



COGNITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Kurs Data Storytelling. Narzędzia i strategia wizualizacji

Numer usługi 2026/02/20/212082/3351077

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.03.2026 do 06.03.2026

3 855,00 PLN brutto

3 855,00 PLN netto

240,94 PLN brutto/h

240,94 PLN netto/h

100,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Bazy danych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest analitykom, menedżerom, specjalistom ds. marketingu, sprzedaży, HR, komunikacji, a także wszystkim osobom odpowiedzialnym za przygotowywanie raportów, prezentacji i materiałów biznesowych opartych na danych. Kurs „Data Storytelling. Narzędzia i strategia wizualizacji” umożliwia uczestnikom zrozumienie, jak w sposób atrakcyjny i zrozumiały przekazywać informacje oparte na danych, tworzyć angażujące narracje oraz wykorzystywać narzędzia analityczne i wizualizacyjne, w tym AI, w procesie budowania historii, które wspierają decyzje biznesowe.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	02-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania skutecznych historii opartych na danych oraz wykorzystywania narzędzi wizualizacyjnych i analitycznych do wspierania decyzji w organizacji.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik będzie potrafił budować logiczne i atrakcyjne narracje danych, stosować sprawdzone modele storytellingowe (SCQA, Problem → Wyśitek → Rozwiązanie, Podróż bohatera, Pyramid Principle), projektować czytelne wizualizacje, korzystać z narzędzi AI do wspierania tworzenia tr

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik: rozumie znaczenie data storytellingu w komunikacji danych i procesach decyzyjnych, potrafi dostosować przekaz do potrzeb odbiorcy i wybrać odpowiednią strukturę narracyjną, zna i potrafi stosować modele storytellingowe: SCQA, Problem → Wyśięk → Rozwiązanie, Podróż bohatera, Pyramid Principle, potrafi tworzyć narracje oparte na danych, przekształcając liczby w zrozumiałe i atrakcyjne historie, potrafi wykorzystywać narzędzia AI (np. ChatGPT, Copilot) do wspierania przygotowania narracji i wizualizacji, zna zasady doboru typów wykresów, kolorów, układu i hierarchii informacji w prezentacjach danych, potrafi łączyć różne formy wizualizacji w spójną opowieść, podkreślając kluczowe wnioski, rozumie perspektywę wielowymiarowej analizy danych i potrafi przedstawiać dane z różnych punktów widzenia, zna zasady etycznej prezentacji danych i unikania manipulacji w wizualizacjach, potrafi stosować techniki perswazyjne oparte na danych w prezentacjach, potrafi wykorzystać PowerPoint oraz dodatki AI do tworzenia przejrzystych, angażujących slajdów wspierających narrację danych, potrafi praktycznie projektować historie danych, prowadząc odbiorcę przez logiczny i emocjonalny przekaz.	poprawne wyjaśnienie roli data storytellingu w komunikacji danych, wskazanie i zastosowanie modeli storytellingowych w przygotowanych narracjach, opracowanie spójnej historii opartej na danych z wykorzystaniem wizualizacji i elementów narracyjnych, poprawny dobór typów wykresów, kolorów i układu slajdów do treści i celu prezentacji, wykorzystanie narzędzi AI w przygotowaniu narracji i wizualizacji w sposób adekwatny i etyczny, rozpoznanie i unikanie manipulacji wizualizacjami, stworzenie prezentacji lub raportu, który logicznie i emocjonalnie prowadzi odbiorcę przez dane.	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia „Data Storytelling. Narzędzia i strategia wizualizacji” jest podniesienie jakości komunikacji danych w organizacji, tak aby informacje były zrozumiałe, atrakcyjne i skutecznie wspierały decyzje biznesowe. Po zakończeniu szkolenia i w ciągu 3 miesięcy uczestnicy będą potrafili przygotowywać angażujące raporty i

prezentacje, które w przystępny sposób przedstawiają dane, wspierają decyzje menedżerskie, ułatwiają przekazanie wniosków i insightów oraz minimalizują ryzyko błędnej interpretacji danych przez odbiorców.

Efekt usługi

Efekt usługi: podniesienie kompetencji uczestników w zakresie projektowania historii opartych na danych oraz tworzenia atrakcyjnych wizualizacji wspierających decyzje biznesowe.

Kryteria weryfikacji:

- wykonanie praktycznych ćwiczeń: przygotowanie historii danych i wizualizacji według wybranego modelu storytellingowego,
- ocena logicznej struktury, atrakcyjności i trafności przygotowanych narracji,
- ocena poprawności doboru typów wykresów, układu slajdów i elementów wizualnych,
- wykorzystanie narzędzi AI w tworzeniu narracji i wizualizacji w sposób poprawny i praktycznie użyteczny,
- pozytywna ocena realizacji efektu usługi w ankiecie podsumowującej szkolenie.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia efektu usługi jest dokumentacja z realizacji szkolenia, obejmująca przygotowane przez uczestników historie danych, raporty i prezentacje, ocenione pod kątem poprawności, czytelności, atrakcyjności wizualnej i spójności narracji.

Dodatkowo sporządzany jest protokół podsumowujący szkolenie, zawierający opis osiągniętych efektów, listę nabytych kompetencji oraz rekomendacje dalszego rozwoju umiejętności w zakresie data storytellingu w organizacji.

Uzupełnieniem potwierdzenia efektu jest ankieta ewaluacyjna wypełniana przez uczestników po zakończeniu szkolenia.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do Data Storytelling

- Definicja i znaczenie data storytellingu
- Rola narracji w prezentacji danych
- Przykłady inspirujących historii opartych na danych
- Uwzględnianie odbiorcy w przekazie

Moduł 2. Model Success – składniki czytelnego contentu

- Tworzenie treści zrozumiałych i atrakcyjnych
- Przykłady dobrych praktyk w prezentacji danych

Moduł 3. Model SCQA

- Budowanie logicznej struktury komunikatu: kontekst → komplikacja → pytania → odpowiedź
- Wykorzystanie kontrastu między „sytuacją” a „komplikacją”
- Formułowanie pytań prowadzących do klarownej odpowiedzi

Moduł 4. Model Problem → Wysiłek → Rozwiązanie

- Prezentowanie realnego problemu i identyfikacja odbiorcy
- Pokazanie procesu i wysiłku jako elementu autentyczności
- Kończenie narracji jasnym i wiarygodnym rozwiązaniem

Moduł 5. Model Podróż bohatera

- Opowieść o transformacji od punktu A do B
- Zakończenie narracji powrotem bohatera z nową wiedzą lub wartością

Moduł 6. Technika Pyramid Principle

- Rozpoczynanie komunikatu od głównej tezy
- Logiczne rozwijanie treści i hierarchia informacji od ogółu do szczegółu

Moduł 7. Storytelling z danymi analitycznymi i AI

- Przekształcanie danych w opowieść – liczby → znaczenie → emocje
- Wykorzystanie narzędzi AI (ChatGPT, Copilot) do wsparcia narracji i wizualizacji
- Zachowanie równowagi między wiarygodnością danych a prostotą przekazu

Moduł 8. Techniki wizualizacji danych

- Dobór typów wykresów do rodzaju danych (trend, porównanie, udział, korelacja, struktura)
- Właściwe użycie kolorów, etykiet i układu w prezentacji
- Łączenie różnych form wizualizacji w spójną narrację

Moduł 9. Prezentacja danych z różnych perspektyw

- Analiza wielowymiarowych danych
- Przedstawianie danych z różnych punktów widzenia

Moduł 10. Sztuka wizualnej etyki

- Unikanie manipulacji danymi w wizualizacjach
- Etyka wizualizacji i metody manipulacji

Moduł 11. Techniki perswazyjne w data storytellingu

- Budowanie przekonujących argumentów na podstawie danych
- Przykłady skutecznych prezentacji

Moduł 12. Wykorzystanie PowerPoint w data storytellingu

- Tworzenie czytelnych wykresów, map i infografik, w tym z użyciem AI (Copilot, Designer)
- Stosowanie zasad hierarchii wizualnej i minimalizmu
- Łączenie danych z narracją w logiczną i emocjonalną historię

Moduł 13. Ćwiczenia praktyczne

- Samodzielne tworzenie historii danych i wizualizacji
- Weryfikacja narracji i przekazu przez trenera
- Omówienie wyników ćwiczeń i feedback

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 855,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 855,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	240,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

 **Standard Cognity dla szkoleń zdalnych**

W ramach szkoleń online Cognity uczestnicy otrzymują kompleksowe warunki do komfortowej i efektywnej nauki:

 **Dostęp do nagrania szkolenia** – możliwość powrotu do materiału po szkoleniu.

 **Komplet plików szkoleniowych** – prezentacje, ćwiczenia, przykłady do dalszej pracy.

 **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzenie udziału w kursie.

 **Opieka poszkoleniowa** – możliwość konsultacji po szkoleniu.

 **Doświadczony trener** – praktyk, który prowadzi szkolenie w formie warsztatowej i pracuje na realnych przykładach biznesowych.

 **Szczegóły szkolenia: Kurs Data Storytelling. Narzędzia i strategia wizualizacji**

<https://www.cognity.pl/kurs-data-storytelling-narzedziownik-i-strategia-wizualizacji>

Warunki techniczne

Szkolenie na platformie Zoom lub Teams.

Kontakt



ALEKSANDRA FYDA-SIWEK

E-mail siwek.aleksandra@gmail.com

Telefon (+48) 577 136 633