



## Narzędzia AI w pracy biurowej i marketingu – praktyczne wprowadzenie

Numer usługi 2026/02/24/9265/3357403

900,00 PLN brutto  
900,00 PLN netto  
112,50 PLN brutto/h  
112,50 PLN netto/h  
115,83 PLN cena rynkowa ⓘ

ZAKŁAD  
DOSKONALENIA  
ZAWODOWEGO W  
PŁOCKU

★★★★☆ 4,4 / 5

44 oceny

📍 Płock / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.04.2026 do 28.04.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „Narzędzia AI w pracy biurowej i marketingu – praktyczne wprowadzenie” to intensywny, jednodniowy warsztat dla osób, które chcą szybko i efektywnie wdrożyć narzędzia AI – w szczególności Chat GPT, ale również Gemini, Copilot, KLING AI, Sora, Runway i Canva – do codziennej pracy biurowej i marketingowej. Uczestnicy poznają techniki automatyzacji, tworzenia treści oraz integracji AI z narzędziami firmowymi. Dzięki praktycznej formule, zyskają umiejętności gotowe do zastosowania od razu po szkoleniu.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

24-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie „Narzędzia AI w pracy biurowej i marketingu – praktyczne wprowadzenie” to intensywny, jednodniowy warsztat dla osób, które chcą szybko i efektywnie wdrożyć narzędzia AI – w szczególności Chat GPT, ale również Gemini, Copilot, KLING AI, Sora, Runway i Canva – do codziennej pracy biurowej i marketingowej. Uczestnicy poznają techniki automatyzacji, tworzenia treści oraz integracji AI z narzędziami firmowymi. Dzięki praktycznej formule, zyskują umiejętności gotowe do zastosowania od razu p

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
Uczestnik ma podstawową wiedzę na temat działania sztucznej inteligencji (AI) i jej zastosowania w pracy biurowej oraz marketingowej.	Obserwacja uczestników w trakcie wykonywania ćwiczeń	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zna możliwości i różnice między wybranymi narzędziami AI: ChatGPT, Gemini, Copilot, KLING AI, Sora, Runway, Canva.	Obserwacja uczestników w trakcie wykonywania ćwiczeń	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi samodzielnie korzystać z wybranych narzędzi AI w codziennej pracy biurowej i marketingowej.	Obserwacja uczestników w trakcie wykonywania ćwiczeń	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## **Kwalifikacje**

### **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

**Szkolenie „Narzędzia AI w pracy biurowej i marketingu – praktyczne wprowadzenie”** to intensywny, jednodniowy warsztat dla osób, które chcą szybko i efektywnie wdrożyć narzędzia AI – w szczególności Chat GPT, ale również Gemini, Copilot, KLING AI, Sora, Runway i Canva – do codziennej pracy biurowej i marketingowej. Uczestnicy poznają techniki automatyzacji, tworzenia treści oraz integracji AI z narzędziami firmowymi. Dzięki praktycznej formule, zyskają umiejętności gotowe do zastosowania od razu po szkoleniu.

## 1. Wprowadzenie do Chat GPT i sztucznej inteligencji

Uczestnicy poznają podstawowe zasady działania AI, różnice między dostępnymi modelami (Chat GPT, Gemini, Copilot) oraz ich potencjalne zastosowania w pracy. Omówimy ekosystem AI – tekst, grafika, wideo i narzędzia edukacyjne.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa Chat GPT.
- Czym różni się Chat GPT od Gemini i Copilota – kiedy które narzędzie warto wybrać.
- Jakie są praktyczne zastosowania AI w pracy biurowej i marketingu.
- Jak działają narzędzia KLING AI (wideo), Runway (grafika/wideo), Sora (generowanie filmów) i Canva (AI w projektowaniu).

## 1. Podstawy użytkowania Chat GPT i innych narzędzi AI

Podczas tej części szkolenia uczestnicy zapoznają się z interfejsem Chat GPT i kluczowymi funkcjami pozostałych narzędzi. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i poznają najlepsze praktyki w pracy z AI.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak poruszać się po interfejsach Chat GPT, Gemini, Copilot.
- Różnicowanie możliwości wersji darmowych i płatnych (szczególnie ChatGPT 3.5 vs 4).
- Jak tworzyć skuteczne prompty, aby uzyskać najlepsze wyniki.
- Jak unikać najczęstszych błędów w komunikacji z AI.

## 1. Zastosowanie AI w pracy biurowej

Moduł skupiony na automatyzacji zadań: obsługa e-maili, generowanie dokumentów, analiza danych. Uczestnicy poznają integracje Chat GPT z narzędziami Microsoft i Google, a także Copilot w aplikacjach Microsoft 365.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak wykorzystać AI do automatyzacji zadań biurowych.
- W jaki sposób AI może pomóc w pisaniu i edytowaniu dokumentów.
- Jak analizować dane i generować raporty z pomocą AI.
- Jak poprawnie wdrożyć AI do codziennych obowiązków biurowych.

## 1. Zastosowanie Chat GPT w marketingu

Ten moduł skupi się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych. Uczestnicy nauczą się, jak za pomocą AI tworzyć treści marketingowych do social mediów, newsletterów i bloga. Jak personalizować komunikację z klientem, planować kampanie i analizować trendy rynkowe z wykorzystaniem Chat GPT, Gemini, Canva oraz Runway AI.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak AI może wspierać tworzenie treści marketingowych.
- W jaki sposób można personalizować komunikację z klientem za pomocą AI.
- Jak analizować trendy rynkowe przy użyciu narzędzi AI.
- Jak korzystać z Runway i Canvy do tworzenia grafik i wideo wspierających kampanie.

## 1. Integracja Chat GPT z innymi narzędziami

Sztuczna inteligencja może być jeszcze skuteczniejsza, gdy działa w połączeniu z innymi narzędziami. Podczas tego modułu uczestnicy poznają sposoby integracji Chat GPT z popularnymi aplikacjami biurowymi oraz systemami CRM. Pokażemy, jak AI może wspierać automatyzację procesów i zwiększać efektywność pracy.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak połączyć Chat GPT i Copilota z aplikacjami biurowymi.

- Jakie narzędzia umożliwiają automatyzację procesów z wykorzystaniem AI.
- Jak wdrożyć AI do istniejących narzędzi w firmie.

### 1. Warsztaty praktyczne

Uczestnicy będą mieli okazję przećwiczyć zdobytą wiedzę w praktyce. Warsztaty obejmują samodzielne tworzenie skutecznych promptów oraz pracę w grupach nad rzeczywistymi przypadkami wykorzystania AI w pracy biurowej i marketingu. Uczestnicy w grupach pracują nad realnymi przypadkami – np. stworzenie kampanii marketingowej, automatyzacja obsługi klienta czy przygotowanie raportu z danych. Używają Chat GPT, Gemini, Runway, Canva i KLING AI.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Samodzielnie formułować i testować prompty w praktycznych scenariuszach.
- Jak rozwiązywać rzeczywiste problemy biznesowe przy pomocy AI.
- Jak wykorzystać AI do interakcji z klientami.
- Jak tworzyć grafiki, filmy, prezentacje i treści marketingowe z użyciem różnych narzędzi.

### 1. Etyka i bezpieczeństwo w korzystaniu z AI

Ostatni moduł poświęcony jest kluczowym aspektom związanym z bezpieczeństwem i etyką korzystania z AI. Omówimy zasady ochrony danych, potencjalne zagrożenia oraz najlepsze praktyki w zakresie odpowiedzialnego wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Podczas tej części odbędzie się również dyskusja na temat przyszłości AI i jej wpływu na rynek pracy.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jakie są kluczowe zasady ochrony danych w kontekście AI.
- Jakie mogą być potencjalne zagrożenia związane z AI i jak ich unikać.
- Jak etycznie korzystać z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.
- Jakie są prognozy dotyczące przyszłości AI w różnych branżach.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej.

## Adres

ul. Ułańska 1

09-400 Płock

woj. mazowieckie

Siedziba ZDZ w Płocku.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Monika Piotrowska-Wojtalewicz**

**E-mail** [szkolenia@zdz-plock.com.pl](mailto:szkolenia@zdz-plock.com.pl)

**Telefon** (+48) 242 628 689