



Marketing w gastronomii z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (AI)

Numer usługi 2026/02/24/9265/3357399

800,00 PLN brutto
800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
161,11 PLN cena rynkowa ⓘ

ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO W
PŁOCKU

📍 Płock / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

★★★★☆ 4,4 / 5

🕒 8 h

44 oceny

📅 23.04.2026 do 24.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Gastronomia

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „Marketing w gastronomii z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (AI)” to intensywny, jednodniowy warsztat dla właścicieli restauracji, menedżerów oraz specjalistów ds. marketingu gastronomicznego. Uczestnicy poznają nowoczesne strategie promocji oraz nauczą się praktycznie wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy. Szkolenie koncentruje się na personalizacji komunikacji, automatyzacji promocji, tworzeniu angażujących treści wizualnych i analizie rynku.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

22-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Marketing w gastronomii z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (AI)” to intensywny, jednodniowy warsztat dla właścicieli restauracji, menedżerów oraz specjalistów ds. marketingu gastronomicznego. Uczestnicy poznają nowoczesne strategie promocji oraz nauczą się praktycznie wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy. Szkolenie koncentruje się na personalizacji komunikacji, automatyzacji promocji, tworzeniu angażujących treści wizualnych i analizie rynku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna aktualne trendy w marketingu gastronomicznym, w tym zastosowanie narzędzi sztucznej inteligencji (AI) oraz znaczenie mediów społecznościowych i treści wizualnych.	Obserwację aktywności uczestników podczas ćwiczeń praktycznych i warsztatów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik projektuje i realizuje kampanie promocyjne dla lokalu gastronomicznego, uwzględniając dobór odpowiednich kanałów i optymalizację kosztów.	Obserwację aktywności uczestników podczas ćwiczeń praktycznych i warsztatów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik tworzy treści marketingowe (grafiki, wideo, teksty) przy użyciu nowoczesnych narzędzi, takich jak Canva, Runway AI, Kling AI.	Obserwację aktywności uczestników podczas ćwiczeń praktycznych i warsztatów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „**Marketing w gastronomii z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (AI)**” to intensywny, jednodniowy warsztat dla właścicieli restauracji, menedżerów oraz specjalistów ds. marketingu gastronomicznego. Uczestnicy poznają nowoczesne strategie promocji oraz nauczą się praktycznie wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy. Szkolenie koncentruje się na personalizacji komunikacji, automatyzacji promocji, tworzeniu angażujących treści wizualnych i analizie rynku.

1. Nowoczesny marketing w gastronomii – podstawy i trendy

Wprowadzenie do najnowszych trendów i strategii marketingowych w gastronomii, z uwzględnieniem wpływu nowych technologii.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jakie są kluczowe trendy w marketingu gastronomicznym (digitalizacja, AI, social media, wideo krótkiej formy).
- Jak AI zmienia sposób prowadzenia marketingu (np. automatyzacja, generowanie treści, analiza danych).
- Jakie narzędzia wspierają nowoczesny marketing restauracji (omówienie: ChatGPT, Canva, Gemini, Copilot).
- Jak planować działania z uwzględnieniem kanałów online i offline.

1. Analiza klientów i personalizacja oferty

W tym module uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie analizować potrzeby klientów i dostosowywać ofertę, aby zwiększyć lojalność oraz sprzedaż.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak analizować dane klientów za pomocą AI (z wykorzystaniem **Gemini, Copilot, ChatGPT**).
- Jak analizować preferencje gości i dostosowywać ofertę do grup docelowych.
- Jakie narzędzia wspierają personalizację działań marketingowych (np. ChatGPT do tworzenia ofert, Copilot do raportów).
- Jakie strategie zwiększają lojalność klientów (m.in. personalizowane kampanie, automatyzacja follow-upów).

1. Planowanie i realizacja skutecznych kampanii promocyjnych

Moduł ten koncentruje się na skutecznej promocji restauracji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi marketingowych.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak tworzyć skuteczne kampanie reklamowe (np. na Facebooku, Instagramie, TikToku – z pomocą **ChatGPT** i **Copilot** do tworzenia treści i harmonogramów).
- Jak optymalizować koszty promocji restauracji (planowanie budżetu w Copilocie).
- Jakie narzędzia wspierają marketing internetowy w gastronomii (m.in. **Gemini, ChatGPT**, narzędzia do analizy skuteczności kampanii).
- Jak dobierać kanały komunikacji (social media, newslettery, reklamy) i dopasować je do grupy docelowej.

1. Tworzenie atrakcyjnych materiałów wizualnych i wideo

Obrazy i wideo odgrywają kluczową rolę w promocji gastronomii. Ten moduł pokaże, jak je tworzyć i wykorzystywać w marketingu restauracji.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jakie narzędzia pomagają tworzyć profesjonalne zdjęcia i filmy (**Canva** do grafik i szablonów, **Runway AI** do edycji wideo, **Kling AI** do generowania klipów).
- Jak dostosować treści wizualne do potrzeb marketingowych i formatów social media (Reels, Stories, TikTok).
- Jakie zasady obowiązują w skutecznej komunikacji wizualnej (kompozycja, storytelling, CTA).
- Jak przygotować materiały promocyjne, które angażują klientów

1. Optymalizacja strony internetowej i widoczność w Google

Strona internetowa to kluczowy element promocji restauracji. W tym module uczestnicy poznają zasady jej optymalizacji oraz promocji w wyszukiwarkach.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak poprawnie zoptymalizować stronę restauracji pod kątem SEO lokalnego (z pomocą **ChatGPT** i **Gemini** do tworzenia treści).
- Jak zwiększyć widoczność restauracji w Google.

- Jak wykorzystywać opinie klientów do budowania wizerunku.
- Jak tworzyć atrakcyjne i skuteczne treści na stronę (menu, blog, wydarzenia – z pomocą **ChatGPT** i **Copilot**).

1. Monitoring rynku i analiza konkurencji

W tym module uczestnicy nauczą się śledzić trendy, analizować działania konkurencji i reagować na zmieniające się warunki rynkowe.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak analizować opinie i recenzje klientów (np. z pomocą **Gemini** i **ChatGPT** – automatyczna analiza nastrojów).
- Jakie narzędzia pomagają w analizie działań
- Jak śledzić trendy gastronomiczne i dostosowywać ofertę.
- Jak wykorzystywać dane do podejmowania trafnych decyzji.

1. Warsztaty praktyczne: Tworzenie strategii marketingowej dla restauracji

Podczas tej części uczestnicy opracują strategię marketingową dla swojego lokalu, korzystając z poznanych narzędzi i metod.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak opracować i wdrożyć strategię marketingową dla restauracji.
- Jakie narzędzia najlepiej sprawdzają się w ich działalności
- Jak zoptymalizować koszty marketingowe.
- Jak mierzyć skuteczność wdrożonych działań.

Szkolenie stanowi solidną podstawę do dalszego samodzielnego eksplorowania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych w branży gastronomicznej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej

Adres

ul. Ułańska 1

09-400 Płock

woj. mazowieckie

Siedziba ZDZ w Płocku

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Monika Piotrowska-Wojtalewicz

E-mail szkolenia@zdz-plock.com.pl

Telefon (+48) 242 628 689