



Wdrożenie Chat GPT.

Numer usługi 2026/02/25/123918/3362102

3 879,20 PLN brutto

3 879,20 PLN netto

242,45 PLN brutto/h

242,45 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

WARTO SZKOLIĆ
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

2 483 oceny

📍 Gniezno

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 02.12.2026 do 03.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do pracowników firmy, w tym menedżerów, specjalistów ds. IT, analityków danych, pracowników działów obsługi klienta oraz do wszystkich osób, które chcą zintegrować i wykorzystać technologię Chat GPT w swojej pracy min. do automatyzacji procesów, poprawy komunikacji z klientami oraz zwiększenia efektywności operacyjnej

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

01-12-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do efektywnego wdrożenia i wykorzystania technologii Chat GPT w procesach biznesowych, co prowadzi do automatyzacji zadań, zwiększenia efektywności operacyjnej oraz poprawy jakości obsługi klienta. Ponadto, szkolenie prowadzi uczestnika do opanowania umiejętności tworzenia skutecznych zapytań

(promptów) oraz integracji Chat GPT z istniejącymi systemami, umożliwiając lepsze wykorzystanie potencjału sztucznej inteligencji w organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|------------------|
| Uczestnik charakteryzuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i modelem Chat GPT. | Wyróżnia różnice między sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym a przetwarzaniem języka naturalnego. | Test teoretyczny |
| | Rozróżnia kolejne wersje modeli GPT (od GPT-1 do GPT-4) oraz ich zastosowania. | Test teoretyczny |
| Uczestnik identyfikuje zastosowania Chat GPT w różnych obszarach biznesowych. | Charakteryzuje możliwości automatyzacji obsługi klienta z wykorzystaniem Chat GPT. | Test teoretyczny |
| | Wyróżnia zastosowania Chat GPT w generowaniu treści marketingowych i analizie danych. | Test teoretyczny |
| | Prowadzi formułowanie precyzyjnych i skutecznych zapytań do modelu AI. | Test teoretyczny |
| Uczestnik stosuje techniki tworzenia efektywnych promptów w interakcji z Chat GPT. | Identyfikuje i unika typowych błędów w tworzeniu promptów, dostosowując je do specyficznych potrzeb. | Test teoretyczny |
| | Identyfikuje możliwości integracji Chat GPT z systemami CRM i e-commerce. | Test teoretyczny |
| Uczestnik przygotowuje plan integracji Chat GPT z istniejącymi systemami w organizacji. | Stosuje dostępne narzędzia i API do implementacji Chat GPT w procesach biznesowych. | Test teoretyczny |
| | Identyfikuje kwestie związane z ochroną danych i prywatnością w kontekście AI. | Test teoretyczny |
| Uczestnik wyróżnia etyczne aspekty wykorzystania Chat GPT w organizacji. | Rozróżnia potencjalne uprzedzenia i biasy w odpowiedziach generowanych przez Chat GPT oraz sposoby ich minimalizacji. | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|------------------|
| Uczestnik charakteryzuje wpływ wdrożenia Chat GPT na kulturę organizacyjną i komunikację w zespole. | Identyfikuje zmiany w procesach komunikacyjnych wynikające z implementacji Chat GPT. | Test teoretyczny |
| | Prowadzi działania mające na celu adaptację zespołu do współpracy z narzędziami AI, promując otwartość na innowacje. | Test teoretyczny |
| | Przedstawia korzyści płynące ze skalowalności i łatwości integracji ChatGPT z istniejącymi systemami firmowymi. | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do Chat GPT i jego zastosowań

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i Chat GPT

- **Podstawy sztucznej inteligencji (AI):**
 - **Definicja i historia rozwoju AI.**Różnice między AI, uczeniem maszynowym a przetwarzaniem języka naturalnego. Wykład
 - **Czym jest Chat GPT?:**Architektura i zasady działania modelu GPT. Ewolucja modeli GPT: od GPT-1 do GPT-4. Możliwości i ograniczenia Chat GPT: Wykład
 - **Zalety i potencjalne wyzwania** w zastosowaniach biznesowych. Burza mózgów

- **Ćwiczenie praktyczne:** Interaktywna sesja z Chat GPT – uczestnicy zadają pytania i analizują odpowiedzi, aby zrozumieć możliwości i ograniczenia modelu.

2. Zastosowania Chat GPT w biznesie

- **Automatyzacja obsługi klienta:** Tworzenie wirtualnych asystentów i chatbotów. Wykład
- **Generowanie treści:** Pisanie artykułów, opisów produktów i postów w mediach społecznościowych. Wykład
- **Analiza danych:** Przetwarzanie i interpretacja dużych zbiorów danych tekstowych. Ćwiczenie dla zespołu
- **Studium przypadku:** Analiza firm, które wdrożyły Chat GPT w swoich procesach biznesowych, omówienie osiągniętych korzyści i napotkanych wyzwań.

3. Sztuka tworzenia efektywnych promptów (Prompt Engineering)

- **Zasady tworzenia skutecznych zapytań:** Struktura i precyzja promptów. **Unikanie typowych błędów:** Najczęstsze pułapki i jak ich unikać. **Zaawansowane techniki:** Personalizacja i dostosowywanie odpowiedzi AI. Wykład + Dyskusja
- **Warsztaty praktyczne:** Uczestnicy tworzą własne prompty dla konkretnych zastosowań w swojej pracy, testują je i analizują wyniki

4. Integracja Chat GPT z istniejącymi systemami

- **Możliwości integracji:** Łączenie Chat GPT z CRM, systemami e-commerce itp. Wykład
- **Dostępne narzędzia i API:** Przegląd dostępnych rozwiązań do integracji. Wykład + Dyskusja
 - **Ćwiczenie praktyczne:** Symulacja procesu integracji Chat GPT z wybranym systemem, omówienie potencjalnych wyzwań i rozwiązań.

Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia - sesja pytań i odpowiedzi.

Dzień 2: Praktyczne aspekty wdrożenia Chat GPT

1. Bezpieczeństwo i etyka w korzystaniu z AI

- **Ochrona danych:** Zasady przetwarzania i przechowywania danych. **Etyczne aspekty:** Unikanie biasów, odpowiedzialność za treści generowane przez AI. Wykład
 - **Dyskusja:** Omówienie realnych scenariuszy, w których pojawiają się dylematy etyczne związane z AI, oraz sposobów ich rozwiązywania.

2. Personalizacja Chat GPT dla potrzeb firmy

- **Dostosowywanie modelu:** Trenowanie na specyficznych danych firmy. Ćwiczenia praktyczne
- **Tworzenie unikalnej "osobowości" bota:** Dostosowanie tonu i stylu komunikacji do marki. Wykład + dyskusja
 - **Warsztaty praktyczne:** Uczestnicy opracowują scenariusze dialogów i styl komunikacji bota zgodnie z wartościami i kulturą swojej firmy.

3. Monitorowanie i optymalizacja działania Chat GPT

- **Metryki sukcesu:** Jak mierzyć efektywność wdrożenia Chat GPT. **Optymalizacja:** Techniki poprawy jakości odpowiedzi i wydajności systemu. Wykład
 - **Ćwiczenie praktyczne:** Analiza przykładowych raportów z działania Chat GPT, identyfikacja obszarów do poprawy i opracowanie planu optymalizacji.

4. Przyszłość AI i rozwój kompetencji

- **Trendy w AI:** Nadchodzące technologie i ich potencjalny wpływ na biznes. Dyskusja

Walidacja

- Test wiedzy na bazie metodologii Sytuacyjnego Testu Decyzyjnego.

Podsumowanie i sesja Q&A

- Omówienie najważniejszych wniosków ze szkolenia
- Pytania i odpowiedzi

Przedstawienie wyników walidacji. Zakończenie szkolenia

Liczba godzin usługi jest liczona według godzin zegarowych.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Program obejmuje teoretyczne wykłady, praktyczne ćwiczenia, studia przypadków oraz sesje dyskusyjne, zapewniając kompleksowe przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystania zdobytych umiejętności podczas codziennej pracy.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu. Walidator jest autorem testu i nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu, natomiast będzie weryfikował uzyskane wyniki testu przez uczestników.

Po usłudze rozwojowej uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Ukończenie szkolenia rozumiane jest jako obecność na minimum 80% zajęć przewidzianych programem oraz zaliczenie testu z wynikiem pozytywnym.

Sala szkoleniowa spełnia warunki lokalowe oraz sprzętowe gwarantujące prawidłowe przeprowadzenie szkolenia tj. m.in. (stoły, krzesła, dostęp do sieci internetowej, flipchart, rzutnik multimedialny, laptop).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 25 Podstawy sztucznej inteligencji (AI): Definicja i historia rozwoju AI. Różnice między AI, uczeniem maszynowym a przetwarzaniem języka naturalnego. Wykład | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 07:00 | 07:45 | 00:45 |
| 2 z 25 Czym jest Chat GPT?: Architektura i zasady działania modelu GPT. Ewolucja modeli GPT: od GPT-1 do GPT-4. Możliwości i ograniczenia Chat GPT: Wykład | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 07:45 | 08:30 | 00:45 |
| 3 z 25 Zalety i potencjalne wyzwania w zastosowaniach biznesowych. Burza mózgów Ćwiczenie praktyczne: Interaktywna sesja z Chat GPT | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 08:30 | 09:15 | 00:45 |
| 4 z 25 Przerwa | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 09:15 | 09:25 | 00:10 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <p>5 z 25 Automatyzacja obsługi klienta: Tworzenie wirtualnych asystentów i chatbotów. Wykład Generowanie treści: Pisanie artykułów, opisów produktów i postów w mediach społecznościowych. Wykład</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 09:25 | 10:10 | 00:45 |
| <p>6 z 25 Analiza danych: Przetwarzanie i interpretacja dużych zbiorów danych tekstowych. Ćwiczenie dla zespołu Studium przypadku: Analiza firm, które wdrożyły Chat GPT w swoich procesach biznesowych (...)</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 10:10 | 10:55 | 00:45 |
| <p>7 z 25 Zasady tworzenia skutecznych zapytań: Struktura i precyzja promptów. Unikanie typowych błędów (...) Zaawansowane techniki: Personalizacja i dostosowywanie odpowiedzi AI. Wykład + Dyskusja</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 10:55 | 11:40 | 00:45 |
| <p>8 z 25 Przerwa</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 11:40 | 11:50 | 00:10 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <p>9 z 25 Warsztaty praktyczne: Uczestnicy tworzą własne prompt'y dla konkretnych zastosowań w swojej pracy, testują je i analizują wyniki</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 11:50 | 12:35 | 00:45 |
| <p>10 z 25 Możliwości integracji: Łączenie Chat GPT z CRM, systemami e-commerce itp. Wykład Dostępne narzędzia i API: Przegląd dostępnych rozwiązań do integracji. Wykład + Dyskusja</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 12:35 | 13:20 | 00:45 |
| <p>11 z 25 Przerwa</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 13:20 | 13:30 | 00:10 |
| <p>12 z 25 Ćwiczenie praktyczne: Symulacja procesu integracji Chat GPT z wybranym systemem, omówienie potencjalnych wyzwań i rozwiązań.</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 13:30 | 14:15 | 00:45 |
| <p>13 z 25 Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia - sesja pytań i odpowiedzi.</p> | Marek Ogryzek | 02-12-2026 | 14:15 | 15:00 | 00:45 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <p>14 z 25 Ochrona danych: Zasady przetwarzania i przechowywania danych. Etyczne aspekty: Unikanie biasów, odpowiedzialność za treści generowane przez AI. Wykład</p> | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 07:00 | 07:45 | 00:45 |
| <p>15 z 25 Dyskusja: Omówienie realnych scenariuszy, w których pojawiają się dylematy etyczne związane z AI, oraz sposobów ich rozwiązywania.</p> | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 07:45 | 08:30 | 00:45 |
| <p>16 z 25 Dostosowywanie modelu: Trenowanie na specyficznych danych firmy. Ćwiczenia praktyczne. Tworzenie unikalnej "osobowości" bota: Dostosowanie tonu i stylu komunikacji do marki. Wykład + dyskusja</p> | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 08:30 | 09:15 | 00:45 |
| <p>17 z 25 Przerwa</p> | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 09:15 | 09:25 | 00:10 |
| <p>18 z 25 Warsztaty praktyczne: Uczestnicy opracowują scenariusze dialogów i styl komunikacji bota zgodnie z wartościami i kulturą swojej firmy.</p> | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 09:25 | 10:10 | 00:45 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 19 z 25 Metryki sukcesu: Jak mierzyć efektywność wdrożenia Chat GPT. Optymalizacja: Techniki poprawy jakości odpowiedzi i wydajności systemu. Wykład | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 10:10 | 10:55 | 00:45 |
| 20 z 25 Przerwa | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 10:55 | 11:05 | 00:10 |
| 21 z 25 Ćwiczenie praktyczne: Analiza przykładowych raportów z działania Chat GPT, identyfikacja obszarów do poprawy i opracowanie planu optymalizacji. | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 11:05 | 11:50 | 00:45 |
| 22 z 25 Przyszłość AI i rozwój kompetencji Trendy w AI: Nadchodzące technologie i ich potencjalny wpływ na biznes. Dyskusja | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 11:50 | 12:35 | 00:45 |
| 23 z 25 Przerwa | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 12:35 | 12:45 | 00:10 |
| 24 z 25 Walidacja Test wiedzy na bazie metodologii Sytuacyjnego Testu Decyzyjnego. | - | 03-12-2026 | 12:45 | 13:15 | 00:30 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-size: 0.8em; margin-bottom: 5px;">25 z 25</div> Podsumowanie i sesja Q&A.Omówienie najważniejszych wniosków ze szkolenia. Pytania i odpowiedzi.Przedstawienie wyników walidacji. Zakończenie szkolenia. | Marek Ogryzek | 03-12-2026 | 13:15 | 15:00 | 01:45 |

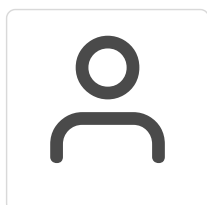
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 879,20 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 879,20 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 242,45 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 242,45 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Ogryzek

Uznany naukowiec i nauczyciel akademicki, specjalizujący się w systemach informacji geograficznej (GIS) oraz sztucznej inteligencji (AI) w tym Chat GPT. Od 2012 roku pełni funkcję adiunkta na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie, gdzie w latach 2016–2020 był Prodziekanem ds. Studenckich Wydziału Geodezji, Gospodarki Przestrzennej i Budownictwa. przestrzennym, geostatystyce oraz zrównoważonym rozwoju. W trakcie swojej kariery współpracował z wieloma uczelniami, takimi jak Politechnika Świętokrzyska, Uniwersytet Gdański, Vilnius Gediminas Technical University czy Polytechnic University of Bari. Pełnił funkcje kierownika Laboratorium GIS oraz Centrum Geomatyki i Nowoczesnych Technologii Satelitarnych w Parku Naukowo-Technologicznym w Olsztynie. Był również opiekunem naukowym międzynarodowego koła naukowo-badawczego GISCode. Jako trener i szkoleniowiec przeprowadził kursy dla ponad 10 tysięcy uczestników,

współpracując z wieloma firmami. Posiada certyfikaty z zakresu QGIS, ArcGIS, SQL, Pythona, a także z zarządzania czasem i psychologii w biznesie. Jego doświadczenie obejmuje również zarządzanie projektami B+R oraz pełnienie roli project managera w startupach.

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń dla dorosłych z podanego tematu, które zostało zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia danych dotyczących usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma od organizatora materiały szkoleniowo - dydaktyczne w formie zeszytu uczestnika, które zostaną wysłane do uczestników drogą mailową.

Informacje dodatkowe

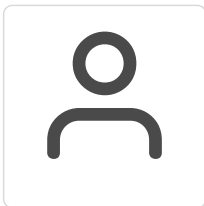
Adres realizatora usługi: ul. Armii Poznań 36, 62-200 Gniezno

Warunkiem realizacji usługi jest zgłoszenie się minimum 4 uczestników.

Adres

ul. Armii "Poznań" 36
62-200 Gniezno
woj. wielkopolskie

Kontakt



Sandra Borucka

E-mail sandra.borucka@wartoszkolic.pl

Telefon (+48) 792 388 588