



Zann Investments
Maciej Zarzecki

★★★★★ 4,8 / 5

44 oceny

Szkolenie barmańskie II stopnia

Numer usługi 2026/02/25/5603/3361335

📍 Kraków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 60:00 h

📅 17.08.2026 do 24.08.2026

2 099,00 PLN brutto

2 099,00 PLN netto

34,98 PLN brutto/h

34,98 PLN netto/h

214,81 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria | Inne / Gastronomia |
| Identyfikatory projektów | Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe |
| Grupa docelowa usługi | <ul style="list-style-type: none"> dla osób pragnących rozpocząć pracę na stanowisku barmana; dla obecnych barmanów; dla osób planujących otworzyć własny lokal gastronomiczny. dla osób posiadających lub planujących prowadzić mobilne usługi barmańskie dla osób indywidualnych <p>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój a także dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" oraz dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".</p> <p>Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe</p> |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 18 |
| Data zakończenia rekrutacji | 16-08-2026 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 60 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Barmańskie II stopnia" przygotowuje do samodzielnej pracy na stanowisku barmana, przygotowywania koktajli na bazie alkoholu według gotowych receptur. na szkoleniu poruszane są również zagadnienia z zakresu baristyki, sommelierstwa oraz zarządzania barem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik potrafi profesjonalnie rozpoznawać, klasyfikować i opisywać różne kategorie alkoholi oraz stosować zasady degustacji. | Poprawnie identyfikuje i omawia cechy organoleptyczne wybranych alkoholi na panelu degustacyjnym. Wymienia procesy produkcyjne oraz marki premium w wybranych kategoriach (np. whisky, tequila, rum). | Test teoretyczny |
| Uczestnik potrafi przygotować klasyczne oraz nowoczesne koktajle | Dobiera odpowiednią metodę przygotowania koktajlu (np. shaking, building, throwing) do jego receptury. Zna recepturę na min. 10 klasycznych koktajli | Test teoretyczny |
| Uczestnik zna podstawy zarządzania barem, potrafi dokonać analizy kosztów oraz rozumie zasady współpracy z firmami | Oblicza beverage cost (BC) dla przykładowego koktajlu z uwzględnieniem VAT, marży i narzutu. Omawia podstawowe wskaźniki finansowe (np. zysk brutto, EBIT). | Test teoretyczny |
| Uczestnik rozumie zasady hospitality, potrafi wykorzystać techniki sprzedaży oraz dostosować swoją komunikację do gości baru. | Przedstawia techniki zwiększania sprzedaży (up-selling, cross-selling) i potrafi je zastosować w symulacji obsługi klienta. Wymienia i opisuje zasady profesjonalnej gościnności (hospitality) w kontekście różnych typów lokali gastronomicznych. Analizuje potrzeby klienta i rekomenduje odpowiedni koktajl lub produkt z karty. | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Sylwetka barmana; wyposażenie baru; rodzaje szkła oraz sprzętu barmańskiego.

2. Historia miksologii; pionierzy światowej miksologii; podstawowe style barmaństwa, charakterystyka pracy barmana w różnych typach lokali gastronomicznych; rozwój miksologii w Polsce.

3. Towaroznawstwo alkoholowe:

- Klasyfikacja napojów alkoholowych, procesy związane z produkcją napojów alkoholowych;

- Zasady profesjonalnej degustacji;

- Dokładne omówienie poszczególnych kategorii alkoholi (historia, produkcja, marki): wódka czysta, wódki gatunkowe, gin, genever, whisky, brandy, koniak, armaniak, calvados, grappa, pisco, tequila, mezcal, rum, cachaça, likiery, wermuty, bittery;

- Każdej grupie alkoholi dedykowane są codzienne panele degustacyjne, na których uczestnicy mają okazję spróbować ponad stu marek alkoholi, wiele z nich to marki premium.

- Ze względu na olbrzymią popularność segmentu whisky, oddzielny, obszerny wykład i rozbudowana degustacja poświęcone są właśnie temu trunkowi. Na degustacji korzystamy z zestawu aromatów Whisky Aroma Kit.

4. Teoria smaku; balans w koktajlach.

5. Metody przyrządzania koktajli: building, shaking, stirring, swizzle, throwing.

6. Classic cocktails i modern classic cocktails – na szkoleniu uczestnicy poznają kilkadziesiąt koktajli klasycznych.

7. Przyrządzanie shotów warstwowych różnymi metodami.

8. Podawanie pływającego likieru sambuca.

9. Podawanie absyntu.

10. Koktajle na bazie wina musującego, koktajle aperitifowe.

11. Zasady i techniki dekorowania koktajli.

12. Drinki na bazie świeżych owoców.

13. Drinki przyrządzane w blenderze (frozen drinks).

14. Drinki efektowne i pływające.

15. Flair:

- Free pouring (nalewanie odpowiednich porcji alkoholu "z ręki", bez użycia miarek barowych, różne chwytaki butelki i nalania, również przy użyciu dwóch butelek);

- Ergonomia pracy za barem, speed flair, jak pracować szybko i wydajnie, przygotowanie stanowiska barowego;

- Podstawy working flair, jak w prosty sposób uczynić naszą pracę efektywną, nie spowalniając serwisu.

16. Miksologia molekularna:

- geneza i historia kuchni i miksologii molekularnej;

- narzędzia i składniki wykorzystywane w miksologii molekularnej;

- sferyfikacja podstawowa i odwrócona, tworzenie kawioru sferycznego i większych sfer;

- tworzenie żelów i galaretek;

- pianki: espumy i puch alkoholowy.

17. Dekoracje z izomaltu.

18. Ciekły azot:

- charakterystyka ciekłego azotu;

- zjawisko Leidenfrosta;

- tworzenie sorbetów alkoholowych;

- bezy i popcorn alkoholowy;

- koktajle podawane „do góry nogami”.

19. Produkcja składników typu home-made:

- na czym polega tendencja home-made, wady i zalety produktów home-made;

- zasada „zero waste”;

- infuzje alkoholowe;

- rodzaje wykorzystywanych cukrów, produkcja domowych syropów;

- wykorzystanie kwasów, produkcja kordiałów;

- wykorzystanie tłuszczu;

- tynktury i bitters;

- wykorzystanie octu;

- dekoracje;

Produkty home-made na szkoleniu przyrządzane są różnymi metodami: maceracja, gotowanie, blendowanie, gotowanie sous-vide, infuzja ciśnieniowa.

20. Wariacje na klasycznych koktajlach przy użyciu produktów home-made zrobionych na zajęciach.

21. Koktajle wędzone przygotowywane przy użyciu pistoletu wędzarniczego Smoking Gun.

22. Koktajle musujące przygotowywane przy użyciu shakera Perlini.

23. Flavour Blaster – wykorzystanie urządzenia do tworzenia aromatycznych baniek na koktajlach.

24. VOM – tworzenie jadalnych, unoszących się „chmurek”.

25. Wino:

- metody produkcji wina czerwonego i białego;

- metody produkcji wina słodkiego;

- produkcja szampana i win musujących;

- charakterystyka głównych czerwonych i białych szczepów;
- główni producenci wina;
- wady wina;
- czytanie etykiety na butelce;
- szkło potrzebne do serwowania wina, dekantacja, przechowywanie wina;
- dobór wina do potraw.

26. Moduł Barista:

- podstawowa wiedza na temat kawy, uprawy, gatunków, obróbki;
- zasady eksploatacji i konserwacji ekspresów ciśnieniowych;
- poprawne przygotowanie espresso;
- kawy mleczne.

27. Psychologia sprzedaży, techniki zwiększania przychodu, idea hospitality.

28. Zarządzanie barem:

a) Współpraca z firmami z segmentu FMCG.

- kontrakty: specyfika tematu, prawa i obowiązki stron;
- analiza wiodących firm z branży alkoholowej wraz z portfolio.

b) Nadużycia w gastronomii i metody ich zapobiegania.

c) Remanent (spis z natury).

- w jaki sposób i jak często należy przeprowadzać inwentaryzację ?
- jak analizować wynik ?
- wymogi prawne;
- znaczenie dla realnego BC.

d) Zezwolenie na sprzedaż alkoholu (tzw. koncesja).

- rodzaje i opłaty;
- warunki przyznania.

e) Projektowanie karty alkoholi i koktajli od strony ekonomicznej:

- beverage cost – kalkulacja i analiza;
- marża, a narzut;
- rola podatku VAT;
- pricing - zarządzanie cenami,
- systemy motywacyjno/sprzedażowe (kwotowe, procentowe);
- podstawowe wskaźniki:

zysk netto, zysk brutto, EBIT, EBITDA.

f) Formy prawne zatrudnienia w branży HoReCa.

- umowa cywilnoprawna - specyfika;
- prawa i obowiązki zleceniobiorcy i zleceniodawcy;

- umowa o pracę - kluczowe założenia;
- prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy;
- rola i zadania Państwowej Inspekcji Pracy;
- płacowe i pozapłacowe koszty pracy w Polsce;
- tzw. samozatrudnienie – charakterystyka. Wady i zalety.

g) Formy prawne działalności gospodarczej.

Analiza wad i zalet pod kątem biznesu gastronomicznego:

- jednoosobowa działalność gospodarcza;
- spółki osobowe;
- spółki kapitałowe.

h) Podatki.

Podatek VAT - stawki dla branży gastronomicznej;

Podatek PIT - specyfika i stawki;

Wybór formy opodatkowania przy podatku PIT;

Podatek CIT - specyfika i stawki.

i) Napiwki oraz tzw. serwisy.

Różne systemy podziału napiwków. Wady i zalety;

Opodatkowanie napiwków;

Opodatkowanie opłat serwisowych.

Program szkolenia zawiera część teoretyczną oraz praktyczną - TEORIA - 15 GODZIN, PRAKTYKA 40 GODZIN, przerwy - 5 godzin łącznie

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

Czas trwania usługi podany jest w godzinach zegarowych.

Po zakończeniu szkolenia przeprowadzana jest walidacja - proces kształcenia jest rozdzielny z procesem walidacji.

Szkolenie skierowane jest do:

- osób bezrobotnych
- osób, które nie mają doświadczenia w pracy w gastronomii
- osób, które mają już doświadczenie w pracy za barem, ale chcą usystematyzować swoją wiedzę i podnieść kwalifikację
- uczestników, którzy mają ukończone 18 lat.
- osób indywidualnych

Warunki organizacyjne:

W grupie uczestniczy od 1 do 18 osób.

- Na każdą grupę przypadają **2 w pełni wyposażone stanowisko barmańskie**. Prowadzony jest rotacyjny system pracy – każda osoba wykonuje ćwiczenie samodzielnie pod okiem instruktora.

Wyposażenie jednego stanowiska barmańskiego:

Sprzęt barmański:

- Shaker (Boston lub Cobbler)
- Miarka barmańska (jigger)
- Sitko (hawthorn i fine strainer)
- Muddler

- Łyżka barmańska
- Szklanica
- Nalewaki do butelek (pourery)
- Deska i nóż barmański
- Flavour blaster
- Smoking gun
- VOM
- Ekspres ciśnieniowy do kawy
- Młynek do kawy

Naczynia i szkło:

- Zestaw podstawowych typów szkła - highball, old fashioned, cocktail, shot, hurricane
- Filiżanki do kawy
- Dzbanki do mleka

Surowce i dodatki:

- Zestaw alkoholi
- Soki
- Syropy
- Bittersy
- Przyprawy do dekoracji/techniki
- Lód
- Garnish: cytrusy, mięta, owoce sezonowe, skórki (do ćwiczeń z dekoracji)
- Kawa ziarnista
- Mleko
- Rzutnik/multimedia do części teoretycznej

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 099,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 2 099,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 34,98 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 34,98 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Łukasz Zarzecki

Współautor i redaktor książki „Alkohole w Polsce i na świecie – przewodnik barmana”.

Pracę za barem zaczynał od okazjonalnej pracy na eventach, następnie przyszła pora na pełny etat. Dzięki swojej skrupulatności i profesjonalnemu podejściu szybko awansował na stanowisko kierownika baru, a następnie menedżera.

W 2012 roku rozpoczął współpracę z Ogólnopolską Szkołą Barmanów. Na początku prowadził szkolenia barmańskie I stopnia, a od 2014 roku jest jednym z współprowadzących szkolenia barmańskie II stopnia.

Doświadczenie trenera zostało zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed wprowadzeniem szczegółowych danych usługi.



2 z 3

Arkadiusz Kurowski

Jeden z najbardziej utytułowanych sommelierów w naszym kraju. Doświadczenie zdobywał w Polsce i za granicą. Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, osiągając nowe tytuły i certyfikaty, swoją pasję zamienił w pracę, a pracę w pasję. Może pochwalić się takimi osiągnięciami, jak: Sommelier roku 2022 AIG Prix Sommelie, przyznawany przez Académie Internationale de la Gastronomie, certyfikat Court of Master Sommelier na poziomie Advanced, rozpoczęty w Grecji, a ukończony w Austrii, czy Wine & Spirit Education Trust na poziomie Advanced.

Każdego roku startuje w zawodach sommelierskich organizowanych w Polsce i za granicą. Zdobył pierwsze miejsce na Grand Prix Sommelierów Lubelszczyzny i drugie miejsce na Grand Prix Trójmiejskich Sommelierów. W roku 2021 został wicemistrzem Polski sommelierów oraz doszedł do finału na międzynarodowych zawodach Vana Tallinn Baltic Sommelier Grand Prix 2022 na Litwie.

Zasiada w gronie sędziowskim konkursu winiarskiego WINOPL w Poznaniu, gdzie każdego roku ocenia polskie wina. Chętnie odbywa zagraniczne staże, ma na koncie m. in. w 67 Pall Mall (Best Wine Club in EU), Hide (*Michelin), Dinner by Heston Blumenthal (**Michelin). Jego karty win, tworzone dla najlepszych lokali w Polsce, były odznaczane przez Star Wine List czy amerykański Wine Spectator (Best of Award of Excellence) – w roku 2023 tylko dw.

Doświadczenie trenera zostało zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed wprowadzeniem szczegółowych danych usługi.



3 z 3

Krzysztof Ślesicki

Z wykształcenia ekonomista. Na stanowiskach menadżerskich w gastronomii pracuje od 2006 r. Wcześniej doświadczenie na kierowniczych stanowiskach zdobywał w dużych firmach zajmujących się dietetyką sportową i suplementacją. W latach 2007-2013 prowadził jako general manager restaurację na warszawskiej Ochocie.

Od 2010 roku pracuje na zlecenia inwestorów otwierających lokale gastronomiczne w całej Polsce. Pomaga otwierać lokale gastronomiczne i reaktywować już istniejące, wprowadzać odpowiednie

standardy, przeprowadza szkolenia baristyczne i kelnerskie dla obsługi lokali (zarówno nowych jak i tych już funkcjonujących).

Pracuje jako konsultant-manager do prowadzenia restauracji i wprowadzania zmian w strefie zarządzania kuchnią oraz obsługą kelnerską. Specjalizuje się w optymalizacji kosztów oraz pozyskiwaniem i negocjowaniem kontraktów z partnerami strategicznymi.

Od 2015 roku do dnia dzisiejszego dzięki bogatemu doświadczeniu zdobytemu na przestrzeni lat jest wykładowcą w HorArt HoReCa Academy Poland.

W 2015 roku rozpoczął współpracę jako wykładowca w wyższej szkole VIAMODA w Warszawie, gdzie prowadził blok zajęć związanych z autoprezentacją, komunikacją i technikami perswazji "NLP" dla I semestru. Zajmuję się outsourcingiem kelnerskim dla największych firm cateringowych.

Doświadczenie trenera zostało zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed wprowadzeniem szczegółowych danych usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały egzaminacyjne - skrypt z markami alkoholi oraz recepturami koktajli

Książka "Alkohole w Polsce i na świecie - przewodnik barmana" autorstwa Macieja Zarzeckiego i Łukasza Zarzeckiego

Certyfikat: Barman II stopnia w języku polskim i angielskim.

Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat.

Uczestnik szkolenia zobowiązany jest uczestniczyć w minimum 80 procentach zajęć. Frekwencja będzie dokumentowana na liście obecności opatrzonej podpisem uczestnika oraz potwierdzona podpisem trenera.

Szkolenie prowadzone jest z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących uczestników, takich jak: praca w grupie oraz dyskusje. Każdy z uczestników wykonuje za barem koktajle, przygotowuje zesty oraz pozostałe dekoracje, wykonuje ćwiczenia efektywnego nalewania, pracuje z ekspresem ciśnieniowym. Kursanci uczestniczą w burzy mózgów moderowanej przez trenera.

Podstawa zwolnienia z VAT: Art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a) Ustawa o podatku od towarów i usług

Adres

ul. Bracka 4
31-005 Kraków
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



NATALIA KOCISZEWSKA

E-mail biuro@szkolabarmanow.pl

Telefon (+48) 798 782 434