



OGARNIJ.TO PIOTR
PAWELEC

★★★★★ 5,0 / 5

863 oceny

Szkolenie Profesjonalne rolki i wideo w social mediach – Warsztaty praktyczne

Numer usługi 2026/02/23/124056/3356038

📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 21.03.2026 do 22.03.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie „Profesjonalne rolki i wideo w social mediach – Warsztaty praktyczne” pozwala uczestnikom rozwijać umiejętności tworzenia krótkich form wideo i profesjonalnych materiałów w social mediach poprzez praktyczne działania i wdrażanie nowoczesnych technik wideo. Warsztaty są przeznaczone dla przedstawicieli branż beauty, wellness, usług, edukacji, gastronomii, e-commerce oraz marek lokalnych, a także freelancerów, twórców internetowych, właścicieli firm i osób odpowiedzialnych za produkcję wideo. Uczestnicy będą planować, nagrywać i montować krótkie formy wideo oraz dopasowywać styl wizualny do komunikacji marki. Szkolenie adresowane jest dla osób chcących zwiększać atrakcyjność treści, angażować odbiorców i budować profesjonalny wizerunek marki online.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	20-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Profesjonalner olki i wideo w social mediach – Warsztaty praktyczne” jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności tworzenia krótkich form wideo i profesjonalnych materiałów wideo do social mediów.

Uczestnicy nauczą się planować, nagrywać i montować rolki oraz dopasowywać styl wizualny do komunikacji marki, tak aby zwiększać atrakcyjność treści, angażować odbiorców i budować profesjonalny wizerunek marki online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy krótkie formy wideo zgodne z charakterem marki.	Nagrywa i montuje 15–30 sekundowe rolki, które komunikują wartości marki i angażują odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dopasowuje styl wizualny materiałów do komunikacji marki.	Przygotowuje wideo z odpowiednią kolorystyką, kadrowaniem i efektami wizualnymi, spójnymi z wizerunkiem marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje i organizuje nagrania wideo.	Opracowuje scenariusz lub harmonogram nagrań oraz dobiera odpowiednie ujęcia do celów marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia do montażu wideo.	Stosuje CapCut, InShot, VN lub Edits do edycji materiałów wideo, dodając napisy, efekty i dopasowując tempo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza jakością dźwięku w materiałach wideo.	Dobiera odpowiednie mikrofony, redukuje szumy i przygotowuje ścieżkę dźwiękową wspierającą odbiór materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje efektywność wideo w social mediach.	Sprawdza statystyki retencji i zaangażowania, wprowadza poprawki i optymalizuje publikacje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy wideo angażujące społeczność i wspierające sprzedaż.	Przygotowuje rolki z wyraźnym CTA lub ofertą, które zachęcają do interakcji i konwersji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża kreatywne formaty wideo odpowiadające trendom.	Realizuje materiały zgodne z aktualnymi trendami w social mediach, testując nowe formy i efekty wizualne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I – Produkcja short video i techniki nagrań

- Podstawy skutecznego wideo w social mediach – przyciąganie uwagi odbiorcy w pierwszych sekundach
- Struktura profesjonalnej rolki – hook, rozwinięcie i wezwanie do działania w komunikacji wideo
- Kadr, światło i perspektywa – techniki nagrywania wideo dopasowane do marki i branży
- Zarządzanie dźwiękiem w wideo – mikrofony, redukcja szumów i dobór ścieżki dźwiękowej
- Przygotowanie materiału wideo do montażu – selekcja ujęć i organizacja materiału roboczego

DZIEŃ II – Montaż, styl marki i analiza skuteczności

- Narzędzia do montażu short video – CapCut, InShot, VN, Edits oraz kryteria ich wyboru
- Praktyczny montaż w aplikacji Edits – tempo, cięcia, kadrowanie i automatyzacje
- Styl wizualny wideo – kolorystyka, filtry, napisy i spójność komunikacji marki
- Realizacja projektu wideo – nagranie i montaż 15-sekundowej rolki promocyjnej
- Walidacja – test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa realizowana jest w przeliczeniu na godziny dydaktyczne, 1h dydaktyczna = 45min.

Przerwy są wliczone w harmonogram szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Podstawy skutecznego wideo w social mediach – przyciąganie uwagi odbiorcy w pierwszych sekundach	Igor Podgórski	21-03-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 16 Przerwa higieniczna	Igor Podgórski	21-03-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 16 Struktura profesjonalnej rolki – hook, rozwinięcie i wezwanie do działania w komunikacji wideo	Igor Podgórski	21-03-2026	10:45	12:00	01:15
4 z 16 Przerwa obiadowa	Igor Podgórski	21-03-2026	12:00	12:15	00:15
5 z 16 Kadr, światło i perspektywa – techniki nagrywania wideo dopasowane do marki i branży	Igor Podgórski	21-03-2026	12:15	13:30	01:15
6 z 16 Przerwa higieniczna	Igor Podgórski	21-03-2026	13:30	13:45	00:15
7 z 16 Zarządzanie dźwiękiem w wideo – mikrofony, redukcja szumów i dobór ścieżki dźwiękowej	Igor Podgórski	21-03-2026	13:45	15:30	01:45
8 z 16 Przygotowanie materiału wideo do montażu – selekcja ujęć i organizacja materiału roboczego	Igor Podgórski	21-03-2026	15:30	17:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Narzędzia do montażu short video – CapCut, InShot, VN, Edits oraz kryteria ich wyboru	Igor Podgórski	22-03-2026	09:00	10:30	01:30
10 z 16 Przerwa higieniczna	Igor Podgórski	22-03-2026	10:30	10:45	00:15
11 z 16 Praktyczny montaż w aplikacji Edits – tempo, cięcia, kadrowanie i automatyzacje	Igor Podgórski	22-03-2026	10:45	12:00	01:15
12 z 16 Przerwa obiadowa	Igor Podgórski	22-03-2026	12:00	12:15	00:15
13 z 16 Styl wizualny wideo – kolorystyka, filtry, napisy i spójność komunikacji marki	Igor Podgórski	22-03-2026	12:15	13:45	01:30
14 z 16 Przerwa higieniczna	Igor Podgórski	22-03-2026	13:45	14:00	00:15
15 z 16 Realizacja projektu wideo – nagranie i montaż 15-sekundowej rolki promocyjnej	Igor Podgórski	22-03-2026	14:00	16:30	02:30
16 z 16 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Igor Podgórski	22-03-2026	16:30	17:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Igor Podgórski

Operator kamery, kolorysta oraz trener z ponad 10-letnim doświadczeniem, specjalizujący się w produkcji wideo. Uczy, jak tworzyć lepsze filmy – od etapu nagrania, przez montaż, aż po profesjonalną koloryzację. Prowadzi szkolenia, warsztaty oraz konsultacje, podczas których w praktyczny sposób przekazuje wiedzę techniczną i kreatywną, pomagając twórcom rozwijać realne umiejętności, a nie tylko poszerzać listę posiadanego sprzętu.

Jako ambasador marki Patona aktywnie działa w środowisku branży foto-wideo. Współpracował z wieloma uznanymi markami i organizacjami, takimi jak Canon, Samsung, TVN, Orange, T-Mobile, Netia, Ernst & Young, Dawtona, Grupa Azoty, Carl Zeiss, Fujitsu, SAP, Obag, EPEE, 3Shape oraz Osadkowski.

Jako prelegent występuje na zamkniętych wydarzeniach, festiwalach filmowych oraz otwartych eventach branży foto-wideo. Swoją wiedzę dzielił się m.in. podczas wydarzeń takich jak ŚwiatłoSiła, EXPOzycja oraz Beiks Media Show. Był również konferansjerem podczas Canon Photo Conference 2021.

Produkuje podcasty oraz internetowe filmy marketingowe dla firm, pomagając markom wyróżnić się na rynku i budować trwałą przewagę konkurencyjną. W swojej pracy kładzie nacisk na strategię, świadome wykorzystanie narzędzi oraz zrozumienie marketingu – pokazuje, że w wideo nie chodzi o samą reklamę produktu, lecz o dostarczanie wartości i rozwiązywanie realnych problemów odbiorców.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje materiały dydaktyczne oraz skrypt szkoleniowy.

Adres

ul. Aleja Bohaterów Warszawy 15-16

70-370 Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Szkolenie odbędzie się w Studio Wideo HANZA MEDIA - Wideo Marketing

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



PIOTR PAWELEC

E-mail piotr.pawelec87@wp.pl

Telefon (+48) 695 506 985