



AKADEMIA  
ROZWOJU I  
SUKCESU SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

## AI w komunikacji i marketingu usług rozwojowych ONLINE (Generowanie treści promocyjnych, postów, mailingów i ofert. Automatyzacja kampanii reklamowych w oparciu o dane.)

Numer usługi 2026/02/25/197350/3361495

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 02.03.2026 do 31.05.2026

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Identyfikatory projektów        | Kierunek - Rozwój                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Grupa docelowa usługi           | <p>Szkolenie przeznaczone jest dla osób odpowiedzialnych za promocję, komunikację i sprzedaż usług rozwojowych, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• pracowników <b>firm szkoleniowych</b> zajmujących się marketingiem i obsługą klienta</li><li>• <b>specjalistów ds. BUR</b> i doradców usług rozwojowych</li><li>• osób prowadzących <b>działy HR / L&amp;D</b> promujące szkolenia wewnętrzne</li><li>• <b>koordynatorów projektów</b> i pracowników biur szkoleń w JST, instytucjach publicznych i NGO</li><li>• właścicieli <b>małych organizacji szkoleniowych</b>, którzy samodzielnie prowadzą marketing</li><li>• osób tworzących <b>oferty szkoleniowe, newslettery, posty i kampanie reklamowe</b></li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Maksymalna liczba uczestników   | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnik zdobywa kompetencje umożliwiające wykorzystanie narzędzi AI do planowania, tworzenia i automatyzacji komunikacji marketingowej w organizacji szkoleniowej, co skraca czas przygotowania materiałów i zwiększa skuteczność działań promocyjnych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                      | Kryteria weryfikacji                                                             | Metoda walidacji                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Zna zastosowania AI w marketingu usług rozwojowych i ich ograniczenia.                                                                                                  | Uczestnik wskazuje min. 3 obszary zastosowania AI w marketingu usług rozwojowych | Obserwacja w warunkach symulowanych                     |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                  | Deбата ustrukturyzowana                                 |
| Zna zasady bezpiecznego i etycznego generowania treści marketingowych<br><br>Tworzy z pomocą AI treści komunikacji marketingowej: posty, opisy usług, oferty, mailingi. | Uczestnik stosuje min. 3 zasady etyczne/bezpieczne dotyczące treści promocyjnych | Prezentacja                                             |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                  | Analiza dowodów i deklaracji                            |
|                                                                                                                                                                         | Tworzy min. 3 treści promocyjne różnego typu (post, mailing, opis usługi)        | Prezentacja                                             |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                  | Analiza dowodów i deklaracji<br>Deбата ustrukturyzowana |
| Konfiguruje automatyzację kampanii marketingowych i procesów komunikacji.                                                                                               | Konfiguruje automatyzację min. 1 procesu komunikacyjnego                         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                    |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                  | Analiza dowodów i deklaracji                            |
| Analizuje dane marketingowe i optymalizuje swoje działania w oparciu o wyniki.                                                                                          | Przedstawia analizę wyników i uzasadnia działania optymalizacyjne                | Analiza dowodów i deklaracji                            |
| Samodzielnie dobiera narzędzia AI do celów i grupy odbiorców oraz potrafi ocenić jakość wygenerowanych treści.                                                          | Uzasadnia wybór narzędzia i form komunikacji do grupy docelowej                  | Prezentacja                                             |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                  | Test teoretyczny                                        |

## Cel biznesowy

Zwiększenie liczby klientów i zapytań ofertowych poprzez wdrożenie AI w działania marketingowe i poprawę jakości oraz szybkości promocji usług rozwojowych.

## Efekt usługi

Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści komunikacji marketingowej oraz automatyzacji działań promocyjnych usług rozwojowych. Samodzielnie przygotowuje zestaw materiałów marketingowych (posty, mailingi, opisy usług, elementy kampanii) dopasowanych do odbiorcy oraz analizuje i optymalizuje skuteczność działań w oparciu o dane.

Efektem biznesowym jest zwiększenie widoczności, liczby zapytań i skuteczności sprzedażowej usług rozwojowych.

# Metody potwierdzenia efektu usługi

- **Zadanie praktyczne** – przygotowanie kampanii marketingowej z AI
- **Analiza portfolio** (treści promocyjne wygenerowane podczas szkolenia)
- **Obserwacja pracy uczestnika** podczas ćwiczeń
- **Autoewaluacja** – checklisty efektów uczenia się

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie pokazuje, jak wykorzystać sztuczną inteligencję w marketingu usług rozwojowych. Uczestnicy poznają narzędzia AI wspierające tworzenie treści promocyjnych (posty, opisy usług, oferty), projektowanie mailingów i automatyzację komunikacji z klientami. Nauczą się generować grafiki i materiały wideo dopasowane do marki oraz analizować skuteczność działań marketingowych w oparciu o dane. Efektem szkolenia jest opracowanie kompletnej mini-kampanii promocyjnej dla wybranej usługi rozwojowej z elementem automatyzacji, możliwej do wdrożenia w organizacji uczestnika od razu po szkoleniu.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

| Przedmiot / temat zajęć                                                      | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 18</div> Powitanie, cele szkolenia, identyfikacja usług do promocji | Trener AI  | 27-05-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                        | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>2 z 18</b> AI w marketingu – narzędzia, możliwości, ograniczenia, bezpieczeństwo treści                     | Trener AI  | 27-05-2026            | 09:30               | 10:30               | 01:00         |
| <b>3 z 18</b> Przerwa                                                                                          | Trener AI  | 27-05-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <b>4 z 18</b> Tworzenie treści promocyjnych z AI: posty, opisy szkoleń, treści ofertowe                        | Trener AI  | 27-05-2026            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>5 z 18</b> Przerwa obiadowa                                                                                 | Trener AI  | 27-05-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| <b>6 z 18</b> Copywriting AI – język korzyści, CTA, generowanie wersji alternatywnych, dopasowanie do odbiorcy | Trener AI  | 27-05-2026            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <b>7 z 18</b> Przerwa                                                                                          | Trener AI  | 27-05-2026            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| <b>8 z 18</b> Projektowanie mailingów i newsletterów AI: sekwencje mailowe, segmentacja komunikacji            | Trener AI  | 27-05-2026            | 14:45               | 16:00               | 01:15         |
| <b>9 z 18</b> Podsumowanie dnia + zadanie wdrożeniowe na dzień 2                                               | Trener AI  | 27-05-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |
| <b>10 z 18</b> Omówienie efektów zadania, korekta i indywidualne wskazówki                                     | Trener AI  | 28-05-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                             | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 11 z 18 Tworzenie ofert szkoleniowych AI: struktura, personalizacja, wariantowanie                                  | Trener AI  | 28-05-2026            | 10:30               | 11:40               | 01:10         |
| 12 z 18 Przerwa                                                                                                     | Trener AI  | 28-05-2026            | 10:40               | 11:00               | 00:20         |
| 13 z 18 Automatyzacja publikacji i kampanii: narzędzia, integracje, planowanie, remarketing                         | Trener AI  | 28-05-2026            | 11:00               | 12:30               | 01:30         |
| 14 z 18 Przerwa obiadowa                                                                                            | Trener AI  | 28-05-2026            | 12:30               | 13:15               | 00:45         |
| 15 z 18 Generatory grafik i wideo AI – spójność marki w usługach rozwojowych                                        | Trener AI  | 28-05-2026            | 13:15               | 14:15               | 01:00         |
| 16 z 18 Przerwa                                                                                                     | Trener AI  | 28-05-2026            | 14:15               | 14:30               | 00:15         |
| 17 z 18 Analityka kampanii – jak AI wspiera optymalizację i decyzje oparte na danych                                | Trener AI  | 28-05-2026            | 14:30               | 15:45               | 01:15         |
| 18 z 18 Walidacja: Prezentacja mini-kampanii marketingowej uczestników + informacja zwrotna, wręczenie certyfikatów | Trener AI  | 28-05-2026            | 15:45               | 17:00               | 01:15         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 250,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 250,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Trener AI

Trener specjalizujący się w wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej oraz sprzedaży usług rozwojowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w szkoleniach z zakresu marketingu edukacyjnego, automatyzacji procesów sprzedażowych oraz tworzenia kampanii promocyjnych dla firm szkoleniowych, instytucji edukacji pozaformalnej i projektów dofinansowanych z BUR i KFS.

Ekspert w praktycznym zastosowaniu narzędzi AI:

ChatGPT, Microsoft Copilot, Notion AI, narzędzia do automatyzacji mailingów, generowania grafik i wideo, analityki marketingowej oraz systemów CRM.

W pracy szkoleniowej kładzie nacisk na przełożenie technologii na realne rezultaty biznesowe: tworzenie skutecznych treści promocyjnych, zwiększanie konwersji zapytań, skracanie czasu przygotowywania ofert oraz profesjonalizację marketingu organizacji szkoleniowych. Prowadzi warsztaty wyłącznie na praktycznych przykładach uczestników, aby uzyskane kompetencje można było natychmiast wdrożyć.

Kluczowe obszary specjalizacji:

marketing usług szkoleniowych i edukacyjnych

AI w sprzedaży i obsłudze klienta

automatyzacja komunikacji i kampanii promocyjnych

copywriting i social media dla usług rozwojowych

strategie budowania widoczności w sektorze BUR/KFS

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Podręcznik PDF: „AI w marketingu usług rozwojowych”
- Szablony mailingów, stron ofertowych, grafik i short-video

- Listę narzędzi AI z instrukcją wdrożenia
- Dostęp do materiałów online przez 3 miesiące
- 14 dni konsultacji e-mail po szkoleniu

## Warunki uczestnictwa

Osoby pełnoletnie

## Warunki techniczne

Szkolenie on-line, wymagany dostęp do internetu

## Kontakt



**Anna Andrzejczak**

**E-mail** [anna.andrzejczak@akademia.si](mailto:anna.andrzejczak@akademia.si)

**Telefon** (+48) 792 255 699