



CommerCity -
Andrzej Kamiński

★★★★★ 5,0 / 5

4 oceny

Graj po zielone-Keratynowe prostowanie włosów, nanoplastia, botoks, laser/ultradźwięki z elementami zrównoważonego rozwoju według zielonych praktyk, wykorzystaniem ekologicznych produktów i eko certyfikatów, nowoczesnymi technologiami AI, które zwiększają efektywność marketingu i zasobooszczędność.

Numer usługi 2026/02/25/13117/3362604

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 11.04.2026 do 12.04.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

437,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia
Grupa docelowa usługi	Osoby zaczynające karierę, pasjonaci oraz profesjonaliści chcący zdobyć zielone kompetencje i kwalifikacje przydatne na rynku pracy. Odbiorcy nastawieni na odświeżenie wiedzy oraz aktualizację umiejętności w zakresie eko-zabiegów (nanoplastia, botoks) wg trendów i zielonych praktyk.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	08-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych i prostujący włosy: keratynowego prostowania, nanoplastii, botoksu, podkładów z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz nowoczesnych technologii AI. Uczestnicy nauczą się diagnozować stan włosów oraz dobierać odpowiednie techniki i ekologiczne preparaty do różnych typów włosów, ze szczególnym naciskiem na stosowanie niskoemisyjnych produktów i zasobo-oszczędnych metod pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia budowę i skład chemiczny włosa oraz identyfikuje rodzaje i formy włosów	Wymienia elementy i funkcje budowy włosa, opisuje wiązania chemiczne oraz interpretuje wartości pH i typy uszkodzeń w skali 5	Test teoretyczny
Realizuje diagnostykę włosów i planuje propozycje zabiegów	Ocena struktury włosa i dobór najlepszego zabiegu (keratyna, botoks, nanoplastia) w odpowiedzi na potrzeby klienta.	Wywiad swobodny
Przeprowadza konsultacje z klientem, uwzględniając przeciwwskazania.	Opracowuje kartę klienta, omawia przeciwwskazania i podaje zalecenia pozabiegowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje mechanizm działania keratyny, botoksu i nanoplastii oraz różnice między nimi.	Opisuje działanie produktów i wskazuje różnice w efektach, ocenia ich skuteczność dla różnych rodzajów włosów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje miejsce pracy zgodnie z zasadami BHP oraz zasadami zrównoważonego rozwoju.	Używa ekologicznych produktów, dba o porządek na stanowisku oraz przestrzega zasad higieny i ergonomii.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Realizuje zabiegi keratynowe, botoksu i nanoplastii na modelkach.	Samodzielnie przeprowadza zabieg zgodnie z procedurą, monitorując etapy pracy oraz wybiera ekologiczne produkty.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wpływ składników kosmetyków na zdrowie i środowisko.	Identyfikuje niepożądane substancje oraz uzasadnia wybór ekologicznych produktów	Test teoretyczny
Tworzy spersonalizowane plany pielęgnacji po zabiegach, uwzględniając aspekty ekologiczne.	Dobiera środki pielęgnacyjne zgodnie z indywidualnymi potrzebami klienta, promując eko-produkty do pielęgnacji w domu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia skuteczność zabiegów z ekologicznego i technicznego punktu widzenia.	Porównuje zużycie produktów oraz efektywność stosowanych metod, wdraża oszczędne techniki pracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje działania proekologiczne w salonie fryzjerskim.	Sugeruje sposoby na ograniczenie odpadów i wdraża inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju w salonie.	Wywiad swobodny
Komunikuje się z klientami w kontekście ekologicznych aspektów usług.	Przedstawia korzyści wynikające z używania naturalnych produktów, identyfikuje potrzeby związane ze zdrowiem i środowiskiem.	Wywiad swobodny
Tworzy dokumentację zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Prezentuje dowody stylizacji wykonanych przy użyciu ekologicznych produktów, wspiera wizerunek eco-stylisty.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zgodność z przepisami RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty.	Uczestnik określa obowiązki administratorów danych osobowych oraz elementy dokumentacji (formularze zgód, polityka prywatności).	Test teoretyczny
Rozumie nowoczesne technologie wspierające ochronę danych.	Uczestnik ocenia wykorzystanie nowoczesnych technologii (w tym sztucznej inteligencji) w ochronie danych osobowych.	Test teoretyczny
Stosuje zasady archiwizowania i bezpiecznego przechowywania dokumentacji klientów.	Uczestnik omawia metody archiwizowania oraz uzasadnia swoje wybory w kontekście ochrony danych osobowych.	Test teoretyczny
Zabezpiecza dane osobowe w salonie beauty.	Uczestnik omawia potencjalne zagrożenia oraz uzasadnia zastosowanie odpowiednich metod ochrony danych.	Wywiad swobodny
Tworzy materiały marketingowe promujące usługi fryzjerskie za pomocą sztucznej inteligencji (AI).	Uczestnik rozwija przykładowe treści marketingowe, dbając o poprawność językową i spójność z wizerunkiem salonu.	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowuje filmy promocyjne prezentujące wykonane zabiegi.	Uczestnik montuje materiały wideo, dbając o estetykę oraz zgodność z wizualnym stylem salonu.	Analiza dowodów i deklaracji
Utrzymuje profesjonalną i etyczną komunikację z klientką oraz buduje zaufane relacje z klientkami.	Uczestnik wyjaśnia metody prowadzenia konsultacji oraz rozpoznawania oczekiwań i potrzeb klienta. Przedstawia sposoby na nawiązywanie relacji oraz reagowania na obawy i pytania klientów.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje odpowiedzialność za środowisko i zdrowie klientki w pracy w salonie.	Uczestnik uzasadnia działania związane ze zrównoważonym rozwojem i ekologicznymi praktykami w salonie.	Wywiad swobodny
Promuje postawy proekologiczne w salonie beauty i w relacjach z klientami.	Przedstawia działania ekologiczne wdrażane w salonie oraz efekty ich komunikacji z klientami.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	CommerCity - Andrzej Kamiński Akademia Szkoleniowa IN BEAUTY Status: Wpisany z EFS NIP 6442326055 REGON 276840482 ul. Tadeusza Kościuszki 6/3, 40-049 Katowice.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	CommerCity - Andrzej Kamiński Akademia Szkoleniowa IN BEAUTY Status: Wpisany z EFS NIP 6442326055 REGON 276840482 ul. Tadeusza Kościuszki 6/3, 40-049 Katowice.

Program

Dzień 1 (10 godzin)

1. 09:00 - 09:30 : Moduł I – Wprowadzenie do celów GOZ i ekologicznych praktyk

- PRT: 1.1, 3.1

- Wymiana celów GOZ oraz kryteria oceny wpływu zabiegu (odpady, VOC, zużycie energii).

2. 09:30 - 10:30 : Moduł II – Diagnoza włosów i skóra głowy

- PRT: 1.2, 2.1, 2.2

- Klasyfikacja warstw włosa, określenie porowatości i przypisanie stopnia uszkodzeń; wypełnianie karty diagnozy.

3. 10:30 - 10:45 : Przerwa

4. 10:45 - 11:45 : Moduł III – Wywiad konsultacyjny z klientem

- PRT: 5.1, 2.3, 5.x

- Rozpoznawanie potrzeb klienta, przeciwwskazania i wpisywanie rekomendacji pozabiegowych do karty klienta.

5. 11:45 - 12:45 : Moduł IV – Preparaty ekologiczne

- PRT: 1.3, 3.3, 2.4

- Analiza etykiety INCI i kart MSDS; identyfikowanie certyfikatów oraz składników problematycznych.

6. 12:45 - 13:30 : Przerwa obiadowa

7. 13:30 - 14:00 : Moduł V – Dobór podkładów przedzabiegowych

- PRT: 1.4, 2.5, 3.4

- Dobieranie i zapisywanie dawkowania podkładu (lipidowy/proteinowy/aminokwasy)

w protokole Eko.

8. 14:00 - 15:30 : Moduł VI – Botoks na włosy z elementami ekologicznych praktyk

- PRT: 1.5, 4.1, 3.5

- Przygotowanie stanowiska zgodnie z zasadami zielonego salonu oraz wykonanie demonstracyjnej aplikacji botoksu.

9. 15:30 - 19:00 : Moduł VII – Botoks - praktyka kontrolowana na modelkach

- PRT: 4.2, 3.5

- Wykonanie zabiegu botoksu na modelce (aplikacja/monitoring czasu)

i dokumentacja użytych materiałów.

Dzień 2 (10 godzin)

1. 09:00 - 10:30 : Moduł VIII – Keratynowe prostowanie z elementami zielonych umiejętności

- PRT: 1.6, 4.3, 3.6

- Ustalenie parametrów prostownicy i planowanie wentylacji oraz działań ograniczających emisję VOC.

2. 10:30 - 10:45 : Przerwa

3. 10:45 - 12:15 : Moduł IX – Realizacja pełnego zabiegu według eco-protokołu

- PRT: 4.4, 4.5, 2.6, 3.7

- Wykonywanie zabiegów (nanoplastia) oraz dokumentacja zużycia preparatów.

4. 12:15 - 12:45 : Przerwa obiadowa

5. 12:45 – 13:30 : Moduł X – Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI

- PRT: 4.6, 2.7, 3.8

- Przygotowanie zdjęć „przed/po”, montaż krótkiego filmu oraz generowanie opisu oferty usługowej przy pomocy AI; zabezpieczenie materiałów zgodnie z RODO.

6. 13:30-13:45 Przerwa

7. 13:45 - 17:45 : Moduł XI – Edukacja klientek o świadomym wyborze eko produktów

- PRT: 5.2, 3.9, 5.3

- Świadomy wybór produktów ekologicznych oraz rozpoznawanie eko certyfikatów (Vegan, Cruelty Free, EcoCert, COSMOS ORGANIC, Cruelty Free itp.), ich znaczenie i sposób czytania oznaczeń certyfikacyjnych. Oszczędzanie energii elektrycznej, wody oraz papieru.

8. 17:45 - 19:00 : Walidacja – Egzamin końcowy

- Przeprowadzenie końcowego egzaminu oraz ocena praktyczna.

PODSUMOWANIE GODZIN

Przerwy oraz proces weryfikacji trwania usługi jest integralną częścią.

- Czas (teoretyczne): 10 h godzin

- Czas (praktyczne): 10 h godzin

- Całkowity czas (łącznie z przerwami i walidacją): 20 godzin

Dalsza część ramowego programu:

PRT

GOSPODAROWANIE ODPADAMI (3.3)

Zarządzanie i segregacja odpadów w kontekście usług kosmetycznych.

ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM (3.6)

Zarządzanie wpływem działalności salonu kosmetycznego na środowisko oraz zastosowanie zasad Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ).

TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE (4.1)

Wykorzystanie narzędzi cyfrowych do komunikacji i promocji usług w branży kosmetycznej.

TECHNOLOGIE INFORMACYJNE (4.2)

Zastosowanie nowoczesnych rozwiązań informatycznych do zarządzania dokumentacją oraz interakcji z klientami.

BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI (4.5.3)

Ochrona danych osobowych klientów oraz przestrzeganie przepisów dotyczących prywatności.

OCHRONA PRYWATNOŚCI DANYCH (4.5.1)

Zasady związane z ochroną prywatności klientów w procesach operacyjnych.

SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE (4.7.10)

Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania treści marketingowych oraz wspomagania działań promocyjnych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Moduł I – Wprowadzenie do celów GOZ i ekologicznych praktyk	-	11-04-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 17 Moduł II – Diagnostyka włosów i skóra głowy	-	11-04-2026	09:30	10:30	01:00
3 z 17 Przerwa	-	11-04-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 17 Moduł III – Wywiad konsultacyjny z klientem	-	11-04-2026	10:45	11:45	01:00
5 z 17 Moduł IV – Preparaty ekologiczne	-	11-04-2026	11:45	12:45	01:00
6 z 17 Przerwa obiadowa	-	11-04-2026	12:45	13:30	00:45
7 z 17 Moduł V – Dobór podkładów przed zabiegowymi	-	11-04-2026	13:30	14:00	00:30
8 z 17 Moduł VI – Botoks na włosy z elementami ekologicznych praktyk	-	11-04-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 17 Moduł VII – Botoks - praktyka kontrolowana na modelkach	-	11-04-2026	15:30	19:00	03:30
10 z 17 Moduł VIII – Keratynowe prostowanie z elementami zielonych umiejętności	-	12-04-2026	09:00	10:30	01:30
11 z 17 Przerwa	-	12-04-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 17 Moduł IX - Realizacja pełnego zabiegu według eco protokołu	-	12-04-2026	10:45	12:15	01:30
13 z 17 Przerwa obiadowa	-	12-04-2026	12:15	12:45	00:30
14 z 17 Moduł X - Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI	-	12-04-2026	12:45	13:30	00:45
15 z 17 Przerwa	-	12-04-2026	13:30	13:45	00:15
16 z 17 Moduł XI - Edukacja klientek o świadomym wyborze eco produktów, eco certyfikatów.	-	12-04-2026	13:45	17:45	04:00
17 z 17 Walidacja – Egzamin końcowy	-	12-04-2026	17:45	19:00	01:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

0,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych.

W skład zestawu wchodzi:

Szczegółowe skrypty szkoleniowe zawierające wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą technik pracy oraz zrównoważonego rozwoju.

Certyfikat ukończenia szkolenia potwierdzający nabycie nowych kompetencji.

Informacje dotyczące realizacji szkolenia:

W związku z indywidualnym tempem pracy uczestników oraz różnicami w czasie realizacji poszczególnych zabiegów, możliwe są drobne zmiany w rozkładzie zajęć.

Przelicznik godzin dydaktycznych usługi będzie realizowany według przelicznika, w którym 1 godzina szkoleniowa = 45 minut.

Szkolenie realizowane jest w oparciu o jednostki dydaktyczne, co może prowadzić do rozbieżności pomiędzy całkowitą liczbą godzin wskazaną w polu liczby godzin usługi a czasem przedstawionym w szczegółowym harmonogramie.

Uczestnicy będą mieli zapewnione 3/4 modelki do części praktycznej szkolenia.

Przerwy oraz proces walidacji są integralną częścią usługi rozwojowej.

W związku z indywidualnym tempem pracy uczestników oraz różnicami w czasie realizacji poszczególnych zabiegów, możliwe są drobne zmiany w rozkładzie zajęć.

Warunki uczestnictwa

By ukończyć szkolenie, konieczne jest spełnienie poniższych kryteriów:

1. 100% obecność na wszystkich zajęciach odbywających się zgodnie z planem szkolenia.
2. Aktywny uczestnictwo w zajęciach.
3. Pozytywna ocena zdobytych umiejętności praktycznych, oceniana na podstawie przygotowania oraz realizacji zabiegów trychologicznych skóry głowy w trakcie szkolenia, a także osiągniętych rezultatów.
4. Szkolenia realizowane zgodnie z obowiązującymi normami BHP.
5. Wymagane zmienne obuwie.

Aby zarezerwować termin na szkolenie, prosimy o kontakt pod nr tel. +48604906900.

Informacje dodatkowe

Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art. 43 ust. 1 pkt. 26 lit. a ustawy o VAT.

Podstawa prawna zwolnienia z VAT: § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków ich stosowania (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 6/3

40-049 Katowice

woj. śląskie

- W pełni wyposażone gabinety i sala szkoleniowa 140 m². 5 pomieszczeń.
- Pomieszczenie socjalne – kuchnia w pełni wyposażona, mikrofalówka, ekspres do kawy, dystrybutor z wodą, lodówka, zmywarka, czajnik elektryczny, pralka, naczynia (wszystko do dyspozycji kursantek) stół z krzesłami.
- Akademia Szkoleniowa InBeauty wyposażona jest w 2 niezależne toalety.
- Sala dydaktyczna wyposażona jest w laptopy, telewizor oraz materiały dydaktyczne niezbędne do prowadzenia szkoleń
- Nowoczesny specjalistyczny sprzęt oraz Eko produkty do przeprowadzenia zabiegów.
- Kosze na segregację odpadów.

Akademia Szkoleniowa InBeauty - jest przy dworcu kolejowym i autobusowym, w ścisłym centrum Katowic.

- Bardzo duże okna przez które wpada światło dzienne.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

Kontakt



Andrzej Kamiński

E-mail andrzej@inbeauty.pl

Telefon (+48) 660 720 600