona kamera
- Wbudowane głośniki lub podłączone głośniki albo słuchawki.

Zalecane przeglądarki:

- Google Chrome w wersji 80 i nowszej
- Microsoft Edge w wersji 80 i nowszej

Aby zapewnić płynne działanie LiveWebinar, należy korzystać z najnowszej dostępnej wersji przeglądarki.

Podczas szkolenia zalecamy korzystanie z laptopa lub komputera stacjonarnego z monitorem. Możliwe jest zalogowanie się tylko na jednym urządzeniu w jednym czasie.

UWAGA! Przed zamówieniem usługi należy sprawdzić poprawność połączenia, sprzętu i konfiguracji na stronie:

<https://embed.archiebot.com/connection-tester>

Kontakt



MARCIN PIETRASZEK

E-mail empe@empemedia.pl

Telefon (+48) 505 780 488