



BUSINESS
ACADEMY

BUSINESS
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

576 ocen

Szkolenie Inteligentny Marketing – Jak Wykorzystać AI w Biznesie

Numer usługi 2026/02/24/127031/3357600

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 23 h

📅 14.04.2026 do 16.04.2026

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

269,57 PLN brutto/h

269,57 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właściciela i pracowników firmy ESYSTEM WŁADYSŁAW SALEWSKI , którzy chcą wykorzystać sztuczną inteligencję (AI) do zwiększenia skuteczności działań marketingowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak AI wspiera tworzenie strategii, personalizację treści, analizę danych oraz optymalizację kampanii, pomagając w osiągnięciu lepszych wyników biznesowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

13-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

23

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do skutecznego wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu, ucząc ich, jak AI może wspierać tworzenie strategii, personalizację treści, analizę danych oraz optymalizację kampanii w celu

zwiększenia efektywności działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Pośluguje się wiedzą z zakresu zaawansowanych narzędzi AI w marketingu	Omawia najnowsze trendy i innowacje w dziedzinie AI w marketingu	Test teoretyczny
	Omawia różne narzędzia AI, takie jak: głębokie sieci neuronowe, uczenie głębokie, przetwarzanie języka naturalnego NLP, analiza obrazu, analiza emocji	Test teoretyczny
	Omawia konkretne zastosowania zaawansowanych narzędzi AI w marketingu, takich jak personalizacja, rekomendacje, predykcje zachowań klientów, automatyzacja kampanii, analiza segmentu	Test teoretyczny
Pozyskuje dane i analizuje je za pomocą AI	Pozyskuje dane i omawia jakie dane są istotne dla działań marketingowych	Wywiad swobodny
	Omawia różne techniki analizy danych, takie jak segmentacja, klasyfikacja i prognozowanie	Test teoretyczny
	Omawia narzędzia i algorytmy AI do analizy danych w marketingu	Test teoretyczny
Personalizuje działania marketingowe	Stosuje personalizację do strategii marketingowych	Wywiad ustrukturyzowany
	Wykorzystuje AI do personalizacji treści i ofert	Wywiad ustrukturyzowany
	Stosuje algorytmy rekomendacji i omawia ich zastosowanie w marketingu	Wywiad ustrukturyzowany
		Test teoretyczny
	Tworzy rekomendacje przy użyciu AI	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Automatyzuje kampanie marketingowe	Automatyzuje procesy marketingowe przy użyciu AI	Wywiad ustrukturyzowany
	Stosuje narzędzia do automatyzacji kampanii marketingowych: Semrush, Ahresf, Copy.ai, Jarvis	Wywiad ustrukturyzowany
	Wykorzystuje chatboty i automatyzację do obsługi klienta	Wywiad swobodny
	Tworzy i zarządza automatyzowanymi kampaniami marketingowymi	Wywiad ustrukturyzowany
Tworzy treści marketingowe za pomocą AI	Tworzy angażujące treści marketingowe z wykorzystaniem AI	Wywiad ustrukturyzowany
	Optymalizuje treści pod kątem różnych kanałów i grup docelowych	Test teoretyczny
	Stosuje narzędzia do generowania treści, grafiki i video	Wywiad ustrukturyzowany
Posługuje się wiedzą z zakresu etyki i odpowiedzialności w zastosowaniach AI w marketingu	omawia etyczne i społeczne wyzwania związane z zastosowaniem AI w marketingu	Wywiad swobodny
	Omawia kwestie prywatności, uczciwości i transparentności w zastosowaniach AI	Wywiad swobodny
	Opisuje najlepsze praktyki i ramy regulacyjne związane z AI w marketingu.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Opis grupy docelowej:

Szkolenie skierowane jest dla pracodawców i ich pracowników, którzy chcą wykorzystać Sztuczną Inteligencję (AI) do zwiększenia skuteczności wykonywanych działań w marketingu, pokazując jak AI może wspierać tworzenie strategii marketingowych, personalizację treści, analizę danych i optymalizację kampanii marketingowych. Wymagany jest własny laptop do uczestnictwa w szkoleniu. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersji płatnej Chat GPT-4, ale zakup subskrypcji przez uczestników nie jest wymagany do wzięcia udziału w szkoleniu. Jednak pełne możliwości będą dostępne właśnie w wersji płatnej.

PROGRAM

1: Przegląd zaawansowanych narzędzi AI w marketingu

- Omówienie najnowszych trendów i innowacji w dziedzinie AI w marketingu.
- Przedstawienie różnych narzędzi AI, takich jak głębokie sieci neuronowe, uczenie głębokie, przetwarzanie języka naturalnego (NLP), analiza obrazu, analiza emocji itp.
- Omówienie konkretnych zastosowań zaawansowanych narzędzi AI w marketingu, takich jak personalizacja, rekomendacje, predykcje zachowań klientów, automatyzacja kampanii, analiza sentymentu itp.

2: Pozyskiwanie danych i analiza za pomocą AI

- Wyjaśnienie, jak pozyskiwać dane i jakie dane są istotne dla działań marketingowych.
- Przedstawienie różnych technik analizy danych, takich jak segmentacja, klasyfikacja i prognozowanie.
- Omówienie narzędzi i algorytmów AI do analizy danych w marketingu.
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi do analizy danych.

3: Personalizacja i rekomendacje

- Omówienie personalizacji jako strategii marketingowej.
- Wyjaśnienie, jak wykorzystać AI do personalizacji treści i ofert.
- Przedstawienie algorytmów rekomendacji i ich zastosowania w marketingu.

4: Automatyzacja kampanii marketingowych

- Omówienie automatyzacji procesów marketingowych przy użyciu AI.
- Przedstawienie narzędzi do automatyzacji kampanii marketingowych: Semrush, Ahref, Copy.ai, Jarvis
- Wyjaśnienie, jak wykorzystać chatboty i automatyzację obsługi klienta.
- Praktyczne ćwiczenia z tworzenia i zarządzania automatyzowanymi kampaniami marketingowymi

5: AI w Tworzeniu Treści i Kreatywnych Kampaniach

- Jak sztuczna inteligencja wspiera tworzenie angażujących treści marketingowych.
- Generowanie tekstów, grafik, wideo i innych materiałów przy użyciu AI.
- Przegląd narzędzi do generowania grafiki i wideo: Stable Diffusion, etc.
- Automatyczne dopasowanie treści do odbiorców i różnych kanałów komunikacji.
- Praktyczne ćwiczenia z przeprowadzania eksperymentów i optymalizacji kampanii.

6: Etyka i odpowiedzialność w zastosowaniach AI w marketingu

- Omówienie etycznych i społecznych wyzwań związanych z zastosowaniem AI w marketingu.
- Przedstawienie kwestii prywatności, uczciwości i transparentności w zastosowaniach AI.
- Dyskusja na temat odpowiedzialnego projektowania i wykorzystywania narzędzi AI w marketingu.
- Przedstawienie najlepszych praktyk i ram regulacyjnych związanych z AI
- Analiza przypadków zastosowania AI w marketingu i ich implikacji etycznych.
- Podsumowanie i walidacja.

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, tj. 1h = 60 min, w wymiarze 23 godzin łącznie z 45 minut walidacji.

Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Szkolenie obejmuje część teoretyczną, zaplanowaną na 6 godzin, oraz część praktyczną, przewidzianą na 16 godzin i 15 minut oraz 45 minut walidacji.

Szkolenie będzie prowadzone z wykorzystaniem metod aktywnych i interaktywnych, które sprzyjają uczeniu się poprzez praktykę i doświadczanie. Uczestnicy będą mieli okazję do rozwijania umiejętności poprzez aktywne uczestnictwo np. dyskusję.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	269,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	269,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Osłowski

Trener, doradca i szkoleniowiec social media, e-commerce i Digital Marketing. W ciągu ostatnich pięciu lat nabył doświadczenie w zakresie tematyki usług. Od 10 lat działa aktywnie w branży marketingowej i IT. Posiada doświadczenie w prowadzeniu usług z zakresu AI. Absolwent kierunku Grafi kana Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Posiada doświadczenie w prowadzeniu usług szkoleniowych z zakresu AI. Zdobył międzynarodowe doświadczenie przebywając na stypendium w prestiżowej portugalskiej uczelni Escola Superior De Artes e Design w Matosinhos, a następnie pracując w Dealer Product Services - jednej z największych agencji reklamowych dla dealerów samochodowych w USA. Uczestnik szkoleń marketingowych takich jak Facebook

prowadzonego przez Piotra Chmielewskiego (Social Media Now) czy Ecommerce w praktyce prowadzonego przez Artura Maciorowskiego oraz niezliczonych kursów online. Cały czas poszerza swoje doświadczenie pracując z klientami o krajowym i międzynarodowym zasięgu. Jego obszarem zainteresowań jest Sztuczna Inteligencja, którą stosuje w swojej codziennej pracy. Ponad 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu usług szkoleniowych, w tym walidacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja oraz materiały opracowane przez trenera, wspierające uczestników podczas i po szkoleniu

Informacje dodatkowe

Proces walidacji zostanie przeprowadzony przez osobę zewnętrznego egzaminatora.

Uczestnik otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia z opisem efektów uczenia się wyłącznie w przypadku uzyskania pozytywnej oceny w procesie walidacji oraz obecności na min. 80% zajęć oraz wypełnienia ankiety ewaluacyjnej.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowań.

Adres

ul. Towarowa 17L
10-416 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Budynek Intar (I piętro)

Zmiana terminu pierwszego dnia szkolenia. Zgodnie z harmonogramem szkolenie odbędzie się 11.01.2026r. zamiast 10.01.2026r.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



BEATA TRACZEWSKA

E-mail b.traczewska@gmail.com

Telefon (+48) 665 507 508