



Personal Branding – Buduj Markę Osobistą, która przyciąga klientów

Numer usługi 2026/02/26/119739/3364305

4 900,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
233,33 PLN brutto/h
233,33 PLN netto/h
169,00 PLN cena rynkowa ⓘ

PROFITONIC Maciej Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

732 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 20.04.2026 do 22.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób rozpoczynających budowę marki osobistej, jak i dla tych, które chcą uporządkować i profesjonalizować swoje działania. przedsiębiorców i właścicieli firm, trenerów, coachów i konsultantów, specjalistów i ekspertów chcących budować autorytet w branży, managerów i liderów zespołów, freelancerów, osób planujących rozwój kariery zawodowej lub zmianę ścieżki zawodowej, osób chcących zwiększyć swoją rozpoznawalność w środowisku biznesowym.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie świadomego budowania marki osobistej w środowisku online i offline. Szkolenie przygotowuje do strategicznego planowania komunikacji, budowania eksperckiego wizerunku oraz wykorzystywania marki osobistej jako narzędzia do pozyskiwania klientów, rozwijania kariery i zwiększania rozpoznawalności na rynku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Fundamenty silnej marki osobistej

Moduł 1: Strategia marki osobistej

- Czym jest personal branding w praktyce biznesowej
- Określenie misji, wizji i wartości
- Analiza mocnych stron i kompetencji
- Pozycjonowanie eksperckie na rynku

Moduł 2: Definiowanie grupy docelowej

- Określenie idealnego odbiorcy
- Potrzeby i problemy klientów
- Tworzenie propozycji wartości (USP)
- Budowanie wyróżnika rynkowego

Komunikacja i widoczność

Moduł 3: Spójna komunikacja marki

- Ton komunikacji i język ekspercki
- Storytelling w budowaniu marki
- Autoprezentacja i wizerunek profesjonalny
- Budowanie autentyczności

Moduł 4: Kanały budowania marki osobistej

- LinkedIn jako narzędzie eksperckie
- Social Media w budowaniu rozpoznawalności
- Wystąpienia publiczne i webinary
- Publikacje, artykuły i content marketing

Dzień 3 – Marka osobista jako narzędzie sprzedaży

Moduł 5: Budowanie zaufania i relacji

- Psychologia zaufania
- Networking strategiczny
- Rekomendacje i social proof

Moduł 6: Monetyzacja marki osobistej

- Marka osobista w sprzedaży usług i produktów
- Lejek sprzedażowy eksperta
- Ofertowanie i pozycjonowanie cenowe
- Plan rozwoju marki na 6–12 miesięcy

Szkolenie kończy się walidacją w formie post-test'u.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	233,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	233,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt z materiałami szkolenia w formie papierowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie

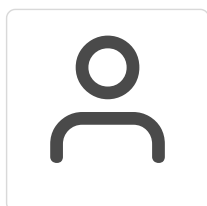
Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Warunki techniczne

zz

Kontakt



Maciej LEONARD

E-mail biuro@profitonic.pl

Telefon (+48) 514 970 108