



## SEO - pozycjonowanie i optymalizacja

Numer usługi 2026/02/26/15085/3363879

3 280,00 PLN brutto

3 280,00 PLN netto

205,00 PLN brutto/h

205,00 PLN netto/h

175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

CENTRUM  
NAUCZANIA "LET'S  
GO" Nazwa  
skrótowa CN " LET'S  
GO" KACPRZAK  
MIROSLAWA

★★★★★ 4,7 / 5

95 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 22.06.2026 do 30.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Identyfikatory projektów</b>	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Kurs skierowany do właścicieli oraz pracowników firm, którzy chcą zdobyć umiejętności do zbudowania lepszej widoczności w Internecie. Szczególnie dedykowany jest do osób zajmujących się sprzedażą i marketingiem. Od uczestników szkolenia jest wymagana podstawowa wiedza związana ze sprzedażą i konstrukcją strony internetowej.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem kursu SEO/pozycjonowania jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu optymalizacji stron internetowych, aby skutecznie zwiększać ich widoczność w wynikach wyszukiwania. Kurs ma na celu przybliżenie kluczowych zagadnień, takich jak dobór słów kluczowych, optymalizacja treści, link building oraz analiza danych, tak aby uczestnicy mogli samodzielnie planować i realizować skuteczne strategie SEO, przyczyniając się do wzrostu ruchu organicznego i osiągnięcia wyższych

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia SEO i zna znaczenie pozycjonowania stron	Poprawnie definiuje terminy związane z SEO (np. słowo kluczowe, link building)	Test teoretyczny
przeprowadza analizę słów kluczowych	Przygotowuje listy słów kluczowych dopasowanych do branży lub produktu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady optymalizacji treści na stronie	Identyfikuje elementy strony wymagające optymalizacji	Test teoretyczny
wdroża podstawową optymalizację on-page	Wykorzystuje słowa kluczowe w nagłówkach, treści i meta-tagach na stronie testowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje techniki link buildingu i planuje strategię linkowania	Opracowuje prosty plan link buildingowego dla przykładowej strony internetowej	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

1	<p>Szkolenie jest adresowane dla osób pracujących na co dzień przed komputerem, którzy posiadają dobrą znajomość podstawowych narzędzi internetowych i którzy potrzebują zdobyć umiejętności pozycjonowania i optymalizacji w SEO. Łączna liczba godzin szkolenia zawiera 14 h dydaktycznych. Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych. Po każdym 2 h zajęć przewidywana jest przerwa -15 minut, nie wliczana do czasu zajęć. Po zakończonym szkoleniu odbędzie się test składający się z pytań zamkniętych opracowanych przez zewnętrznego egzaminatora. Czas trwania testu -45 minut</p> <p>Program obejmuje następujące zagadnienia :</p> <p><b>Wprowadzenie do SEO i pozycjonowania stron</b></p> <p>Definicja i znaczenie SEO.</p> <p>Kluczowe pojęcia: słowa kluczowe, SERP, on-page i off-page SEO.</p> <p>Omówienie aktualnych trendów i zmian algorytmów wyszukiwarek.</p>
2	<p><b>Badanie i analiza słów kluczowych</b></p> <p>Rola słów kluczowych w SEO.</p> <p>Narzędzia do analizy słów kluczowych (np. Google Keyword Planner, Senuto).</p> <p>Techniki doboru słów kluczowych i tworzenie strategii słów kluczowych.</p>
3	<p><b>Optymalizacja on-page (na stronie)</b></p> <p>Tworzenie i optymalizacja treści pod kątem SEO.</p> <p>Struktura HTML: nagłówki, meta tagi, alt text dla obrazów.</p> <p>Wpływ szybkości ładowania i mobilności strony na SEO.</p>
4	<p><b>Optymalizacja off-page (poza stroną) i link building</b></p> <p>Znaczenie autorytetu domeny i profilu linków.</p> <p>Strategie pozyskiwania linków (link building).</p> <p>Techniki budowania linków, np. linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.</p>
5	<p>Narzędzia SEO i analiza danych</p> <p>Wprowadzenie do Google Analytics i Google Search Console.</p> <p>Przegląd narzędzi do monitorowania wyników SEO (Ahrefs, SEMrush).</p> <p>Interpretacja wyników i kluczowych wskaźników.</p>

6	<p><b>Monitorowanie i analizowanie wyników</b></p> <p>Tworzenie raportów SEO i wyciąganie wniosków z analiz.</p> <p>Śledzenie postępów: pozycje w wyszukiwarce, ruch organiczny, CTR.</p> <p>Dostosowanie strategii SEO na podstawie analiz wyników.</p>
7	<p><b>Studium przypadków i ćwiczenia praktyczne</b></p> <p>Analiza i dyskusja na temat przykładów z różnych branż.</p> <p>Rozwiązywanie problemów SEO na podstawie realnych przypadków.</p> <p>Praca nad projektem własnym lub zadaniem praktycznym.</p>

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 280,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	205,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	205,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Rafał Przybył

Trener szkoleń z zakresu IT i social mediów .Jest kreatywną osobą z pozytywnym nastawieniem do ludzi. Czuję się dobrze w marketingu, prezentacjach, budowaniu strategii. Jest również grafikiem,specjalizującym się w technice photobashing. Lubi wykorzystywać najnowsze rozwiązania i technologie do pokonywania zawodowych wyzwań.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały w wersji elektronicznej 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia na adres mailowy

## Informacje dodatkowe

Firma szkoleniowa realizuje usługi rozwojowe w ramach projektu Kierunek-Rozwój na podstawie umowy z WUP w Toruniu oraz Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój, oraz WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

# Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się w formie on-line za pomocą platformy Google Meet

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z platformy Uczestnik powinien dysponować:

urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),

zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+,Mac:Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,

kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenieszerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia inazwiska w oknie logowania.

4. Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie

5.Kody dostępu będą udostępnione 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia

# Kontakt



## Kacprzak Mirosława

**E-mail** cn.centrum@gmail.com

**Telefon** (+48) 513 104 504