



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

740 ocen

Personal Branding – Buduj Markę Osobistą, która przyciąga klientów

Numer usługi 2026/02/26/119739/3364305

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 21:00 h

📅 20.07.2026 do 31.07.2026

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

233,33 PLN brutto/h

233,33 PLN netto/h

225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób rozpoczynających budowę marki osobistej, jak i dla tych, które chcą uporządkować i profesjonalizować swoje działania. przedsiębiorców i właścicieli firm, trenerów, coachów i konsultantów, specjalistów i ekspertów chcących budować autorytet w branży, managerów i liderów zespołów, freelancerów, osób planujących rozwój kariery zawodowej lub zmianę ścieżki zawodowej, osób chcących zwiększyć swoją rozpoznawalność w środowisku biznesowym.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie świadomego budowania marki osobistej w środowisku online i offline. Szkolenie przygotowuje do strategicznego planowania komunikacji, budowania eksperckiego wizerunku oraz wykorzystywania marki osobistej jako narzędzia do pozyskiwania klientów, rozwijania kariery i zwiększania rozpoznawalności na rynku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Fundamenty silnej marki osobistej

Moduł 1: Strategia marki osobistej

- Czym jest personal branding w praktyce biznesowej
- Określenie misji, wizji i wartości
- Analiza mocnych stron i kompetencji
- Pozycjonowanie eksperckie na rynku

Moduł 2: Definiowanie grupy docelowej

- Określenie idealnego odbiorcy
- Potrzeby i problemy klientów
- Tworzenie propozycji wartości (USP)
- Budowanie wyróżnika rynkowego

Komunikacja i widoczność

Moduł 3: Spójna komunikacja marki

- Ton komunikacji i język ekspercki
- Storytelling w budowaniu marki

- Autoprezentacja i wizerunek profesjonalny
- Budowanie autentyczności

Moduł 4: Kanały budowania marki osobistej

- LinkedIn jako narzędzie eksperckie
- Social Media w budowaniu rozpoznawalności
- Wystąpienia publiczne i webinary
- Publikacje, artykuły i content marketing

Dzień 3 – Marka osobista jako narzędzie sprzedaży

Moduł 5: Budowanie zaufania i relacji

- Psychologia zaufania
- Networking strategiczny
- Rekomendacje i social proof

Moduł 6: Monetyzacja marki osobistej

- Marka osobista w sprzedaży usług i produktów
- Lejek sprzedażowy eksperta
- Ofertowanie i pozycjonowanie cenowe
- Plan rozwoju marki na 6–12 miesięcy

Szkolenie kończy się walidacją w formie post-test'u.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	233,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	233,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt z materiałami szkolenia w formie papierowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie

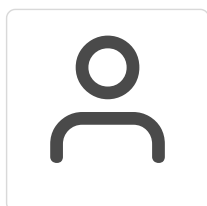
Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Warunki techniczne

zz

Kontakt



Maciej LEONARD

E-mail biuro@profitonic.pl

Telefon (+48) 514 970 108