



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

380 ocen

Unico Biznes: AI w nowoczesnym biznesie – fundamenty i praktyczne zastosowania. Szkolenie z wdrażania sztucznej inteligencji w firmie

Numer usługi 2026/02/25/160223/3362682

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 18.03.2026 do 20.03.2026

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

115,83 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, menedżerów, specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu oraz pracowników administracyjnych, którzy chcą wdrażać rozwiązania AI w codziennej pracy. Usługa przeznaczona jest dla osób aktywnych zawodowo, niezależnie od branży, zainteresowanych zwiększeniem efektywności operacyjnej, automatyzacją procesów oraz cyfrową transformacją organizacji. Zdobyte kompetencje mogą być wykorzystywane zarówno w działalności gospodarczej, jak i w pracy etatowej, a także w projektach indywidualnych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	17-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji procesów biznesowych, tworzeniu treści, analizie danych, integracji systemów zarządzania oraz opracowaniu strategii wdrożenia AI w organizacji. Szkolenie prowadzi do praktycznego zastosowania rozwiązań AI w codziennej pracy, z uwzględnieniem aspektów etycznych, bezpieczeństwa danych oraz optymalizacji zasobów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje możliwości zastosowania narzędzi AI w procesach biznesowych.	– rozróżnia podstawowe pojęcia związane z AI i cyfrową transformacją,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje obszary w firmie, w których AI może zwiększyć efektywność,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– dobiera odpowiednie narzędzie AI do określonego celu biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje wykorzystanie AI w tworzeniu treści i komunikacji biznesowej.	– wskazuje zasady konstruowania skutecznych poleceń (promptów),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– klasyfikuje rodzaje treści możliwe do generowania z pomocą AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozpoznaje elementy odpowiedzialnej i etycznej komunikacji z użyciem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje możliwości automatyzacji procesów z wykorzystaniem narzędzi AI.	– wskazuje przykłady automatyzacji powtarzalnych zadań,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozróżnia poziomy integracji AI z systemami zarządzania,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– identyfikuje korzyści operacyjne wynikające z wdrożenia automatyzacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia aspekty etyczne i bezpieczeństwa związane z wdrażaniem AI w organizacji.	– rozpoznaje zagrożenia związane z przetwarzaniem danych w narzędziach AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje podstawowe zasady bezpiecznego korzystania z AI w firmie,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– klasyfikuje działania zgodne i niezgodne z zasadami etycznego wykorzystania AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: AI jako osobisty i biznesowy asystent

Moduł 1 – Wprowadzenie do AI w biznesie – od pojęć do praktyki (teoria) | 9:00–10:30

- czym jest AI i jak zmienia rynek pracy oraz biznes
- cyfrowa transformacja i redukcja śladu węglowego
- obalanie mitów dotyczących AI jako narzędzia wspierającego człowieka
- przegląd narzędzi AI: ChatGPT, Claude, Gemini, Qwen

Przerwa | 10:30–10:45

Moduł 2 – AI w efektywnej komunikacji – od pomysłu do gotowego tekstu (teoria/praktyka) | 10:45–12:15

- podstawy prompt engineeringu i formułowanie precyzyjnych poleceń
- generowanie treści e-maili, raportów, notatek, opisów produktów i usług
- tworzenie postów do mediów społecznościowych (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- odpowiedzialna komunikacja z wykorzystaniem AI

Przerwa | 12:15–13:00

Moduł 3 – AI w organizacji pracy i automatyzacji zadań (teoria/praktyka) | 13:00–14:30

- tworzenie podsumowań, streszczeń i analiz dokumentów
- generowanie pomysłów i rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem AI
- automatyzacja powtarzalnych czynności (np. kategoryzacja danych)
- optymalizacja pracy administracyjnej z użyciem AI

Przerwa | 14:30–14:45

Moduł 4 – AI w analizie danych – narzędzie NotebookLM (teoria/praktyka) | 14:45–16:15

- ekstrakcja kluczowych informacji z dużych zbiorów danych
- tworzenie prostych raportów i analiz z pomocą AI
- wprowadzenie do wizualizacji danych z wykorzystaniem AI
- podejmowanie decyzji w oparciu o dane

Dzień 2: AI w kreacji i innowacji biznesowej

Moduł 1 – AI w kreacji wizualnej – generowanie grafik i obrazów (praktyka) | 9:00–10:30

- narzędzia AI do generowania obrazów (Google Nano Banana, images 1.5)
- tworzenie grafik marketingowych i wizualizacji produktów
- modyfikacja i ulepszanie istniejących zdjęć z pomocą AI

Przerwa | 10:30–10:45

Moduł 2 – AI w produkcji wideo i prezentacji – profesjonalne materiały bez budżetu (praktyka) | 10:45–12:15

- generowanie krótkich filmów promocyjnych z tekstu i obrazów
- tworzenie wideo-prezentacji i animacji produktowych
- zastosowanie AI w produkcji materiałów wizualnych

Przerwa | 12:15–13:00

Moduł 3 – AI w personalizacji marketingu i obsłudze klienta (teoria/praktyka) | 13:00–14:30

- wykorzystanie Deep Research do identyfikowania problemów klientów
- analiza języka komunikacji osoby
- tworzenie asystentów AI piszących w określonym stylu marketingowym

Przerwa | 14:30–14:45

Moduł 4 – Etyka, bezpieczeństwo i przyszłość AI w biznesie (teoria) | 14:45–16:15

- prawne i etyczne aspekty wykorzystania AI
- bezpieczeństwo danych i prywatność
- globalne trendy rozwoju AI i ich wpływ na gospodarkę

Dzień 3: Integracja AI z systemami i wdrożenie

Moduł 1 – Integracja AI z systemami zarządzania – budowanie efektywnego środowiska pracy (teoria/praktyka) | 9:00–10:30

- integracja AI z platformami ClickUp, Notion i Make
- automatyzacja workflow i zarządzanie projektami
- budowanie cyfrowego obiegu dokumentów

Przerwa | 10:30–10:45

Moduł 2 – Zaawansowane automatyzacje AI – customowe rozwiązania dla biznesu (praktyka) | 10:45–12:15

- tworzenie automatyzacji z wykorzystaniem platform no-code/low-code (Make)
- budowanie własnych asystentów AI do zadań specjalistycznych
- generowanie podsumowań spotkań i wstępna selekcja danych

Przerwa | 12:15–13:00

Moduł 3 – Strategia wdrożenia AI w firmie – od koncepcji do realizacji (teoria/praktyka) | 13:00–15:00

- identyfikacja obszarów wdrożeniowych AI w organizacji
- opracowanie planu wdrożenia z uwzględnieniem budżetu i zasobów
- zarządzanie zmianą i wdrażanie AI w zespole

Przerwa | 15:00–15:15

Moduł 4 – Podsumowanie (praktyka) | 15:15–15:45

- analiza wykonanych zadań praktycznych
- obserwacja zastosowania narzędzi AI
- omówienie rozwiązań
- sesja Q&A i rekomendacje rozwojowe

Walidacja efektów uczenia się | 15:45–16:15

- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja realizowana jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy Zoom, zgodnie z harmonogramem szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do identyfikowania możliwości zastosowania narzędzi AI w procesach biznesowych, projektowania wykorzystania AI w tworzeniu treści i komunikacji biznesowej, analizowania możliwości automatyzacji procesów z wykorzystaniem narzędzi AI oraz oceniania aspektów etycznych i bezpieczeństwa związanych z wdrażaniem AI w organizacji.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, służącego weryfikacji rozróżniania podstawowych pojęć związanych z AI i cyfrową transformacją, wskazywania obszarów w firmie, w których AI może zwiększyć efektywność, doboru narzędzi AI do określonego celu biznesowego, wskazywania zasad konstruowania skutecznych poleceń (promptów), klasyfikowania rodzajów treści możliwych do generowania z pomocą AI, rozpoznawania elementów odpowiedzialnej i etycznej komunikacji z użyciem AI, wskazywania przykładów automatyzacji powtarzalnych zadań, rozróżniania poziomów integracji AI z systemami zarządzania, identyfikowania korzyści operacyjnych wynikających z wdrożenia automatyzacji, rozpoznawania zagrożeń związanych z przetwarzaniem danych w narzędziach AI, wskazywania podstawowych zasad bezpiecznego korzystania z AI w firmie oraz klasyfikowania działań zgodnych i niezgodnych z zasadami etycznego wykorzystania AI. **Test składa się z 30 pytań, a warunkiem uzyskania pozytywnego wyniku walidacji jest udzielenie co najmniej 70% poprawnych odpowiedzi.**

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest Zaświadczeniem o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, zawierającym opis efektów uczenia się oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 3 do 10 osób.
- Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 3 osoby
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 24 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Zajęcia praktyczne: 11 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 13 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do łącznego czasu trwania usługi.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Usługa odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Dzień 1. Moduł 1. Wprowadzenie do AI w biznesie – od pojęć do praktyki (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	18-03-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	18-03-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 22 Dzień 1. Moduł 2. AI w efektywnej komunikacji – od pomysłu do gotowego tekstu (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	18-03-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	18-03-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 22 Dzień 1. Moduł 3. AI w organizacji pracy i automatyzacji zadań (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	18-03-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	18-03-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 22 Dzień 1. Moduł 4. AI w analizie danych – narzędzie NotebookLM (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	18-03-2026	14:45	16:15	01:30
8 z 22 Dzień 2. Moduł 1. AI w kreacji wizualnej – generowanie grafik i obrazów (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	19-03-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	19-03-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 22 Dzień 2. Moduł 2. AI w produkcji wideo i prezentacji – profesjonalne materiały bez budżetu (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	19-03-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	19-03-2026	12:15	13:00	00:45
12 z 22 Dzień 2. Moduł 3. AI w personalizacji marketingu i obsłudze klienta (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	19-03-2026	13:00	14:30	01:30
13 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	19-03-2026	14:30	14:45	00:15
14 z 22 Dzień 2. Moduł 4. Etyka, bezpieczeństwo i przyszłość AI w biznesie (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	19-03-2026	14:45	16:15	01:30
15 z 22 Dzień 3. Moduł 1. Integracja AI z systemami zarządzania – budowanie efektywnego środowiska pracy (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	20-03-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	20-03-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 22 Dzień 3. Moduł 2. Zaawansowane automatyzacje AI – customowe rozwiązania dla biznesu (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	20-03-2026	10:45	12:15	01:30
18 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	20-03-2026	12:15	13:00	00:45
19 z 22 Dzień 3. Moduł 3. Strategia wdrożenia AI w firmie – od koncepcji do realizacji (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	20-03-2026	13:00	15:00	02:00
20 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	20-03-2026	15:00	15:15	00:15
21 z 22 Dzień 3. Moduł 4. Podsumowanie (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	20-03-2026	15:15	15:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 22 Walidacja efektów uczenia się – Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	20-03-2026	15:45	16:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Martin Andrzejewski

Przedsiębiorca, inżynier oraz trener specjalizujący się w optymalizacji procesów biznesowych i wdrożeniach sztucznej inteligencji w firmach sektora MŚP. Projektuje i wdraża systemy operacyjne oparte na AI, automatyzacje workflow oraz rozwiązania no-code wykorzystujące m.in. ClickUp, Notion i Make. Łączy kompetencje technologiczne z doświadczeniem menedżerskim zdobytym w branży produkcyjnej i nieruchomościach. Posiada wykształcenie inżynierskie w zakresie biotechnologii przemysłowej (Politechnika Śląska) oraz certyfikat programu Google „Umiejętności Jutra AI” realizowanego z SGH. Projektuje i prowadzi autorskie szkolenia z zakresu praktycznego wykorzystania AI w biznesie, budowania asystentów AI oraz integracji systemów zarządzania. Wdraża rozwiązania automatyzujące obsługę najmu, sprzedaży oraz procesów administracyjnych, co potwierdzają referencje firm wdrożeniowych.

W ciągu ostatnich 5 lat zaprojektował i przeprowadził szkolenia, warsztaty oraz prelekcje dla

przedsiębiorców i organizacji branżowych, w tym wystąpienia konferencyjne dla stowarzyszeń rynku nieruchomości oraz warsztaty wdrożeniowe z zakresu AI i automatyzacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem realizacji szkolenia jest zebranie minimum 3 osób.

Termin szkolenia: Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny i może ulec zmianie. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łączy internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771