

EMPIRIA PRO Marta  
Łozińska

★★★★★ 4,8 / 5

1 982 oceny

**Kosmetyka w pigułce - szkolenie (MEZOTERAPIA MIKROIGŁOWA, ANATOMIA I FUNKCJE SKÓRY ,MASAŻ KOSMETYCZNY ,ARCHITEKTURA BRWI, HENNA PUDROWA, APARATURA KOSMETYCZNA (oczyszczenie wodorowe) WIZAŻ.**

Numer usługi 2026/02/22/52954/3352692

📍 Zielona Góra

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 60:00 h

📅 18.05.2026 do 22.05.2026

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

583,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Jest to szkolenie podstawowe z makijażu permanentnego , więc nie ma wymagań co do uczestnictwa w szkoleniu. Szkolenie jest przeznaczone dla osoby , która chcą pracować lub pracują w salonie kosmetycznym i planują zajmować się wykonywaniem usług z białej kosmetyki.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	3
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	17-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	60
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia Kosmetyka w pigułce jest kompleksowe przygotowanie uczestnika szkolenia do samodzielnego wykonywania geometrii brwi, henny pudrowej , masażu kosmetycznego, hemoterapii microigłowej, wizażu, oczyszczania

wodorowego oraz znajomości BHP pracy w gabinecie. Szkolenie zapewni uczestnikowi odpowiednie umiejętności i wiedzę dzięki której będzie samodzielnym pracownikiem potrafiącym zaplanować i wdrożyć odpowiednią technikę stylizacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Świadomie kształtuje własny rozwój	-kształtuje swój rozwój - rozumie znaczenie komunikacji interpersonalnej - buduje prawidłowe relacje z klientami i rozpoznaje ich potrzeby	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Celem szkolenia Kosmetyka w pigułce jest kompleksowe przygotowanie uczestnika szkolenia do samodzielnego wykonywania geometrii brwi, henny pudrowej, masażu kosmetycznego, mezoterapii microigłowej, wizażu, oczyszczania wodorowego oraz znajomości BHP pracy w gabinecie. Szkolenie zapewni uczestnikowi odpowiednie umiejętności i wiedzę dzięki której będzie samodzielnym pracownikiem potrafiącym zaplanować i wdrożyć odpowiednią technikę stylizacji.

### Program szkoleniowy:

#### Dzień 1 – Wprowadzenie, BHP, anatomia i pokaz masażu

#### Blok I – Bezpieczeństwo pracy w gabinecie (½ dnia)

Zasady BHP w gabinecie kosmetycznym

Aktualne wymogi sanitarne

Dezynfekcja rąk, powierzchni i narzędzi

Przygotowanie stanowiska pracy do zabiegów kosmetyki stosowanej białej

Procedury higieniczne przed, w trakcie i po zabiegu

Postępowanie w sytuacjach niepożądanych (skaleczenia, kontakt z krwią, reakcje alergiczne)

## **Blok II – Podstawy anatomii i dermatologii (½ dnia)**

Budowa i funkcje skóry

Anatomia twarzy, szyi i dekoltu w kontekście zabiegów kosmetycznych

Podstawowe mięśnie twarzy wykorzystywane w zabiegach

Podstawowe schorzenia dermatologiczne jako przeciwwskazania do zabiegów

Rozpoznawanie zmian skórnych wykluczających wykonanie zabiegu

## **Blok III – Wprowadzenie do masażu kosmetycznego (pokaz)**

Podstawy masażu kosmetycznego twarzy, szyi i dekoltu

Zasady prawidłowego ułożenia rąk i pozycji pracy

Kierunki ruchów w masażu kosmetycznym

Pokaz pełnego, podstawowego masażu kosmetycznego

Omówienie techniki i zasad bezpieczeństwa

Przygotowanie uczestników do ćwiczeń praktycznych w kolejnym dniu

## **Dzień 2 – Masaż kosmetyczny (praktyka) + architektura brwi + wprowadzenie do mezoterapii mikroigłowej**

### **Blok I – Masaż kosmetyczny twarzy, szyi i dekoltu – praktyka (ok. 3 godz.)**

Organizacja stanowiska pracy do masażu

Przygotowanie klientki do zabiegu

Wykonanie podstawowego masażu kosmetycznego twarzy, szyi i dekoltu

Praca praktyczna na dwóch modelkach

Ćwiczenia kursantek (praca w parach lub na modelkach)

Korekta techniki i omówienie najczęstszych błędów

### **Blok II – Podstawy architektury brwi (henna)**

Podstawy architektury brwi

Wyznaczanie kształtu i proporcji brwi

Rysunek wstępny do architektury

Praca z asymetrią (trudne przypadki)

Złote zasady rysunku w architekturze brwi

Omówienie preparatów: henna klasyczna, pudrowa, żelowa

Architektura brwi z wykorzystaniem narzędzia Hard Brush

### **Blok III – Architektura brwi – praktyka**

Przygotowanie stanowiska i klientki

Wykonanie rysunku wstępnego

Ćwiczenia kursantek (w parach lub na modelkach)

Korekta rysunku i omówienie błędów

#### **Blok IV – Wprowadzenie do mezoterapii mikroigłowej (teoria + pokaz)**

Krótkie przypomnienie budowy i funkcji skóry w kontekście mikronakłuć

Procesy zachodzące w skórze podczas stymulacji: odnowa komórkowa, procesy naprawcze, rola cytokin

Wskazania i podstawowe przeciwwskazania do mezoterapii mikroigłowej

Omówienie sprzętu do mezoterapii mikroigłowej

Rodzaje kartridży i zasady ich doboru

Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy przy mikronakłuwaniu

Pokaz zabiegu mezoterapii mikroigłowej

Wprowadzenie ampułki Cytocare 516 – pokaz zabiegowy

#### **Dzień 3 – Mezoterapia mikroigłowa (teoria + praktyka) + masaż klasyczny (ćwiczenia)**

##### **Blok I – Preparaty i protokoły zabiegowe w mezoterapii mikroigłowej (teoria)**

Omówienie preparatów stosowanych w mezoterapii mikroigłowej

Rodzaje ampułek wykorzystywanych w mikronakłuwaniu

Dobór preparatu do potrzeb skóry i problemu klienta

Łączenie mezoterapii mikroigłowej z ampułkami zabiegowymi

Łączenie mezoterapii mikroigłowej z peelingami chemicznymi (np. kwas migdałowy)

Mezoterapia mikroigłowa jako zabieg: stymulujący oraz powierzchniowy lub nieinwazyjny

Budowanie protokołów zabiegowych

##### **Blok II – Mezoterapia mikroigłowa – praktyka na modelkach**

Organizacja stanowiska pracy

Przygotowanie klientki do zabiegu

Dobór preparatu do rodzaju skóry

Wykonanie zabiegu na modelkach

Praca kursantek pod nadzorem instruktora

Omówienie błędów i zalecenia pozabiegowe

##### **Blok III – Masaż klasyczny twarzy, szyi i dekoltu – ćwiczenia**

Powtórzenie technik masażu klasycznego

Ćwiczenia praktyczne twarz, szyja, dekolc

Korekta techniki i ergonomii pracy

Utrwalenie schematu masażu do samodzielnej pracy

#### **Dzień 4 – Zabiegi aparaturowe + rytuał pielęgnacyjny + wprowadzenie do wizerunku**

## **Blok I – Zabiegi aparaturowe w kosmetyce stosowanej białej (teoria + praktyka)**

Oczyszczanie wodorowe: cel zabiegu, efekty, kosmetyki wykorzystywane

Peeling kawitacyjny: cel zabiegu, efekty, kosmetyki wykorzystywane

Fala radiowa (RF): cel zabiegu, efekty, kosmetyki wykorzystywane

Elektrostymulacja: cel zabiegu, efekty, kosmetyki wykorzystywane

Wskazania i przeciwwskazania do zabiegów aparaturowych

Zasady bezpieczeństwa pracy z urządzeniami

## **Blok II – Komponowanie rytuału piękna i pielęgnacja**

Łączenie zabiegów w spójny rytuał pielęgnacyjny

Dobór zabiegów do potrzeb skóry klienta

Dobór kosmetyków do etapu zabiegu

Ćwiczenia z komponowania indywidualnej pielęgnacji gabinetowej

Ćwiczenia z doboru pielęgnacji domowej

## **Blok III – Masaż klasyczny twarzy, szyi i dekoltu – praktyka**

Powtórzenie i utrwalenie technik masażu klasycznego

Ćwiczenia praktyczne

Korekta techniki i ergonomii pracy

## **Blok IV – Wprowadzenie do Dnia 5: podstawy wizerunku**

Podstawy budowania wizerunku kosmetologa

Wizerunek specjalisty w gabinecie – pierwsze wrażenie

Komunikacja z klientem i profesjonalna postawa

Estetyka miejsca pracy a odbiór usługi

## **Dzień 5 – Wizerunek, wizaż, praktyka końcowa i egzamin**

### **Blok I – Analiza kolorystyczna i typy urody (teoria + ćwiczenia)**

Analiza kolorystyczna: typy urody w schemacie wiosna–lato–jesień–zima

Omówienie klasyfikacji fototypów skóry wg Fitzpatricka

Zastosowanie fototypów w praktyce kosmetycznej i dermatologicznej

Praca z wzornikami kolorów – analiza kolorystyczna w praktyce

Ćwiczenia: wzajemna analiza kolorystyczna w grupie

### **Blok II – Podstawy wizażu – teoria**

Rodzaje cer w wizażu (sucha, mieszana, tłusta, wrażliwa)

Cechy makijażu: dzienny, biznesowy, wieczorowy

Przygotowanie skóry do makijażu: tydzień przed, dzień przed, bezpośrednio przed makijażem

Czego nie wykonywać przed ważną uroczystością (zabiegi drażniące, inwazyjne)

Omówienie produktów do makijażu: co, z czym i do czego

Kolejność nakładania produktów i zasady doboru kosmetyków do typu cery

### **Blok III – Wizaż – pokaz i praktyka**

Pokazowy makijaż wieczorowy

Omówienie użytych produktów i technik

Praca kursantek: wykonanie analizy kolorystycznej i makijażu (praca w parach / rotacja stanowisk)

Osoby niepracujące przy wizażu: ćwiczenia masażu klasycznego twarzy, szyi i dekoltu

### **Blok IV – Egzamin końcowy i podsumowanie szkolenia**

Egzamin praktyczny: losowy dobór zabiegu / procedury z całego szkolenia

Ocena poprawności wykonania, ergonomii pracy i zasad BHP

Informacja zwrotna dla kursantek

Podsumowanie pięciodniowego szkolenia

Zakończenie i rozdanie certyfikatów

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Małgorzata Tkacz

Wykształcenie wyższe. Absolwentka Wyższej Szkoły Pedagogiki i Administracji w Poznaniu o kierunku kosmetologia.

Linergistka i kosmetolog z 15 -letnim doświadczeniem w zawodzie.

Swoją karierę rozpoczęła jako wizażystka, szybko jednak odkryła świat dermo pigmentacji, który szybko okazał się jej największą pasją.

Posiada ogromną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu kosmetologii i makijażu permanentnego.

Twórczyni autorskich metod pigmentacji brwi, ust i oczu. Właściciel marki i gabinetu Bio Kosmetyka. Systematycznie uczestniczy w szkoleniach i kursach podnoszących kwalifikacje.

Jako trener,przepracowała ok 700 godzin szkoleniowych. Pani Małgorzata Tkacz pracuje jako trener z makijażu permanentnego 6 lat.

Trenerka posiada nieprzerwane i ciągłe doświadczenie zawodowe oraz trenerskie w branży beauty od co najmniej 5 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Na szkoleniu dostępne będą dla każdego uczestnika szkolenia produkty i narzędzia niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia szkolenia. Każdy uczestnik szkolenia przed szkoleniem dostaje skrypt szkoleniowy w wersji papierowej.

### Informacje dodatkowe

ZAKWATEROWANIE I DOJAZD NA SZKOLENIE WE WŁASNYM ZAKRESIE.

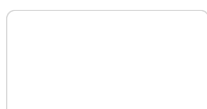
Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie min. 70%, koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT (podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień: § 3 ust. 1 pkt 14).

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie mniejsze niż 70%, podmiot świadczący usługę wystawi fakturę w kwocie netto=brutto we względu na to, że nie jest zarejestrowany jako podatnik VAT (podstawa prawna: art. 113 ust.1 Ustawy o VAT).

## Adres

ul. Kupiecka 32b  
65-001 Zielona Góra  
woj. lubuskie

## Kontakt



Marta Łozińska



**E-mail** [marta.lozinska@empiria-pro.pl](mailto:marta.lozinska@empiria-pro.pl)

**Telefon** (+48) 572 403 434