



Akademia Startu Beauty z Anną Kościęń-Rodko: Kompleksowa diagnostyka twarzy, techniki oczyszczania i cyfrowe projektowanie Beauty Planów

Numer usługi 2026/02/23/173195/3354558

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
357,14 PLN brutto/h
357,14 PLN netto/h
170,00 PLN cena rynkowa ⓘ

CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5
795 ocen

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 20.05.2026 do 20.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa

- Właściciele gabinetów kosmetycznych i estetycznych, dążący do transformacji placówki w "zielone miejsce pracy".
- Kosmetolodzy oraz specjaliści branży beauty, chcący nabyć umiejętności z zakresu ekoprojektowania strategii wizerunkowych.
- Managerowie marketingu w sektorze usług kosmetycznych, odpowiedzialni za wdrażanie standardów PRT i nowoczesnej komunikacji w mediach społecznościowych.
- Osoby budujące markę osobistą w branży beauty, zainteresowane wykorzystaniem AI oraz profesjonalnego wideo do edukacji klientów o świadomej pielęgnacji.
- Przedsiębiorcy branży beauty, poszukujący narzędzi do wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i cyklu życia produktu w codziennej komunikacji z klientem.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

19-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego wykonywania diagnostyki skóry twarzy, szyi i dekoltu, mapowania potrzeb, doboru preparatów i zabiegów kosmetycznych oraz prowadzenia cyfrowej dokumentacji klienta (Beauty Plan, karta klienta, system CRM). Kursant planuje zabiegi z wykorzystaniem urządzeń diagnostycznych, zabezpieczeń RODO oraz narzędzi cyfrowych, stosując zasady GOZ i bezpieczeństwa pracy gabinetu beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia elementy budowy anatomicznej skóry twarzy, szyi i dekoltu wraz z ich funkcjami	1. Wskazuje warstwy skóry i opisuje ich główne składniki biologiczne	Test teoretyczny
	2. Identyfikuje rodzaje skóry i charakteryzuje ich odrębne cechy oraz potrzeby	Test teoretyczny
Wyjaśnia procesy biochemiczne zachodzące w skórze podczas zabiegów kosmetycznych i po nich	1. Opisuje etapy regeneracji skóry po zabiegu i możliwe reakcje alergiczne	Test teoretyczny
	2. Charakteryzuje wpływ aktywnych składników produktów na komórki skóry	Test teoretyczny
Klasyfikuje rodzaje produktów kosmetycznych oraz opisuje ich zastosowanie w zależności od typu skóry	1. Rozróżnia kosmetyki do pielęgnacji, zabiegu i produkty specjalistyczne	Test teoretyczny
	2. Wyjaśnia zasady doboru produktów do konkretnych problemów skóry	Test teoretyczny
Charakteryzuje budowę, zasadę działania oraz bezpieczeństwo urządzeń stosowanych w zabiegach kosmetycznych	1. Opisuje działanie podstawowych urządzeń kosmetycznych i ich parametry techniczne	Test teoretyczny
	2. Wymienia zagrożenia wynikające z nieprawidłowego użytkowania urządzeń	Test teoretyczny
Organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami higieny i bezpieczeństwa oraz ergonomii	1. Przygotowuje stanowisko pracy z zachowaniem porządku i czystości standardu higienicznego	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Zastosuje zabiegi dezynfekcji i sterylizacji narzędzi oraz sprzętu kosmetycznego	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przeprowadza pełną diagnostykę skóry oraz dobiera produkty kosmetyczne do zabiegu	1. Wykonuje analizę skóry za pomocą urządzeń diagnostycznych i oceny wzrokowej	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Wskazuje odpowiednie preparaty kosmetyczne dostosowane do wyników diagnostyki	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje zabiegi kosmetyczne zgodnie z procedurami i technikami zawodowymi	1. Wykonuje zabiegi kosmetyczne zgodnie z ustaloną procedurą techniczny	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Stosuje odpowiednie ruchy i techniki gabinetowe w trakcie zabiegu	Analiza dowodów i deklaracji
Udziela zaleceń pielęgnacyjnych oraz instrukcji postępowania po zabiegu dla klienta	1. Wyjaśnia klientowi zalecenia dotyczące pielęgnacji domowej oraz harmonogramu wizyt	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Informuje o potencjalnych reakcjach oraz instruuje o zakazanych czynnościach po zabiegu	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się z klientem w sposób jasny, empatyczny i dostosowany do jego potrzeb	1. Słucha aktywnie potrzeby i wątpliwości klienta oraz zadaje pytania uściślające	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Wyjaśnia procedury zabiegu i zalecenia w zrozumiały i uprzejmy sposób	Test teoretyczny
Zapewnia komfort i bezpieczeństwo klienta podczas całego procesu zabiegu kosmetycznego	1. Monitoruje samopoczucie klienta oraz reaguje na objawy dyskomfortu lub niepokoju	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady etyki zawodowej oraz dba o profesjonalny wizerunek w pracy	2. Utrzymuje odpowiednią temperaturę, wilgotność i oświetlenie w gabinecie kosmetycznym	Analiza dowodów i deklaracji
	1. Zachowuje dyskrecję w kwestii danych i preferencji klienta	Test teoretyczny
	2. Utrzymuje profesjonalny wygląd osobisty oraz dba o estetykę pracy	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza czasem pracy i organizuje harmonogram wizyt w efektywny sposób	Realizuje zabiegi w zaplanowanym czasie z zachowaniem standardu jakości	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Planuje przygotowanie materiałów i przerwę tak aby nie opóźnić kolejne wizyty	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC
Nazwa Podmiotu certyfikującego	GCCS

Program

Uzasadnienie zgodności z dokumentami strategicznymi Województwa Śląskiego

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

- **Rozwój kompetencji cyfrowych:** Szkolenie wdraża nowoczesne procesy cyfrowe w obszarze marketingu i strategii beauty. Uczestnicy nabywają umiejętności obsługi systemów AI do generowania treści oraz profesjonalnej produkcji wideo z wykorzystaniem narzędzi chmurowych (standard PRT). Rozwój tych kompetencji bezpośrednio wspiera transformację technologiczną kadr sektora usług specjalistycznych w województwie śląskim.
- **Wsparcie dla mieszkańców:** Program wspiera mieszkańców regionu w nabywaniu kwalifikacji niezbędnych w nowoczesnej gospodarce. Szkolenie z zakresu cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz nowoczesnych strategii promocyjnych pozwala na zdobycie niszowych umiejętności marketingowych, co przeciwdziała wykluczeniu z cyfrowego rynku usług beauty i wzmacnia konkurencyjność pracowników z woj. śląskiego.
- **Innowacje technologiczne:** Usługa promuje bezpieczne wdrażanie innowacji cyfrowych poprzez naukę zarządzania wizerunkiem w sieci i bezpiecznego przechowywania danych marketingowych w chmurze. Wykorzystanie protokołów PRT do archiwizacji projektów cyfrowych wpisuje się w priorytety bezpiecznego rozwoju technologii informacyjnych w codziennej pracy przedsiębiorstw regionalnych.
- PRT 4.5.3 – Bezpieczeństwo i standardy chmurowe (Cloud Computing)
- PRT 4.3.4 – Technologie AI i uczenie maszynowe (Artificial Intelligence)
- PRT 4.5.1 – Digitalizacja procesów biznesowych i e-usług

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS):

- **Zapewnienie integracyjnej transformacji cyfrowej:** Szkolenie łączy tradycyjne usługi kosmetyczne z inteligentnymi rozwiązaniami marketingu 4.0. Wdrażanie cyfrowych strategii komunikacyjnych i systemów AI do edukacji klientów wpisuje się w inteligentną transformację gospodarczą regionu, promując wysokotechnologiczne usługi oparte na danych i komunikacji cyfrowej.
- **Rozwój ekosystemu innowacji:** Poprzez naukę o promowaniu produktów o niskim śladzie chemicznym (np. tropokolagen) i edukację o cyklu życia produktu, uczestnicy stają się częścią regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie uczy ekoprojektowania komunikacji marki, co pozwala na budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zielone innowacje procesowe i wiedzę techniczną.
- **Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców:** Zwiększenie umiejętności w zakresie cyfrowego tworzenia strategii oraz obsługi chmurowych baz danych w marketingu stanowi fundament gospodarki opartej na wiedzy, wspierając regionalne inteligentne specjalizacje w sektorze usług medyczno-kosmetycznych.

Zielone kompetencje:

- **Zrównoważony rozwój:** Program kładzie nacisk na zasobooszczędność poprzez promocję gabinetu jako zielonego miejsca pracy oraz pełną digitalizację marketingu i dokumentacji Beauty Planów (rezygnacja z materiałów drukowanych). Takie podejście realizuje cele Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) i realnie redukuje ślad węglowy w procesie świadczenia usługi.
- **Treści związane z wpływem na środowisko:** Uczestnicy nabywają wiedzę o edukowaniu klientów w zakresie odpowiedzialnego zarządzania cyklem życia odpadów i wyboru ekologicznych alternatyw zabiegowych. Promowanie świadomości o wpływie składników kosmetycznych na ekosystem bezpośrednio wpływa na ochronę środowiska w regionie.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej:

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie wliczają się w godziny szkolenia.

Program szkolenia

09:00 – 11:30 (2 h 30 min) – Blok I: Anatomia skóry i procesy biochemiczne w zabiegach kosmetycznych (teoria)

- Budowa anatomiczna skóry twarzy, szyi i dekoltu – warstwy, składniki biologiczne, funkcje
- Rodzaje skóry – cechy charakterystyczne i potrzeby
- Procesy biochemiczne w skórze podczas zabiegu i w fazie regeneracji
- Możliwe reakcje alergiczne i przeciwwskazania
- Wpływ aktywnych składników kosmetyków na komórki skóry
- Klasyfikacja kosmetyków (pielęgnacja / zabieg / specjalistyczne)

11:30 – 14:00 (2 h 30 min) – Blok II: Diagnostyka i mapowanie twarzy – dobór preparatów do zabiegu (praktyka)

- Analiza skóry za pomocą urządzeń diagnostycznych (kamera, analizator skóry)
- Ocena wzrokowa skóry – typ, kondycja, problemy
- Mapowanie stref twarzy i identyfikacja potrzeb zabiegowych
- Dobór preparatów kosmetycznych zgodnie z wynikami diagnostyki
- Zasady doboru produktów do konkretnych problemów skóry

14:00 – 14:15 (15 min) – Przerwa

14:15 – 16:45 (2 h 30 min) – Blok III: Beauty Plan, cyfrowa karta klienta i digitalizacja salonu (praktyka – kompetencje cyfrowe)

- Projektowanie indywidualnego Beauty Planu – spersonalizowana ścieżka zabiegowa i harmonogram wizyt
- Prowadzenie cyfrowej karty klienta w systemie CRM
- RODO w gabinecie kosmetycznym – formularze zgody, dokumentacja fotograficzna, polityka prywatności
- Szyfrowanie danych klienta i bezpieczna archiwizacja dokumentacji
- Wykorzystanie narzędzi AI w ochronie danych i planowaniu wizyt
- Bezpapierowy obieg dokumentów – cyfrowe zalecenia pozabiegowe

16:45 – 18:45 (2 h) – Blok IV: Realizacja zabiegu, organizacja stanowiska i komunikacja z klientem (praktyka)

- Urządzenia stosowane w zabiegach – budowa, parametry techniczne, bezpieczeństwo użytkowania
- Organizacja stanowiska pracy – higiena, dezynfekcja, sterylizacja, ergonomia
- Wykonanie zabiegu kosmetycznego zgodnie z procedurą i techniką zawodową
- Komunikacja z klientem – konsultacja, empatia, aktywne słuchanie, wyjaśnianie procedur
- Monitorowanie komfortu i bezpieczeństwa klienta podczas zabiegu
- Zielone kompetencje w codziennej pracy gabinetu – GOZ, less waste, eko-preparaty, zielone miejsce pracy
- Udzielanie zaleceń pielęgnacyjnych i instrukcji postępowania pozabiegowego
- Zarządzanie czasem pracy i harmonogramem wizyt

18:45 – 19:45 (1 h) – Walidacja (prowadzi podmiot zewnętrzny)

- Test teoretyczny (wiedza + kompetencje społeczne)
- Analiza dowodów i deklaracji (umiejętności praktyczne)

Warunki organizacyjne

- **Wymagania techniczne dla uczestników:** Każdy uczestnik zobowiązany jest do posiadania własnego urządzenia mobilnego (**tablet lub smartfon**) z dostępem do Internetu, które umożliwi realizację zadań w chmurze oraz obsługę narzędzi AI i aplikacji do edycji wideo.
- **Infrastruktura:** Szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w stabilne łącze Wi-Fi o wysokiej przepustowości, niezbędne do przesyłania materiałów wideo i pracy na systemach SaaS (standard PRT).
- **Stanowisko pracy:** Każdy uczestnik ma zapewnione stanowisko z dostępem do źródła zasilania (gniazdka elektryczne), aby zapewnić ciągłość pracy urządzeń mobilnych podczas modułów praktycznych.
- **Materiały szkoleniowe:** Wykonawca zapewnia dostęp do cyfrowych skryptów oraz materiałów pomocniczych w formie elektronicznej, co wpisuje się w strategię proekologiczną (rezygnacja z materiałów drukowanych).

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Anatomia skóry twarzy, szyi i dekoltu, procesy biochemiczne podczas zabiegów oraz wpływ składników aktywnych na komórki skóry (teoria)	Anna Koścień-Rodko	20-05-2026	09:00	11:30	02:30
2 z 6 Diagnostyka i mapowanie twarzy z wykorzystaniem urządzeń diagnostycznych, dobór preparatów i zabiegów kosmetycznych do wyników analizy (praktyka)	Anna Koścień-Rodko	20-05-2026	11:30	14:00	02:30
3 z 6 Przerwa	Anna Koścień-Rodko	20-05-2026	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 6 Beauty Plan - cyfrowe projektowanie ścieżki zabiegowej, prowadzenie karty klienta w systemie CRM, RODO, szyfrowanie danych i digitalizacja salonu (praktyka)	Anna Koścień-Rodko	20-05-2026	14:15	16:45	02:30
5 z 6 Realizacja zabiegu kosmetycznego, organizacja stanowiska pracy, komunikacja z klientem i zalecenia pozabiegowe z uwzględnieniem zasad GOZ (praktyka)	Anna Koścień-Rodko	20-05-2026	16:45	18:45	02:00
6 z 6 Walidacja - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji	-	20-05-2026	18:45	19:45	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	357,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN

W tym koszt walidacji brutto	900,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Koścień-Rodko

Licencjat z kosmetologii (Wyższa Szkoła Medyczna w Katowicach), od 2015 roku związana z ART OF BEAUTY jako kosmetolog i szkoleniowiec; w ciągu ostatnich lat ukończyła ponad 120 kursów i regularnie aktualizuje wiedzę.

W ostatnim roku ukończyła szereg specjalistycznych szkoleń praktycznych i merytorycznych, m.in. kursy dotyczące zabiegów estetycznych i kosmetologicznych pod kontrolą USG, I Forum z Powikłań w Branży Beauty szkolenia ze stymulacji tkankowej obejmujące wszystkie poziomy anatomiczne twarzoczaszki, zajęcia poświęcone terapiom łączonym prowadzone przez Klaudię Gawęcką oraz terapii blizn potrądzikowych. Dodatkowo uczestniczyła w szkoleniach koncentrujących się na problematyce obrzęków okolicy oka – worków, feestonów, chomików oraz bruzd nosowo-wargowych, brała udział w III Interkontynentalnej Konferencji IAM poświęconej nowościom w stymulacji twarzy i ciała oraz praktycznym protokołom zabiegowym i innowacyjnemu wykorzystaniu preparatów, a także w cyklu „Era Stymulatorów” oraz w powtórkach z anatomii i zajęciach o bezpieczeństwie iniekcji. W ostatnim roku zakończyła też zaawansowane szkolenie anatomiczne typu cadaver.

Ostatnia aktualizacja wiedzy w obszarze kosmetologii estetycznej to 7 marca 2025 (anatomia twarzy i szyi). 2025 kursy z zakresu AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki organizacyjne zapewniane przez organizatora obejmują:

- W pełni wyposażony gabinet, stworzony z myślą o kompleksowej realizacji szkolenia.
- Sale szkoleniową, zapewniającą odpowiednie warunki do prowadzenia zarówno teoretycznej, jak i praktycznej części kursu.
- Przygotowanie materiałów szkoleniowych dla każdego uczestnika w postaci wydrukowanego skryptu dotyczącego tematu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej jest uczestnictwo w minimum 80% zajęć - na szkoleniu obowiązują lista obecności

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. gen. Władysława Sikorskiego 45

40-282 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634