



FUNDACJA
PIĘKNOLESIE

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie z zakresu przedsiębiorczości społecznej i marketingu dla członków organizacji pozarządowych

Numer usługi 2026/02/26/207699/3363256

📍 Sieniawa Żarska / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 30.03.2026 do 30.03.2026

1 200,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do członków organizacji pozarządowych, osób działających w trzecim sektorze oraz wszystkich zainteresowanych rozwojem przedsiębiorczości społecznej i skutecznym marketingiem działań społecznych.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	29-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia i rozwijania inicjatyw z zakresu przedsiębiorczości społecznej oraz skutecznego promowania działań organizacji pozarządowych z wykorzystaniem narzędzi marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje cechy przedsiębiorstwa społecznego oraz rozróżnia działalność statutową, odpłatną i gospodarczą.	Prawidłowo wskazuje minimum 3 cechy przedsiębiorstwa społecznego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje elementy modelu biznesowego inicjatywy społecznej oraz rozróżnia ich funkcje.	Wskazuje podstawowe elementy modelu biznesowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje etapy planowania działań marketingowych w organizacji pozarządowej.	Wskazuje poprawną kolejność etapów planowania działań marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje narzędzia promocji odpowiednie dla określonej grupy docelowej.	Wybiera właściwe narzędzie promocji do przedstawionej grupy odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania szkolenia.

Moduł I. Podstawy przedsiębiorczości społecznej

1. Definicja i cechy przedsiębiorstwa społecznego
2. Różnice między działalnością statutową, gospodarczą i odpłatną
3. Modele funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych w Polsce i UE
4. Źródła finansowania inicjatyw społecznych

Moduł II. Tworzenie modelu biznesowego inicjatywy społecznej

1. Identyfikacja problemu społecznego i grupy docelowej
2. Tworzenie propozycji wartości
3. Struktura kosztów i źródła przychodów
4. Narzędzie Business Model Canvas w projektach społecznych

Moduł III. Podstawy marketingu w organizacjach pozarządowych

1. Specyfika marketingu społecznego
2. Analiza odbiorców i segmentacja grup docelowych
3. Budowanie marki organizacji
4. Planowanie działań promocyjnych

Moduł IV. Narzędzia promocji i komunikacji

1. Media społecznościowe w działaniach NGO
2. Tworzenie komunikatów promocyjnych
3. Podstawy kampanii informacyjnej
4. Mierniki skuteczności działań marketingowych

Moduł V. Planowanie działań i ewaluacja

1. Opracowanie uproszczonego planu marketingowego
2. Harmonogram działań
3. Wskaźniki efektywności
4. Analiza ryzyka w inicjatywach społecznych

Moduł VI. Walidacja efektów uczenia się.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej jak i praktycznej oraz case study.

Szkolenie adresowane jest do wszystkich pracowników, niezależnie od zajmowanego stanowiska. Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem w zakresie szkolenia, aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone.

Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarach: wiedza, umiejętności i kompetencji społecznych

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez trenerów usługi. Na koniec szkolenia uczestnicy otrzymają link do testu online z wynikiem generowanym automatycznie. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Wypełnione testy i zadania zostaną przesłane automatycznie i ocenione automatycznie, bez udziału człowieka.

Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Podstawy przedsiębiorczości społecznej	JAN KOWALSKI	30-03-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 8 Tworzenie modelu biznesowego inicjatywy społecznej	JAN KOWALSKI	30-03-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 8 Podstawy marketingu w organizacjach pozarządowych	JAN KOWALSKI	30-03-2026	11:00	12:30	01:30
4 z 8 PRZERWA	JAN KOWALSKI	30-03-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 8 Narzędzia promocji i komunikacji	JAN KOWALSKI	30-03-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 8 Planowanie działań i ewaluacja	JAN KOWALSKI	30-03-2026	14:30	15:00	00:30
7 z 8 PRZERWA	JAN KOWALSKI	30-03-2026	15:00	15:15	00:15
8 z 8 Walidacja efektów uczenia się.	JAN KOWALSKI	30-03-2026	15:15	16:00	00:45

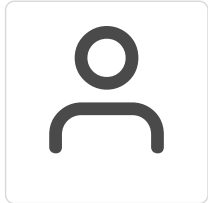
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

JAN KOWALSKI

Wykształcenie:

doświadczenie:

Przeprowadził ponad 150 godzin szkoleń z niniejszego zakresu w ciągu ostatnich 3 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają skrypt szkoleniowy w formie drukowanej.

Warunki uczestnictwa

Do zakończenia usługi rozwojowej wymagane jest minimum 80% obecności na zajęciach oraz pozytywny wynik procesu walidacji.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane

Adres

Sieniawa Żarska 191
68-200 Sieniawa Żarska
woj. lubuskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



KRYSTYNA ADAMENKO

E-mail adamenko@wp.pl

Telefon (+48) 606 706 627