



WYŻSZA SZKOŁA
ADMINISTRACJI I
BIZNESU IM.
EUGENIUSZA
KWIATKOWSKIEGO
W GDYNI (WSAiB)

Brak ocen dla tego dostawcy

Master of Business Administration (MBA) - 80% online

Numer usługi 2026/02/20/172310/3350599

- 📍 Gdynia
- 🏠 Studia podyplomowe
- 📖 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 🕒 440:00 h
- 📅 31.10.2026 do 20.06.2027

39 500,00 PLN brutto

39 500,00 PLN netto

89,77 PLN brutto/h

89,77 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Studia MBA realizowane są w oparciu o program zgodny ze światowym standardem MBA. Program i jego realizacja są walidowane przez partnerów zagranicznych, w tym Porto Business School, która posiada międzynarodowe akredytacje AACSB, AMBA i EFMD.

MBA to studia podyplomowe w formule „Executive”, dla osób już pracujących, które dzięki swoim osiągnięciom i charyzmie zajmują stanowiska kierownicze lub będą je piastowały najbliższej przyszłości.

Grupa docelowa:

- osoby prowadzące własne firmy
- osoby planujące rozwój kariery na stanowiskach kierowniczych w dużych firmach, które wymagają udokumentowanego wykształcenia
- osoby już zajmujące stanowiska kierownicze, które w ramach rozwoju osobistego chcą skonfrontować swoją wiedzę z aktualną teorią i najlepszą praktyką zarządzania
- osoby, które posiadają wykształcenie specjalistyczne w innych dziedzinach niż zarządzanie (np. medycyna, prawo, filologia) a racji zajmowania stanowiska widzą potrzebę nadrobienia luki w wykształceniu

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych Master of Business Administration (MBA) jest kompleksowe przygotowanie kadry menedżerskiej do podejmowania strategicznych decyzji oraz efektywnego zarządzania organizacjami w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym. Program ma na celu rozwój kompetencji przywódczych, analitycznych i interpersonalnych, niezbędnych do skutecznego kierowania zespołami, projektami i całym przedsiębiorstwami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego, w tym analizy otoczenia, planowania strategicznego i wdrażania strategii • Zna zaawansowane koncepcje i narzędzia zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz ich zastosowanie w podejmowaniu decyzji biznesowych • Rozumie zależności między różnymi funkcjami organizacji (marketing, HR, logistyka, finanse) oraz ich wpływ na efektywność przedsiębiorstwa. • Zna uwarunkowania prawne i etyczne prowadzenia działalności gospodarczej w skali krajowej i międzynarodowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Wyjaśnia etapy procesu planowania strategicznego • Analizuje przypadki wdrażania strategii w oparciu o konkretne studia przypadków • Interpretuje dane finansowe i wskazuje ich wpływ na decyzje zarządcze • Rozpoznaje ryzyka prawne i etyczne w zarządzaniu organizacją 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi opracować kompleksowy plan strategiczny dla organizacji, uwzględniający analizę SWOT, cele strategiczne oraz metody ich realizacji. • Umie analizować sprawozdania finansowe i podejmować decyzje zarządcze na ich podstawie. • Potrafi efektywnie zarządzać zespołami projektowymi i wdrażać zasady zarządzania zmianą. • Umie prowadzić negocjacje biznesowe i prezentować projekty przed interesariuszami. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowuje plan strategiczny dla wybranej organizacji • Analizuje dane finansowe i rekomenduje działania zarządcze • Projektuje plan wdrożenia zmiany w organizacji • Przeprowadza symulację negocjacji biznesowych 	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykazuje odpowiedzialność w podejmowaniu decyzji zarządczych z uwzględnieniem interesu różnych grup interesariuszy. • Ma świadomość wpływu decyzji menedżerskich na otoczenie społeczne i środowiskowe. • Przejawia inicjatywę, asertywność oraz umiejętność pracy w zespole menedżerskim. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentuje postawę etyczną i zrównoważoną w podejściu do problemów zarządczych • Angażuje się aktywnie w pracę zespołową i komunikację międzypespółową • Uzasadnia decyzje z punktu widzenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) 	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni

Program

BLOK 1: Ekonomia i finanse

- Ekonomia dla menedżerów
- Finanse menedżerskie
- Rachunkowość finansowa
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Rachunek inwestycyjny / zarządzanie ryzykiem
- Konwersatorium / warsztaty / sesje eksperckie / zaproszeni praktycy

BLOK 2: Strategia i otoczenie organizacji

- Zarządzanie strategiczne
- Strategia zrównoważonego rozwoju – ESG
- Marketing
- Prawo dla menedżera

- Biznes międzynarodowy
- Konwersatorium / warsztaty / sesje eksperckie / zaproszeni praktycy

BLOK 3: Ludzie, zespoły, przywództwo

- Psychologia biznesu, komunikacja i współpraca, przywództwo i zarządzanie zmianą
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Public Relations i wystąpienie publiczne, prowadzenie spotkań
- Etyka w biznesie, negocjacje, rozwiązywanie sporów
- Konwersatorium / warsztaty / sesje eksperckie / zaproszeni goście praktycy

BLOK 4: Projekty, procesy, technologie i transformacja

- Optymalizacja procesów biznesowych
- Zarządzanie projektami
- Transformacja cyfrowa organizacji i sztuczna inteligencja
- Konwersatorium / warsztaty / sesje eksperckie / zaproszeni praktycy

BLOK 5: Zajęcia do wyboru wg branży lub specjalizacji

- Wykłady i warsztaty wg branży lub specjalizacji

BLOK 6: Projekt dyplomowy

- Seminarium
- Zajęcia uzupełniające i wyjazdowe

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	39 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	39 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	89,77 PLN
Koszt osobogodziny netto	89,77 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN

W tym koszt walidacji netto 0,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto 0,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto 0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 19



1 z 19

Nicole Tomanek

Head of People and Culture w AskHenry, a także założycielka i autorka bloga HRismatic, czyli charyzmatycznie o HR z Nicole Tomanek.



2 z 19

Piotr Skrzyniarz

Doświadczony menedżer m.in. jako Dyrektor Departamentu Strategii, a następnie Doradca Prezesa Zarządu w Polskiej Spółce Gazownictwa (GK PGNiG), odpowiedzialny za obszary: strategii i analiz strategicznych, zarządzania procesami, zarządzania ryzykiem i zarządzania projektami; współautor Strategii na lata 2016-2022; uhonorowany Medalem za zasługi dla Polskiej Spółki Gazownictwa. Doradca przedsiębiorstw w ponad 50 projektach opracowania i wdrożenia systemów informacji zarządczej, w tym controllingu i Balanced Scorecard, m.in. jako Prezes Polskiego Stowarzyszenia Doradców Organizacji. Wykładowca i trener biznesowy z 25-letnim doświadczeniem w zakresie controllingu, w ponad 600 projektach szkoleniowych (m.in. dla: Budimex, PGNiG, PKO BP, PESA, Play, Daimler Automotive, Generali, Stocznia Remontowa, Impel, KGHM). Autor blisko 30 publikacji naukowych i popularno-naukowych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwami. Wykładowca na studiach podyplomowych w zakresie controllingu i zarządzania finansami oraz psychologii przywództwa (m.in. Uniwersytet Gdański, Politechnika Gdańska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Wyższa Szkoła Bankowa). Przewodniczący Rady Pomorskiego Oddziału NFZ w latach 2009-2013.



3 z 19

Igor Gielniak

Specjalizuje się w tematyce zarządzania kryzysowego w firmach (turnaround management). W latach 1997-2019 przeprowadził, jako członek zarządu i dyrektor ds. restrukturyzacji, naprawy firm w branżach produkcji i dystrybucji mebli biurowych, dystrybucji stali, produkcji maszyn dla energetyki, produkcji maszyn dla przemysłu mięsnego, produkcji wentylatorów przemysłowych oraz przygotował plany naprawcze dla innych branż. Prowadzi również wykłady na ten temat. Posiada ogromną wiedzę w obszarach takich jak: controlling i księgowość zarządcza, IT, logistyka, finanse, marketing i sprzedaż. Brał udział w wielu szkoleniach, w tym w USA i Norwegii.

Uzyskał stopień doktora w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości na Wydziale Zarządzania i Ekonomii na Politechnice Gdańskiej. W 2022 roku napisał i obronił doktorat z dziedziny zarządzania przedsiębiorstwem w kryzysie.

Jako prezes swojej pierwszej firmy rozwinął ją do poziomu lidera w branży w ciągu 5 lat. Nieprzerwanie przez 3 lata korzystał we własnej firmie z usług jednych z najlepszych konsultantów z

USA. W swojej wieloletniej praktyce miał sposobność pracować z partnerami biznesowymi z wielu krajów świata, poznając ich specyfikę i odmienność.

W wolnych chwilach jeździ na rowerze, na nartach, żegluje na łodziach regatowych, uczy się języków obcych i rozwiązuje łamigłówki matematyczno-logiczne.



4 z 19

Tomasz Owczarek

Psycholog, absolwent Uniwersytetu Gdańskiego, trener i konsultant z 20 letnim doświadczeniem w realizacji projektów dla organizacji biznesowych, wykładowca na studiach MBA (Master of Business Administration), promotor prac dyplomowych MBA, Absolwent Podyplomowego Studium Terapii Poznawczo – Behawioralnej organizowanego przez Polskie Towarzystwo Terapii Poznawczo-Behawioralnej oraz Szkołę Wyższą Psychologii Społecznej, certyfikowany coach organizacji International Coaching Community, moderator metody Design Thinking.



5 z 19

Agnieszka Popławska

Psycholog organizacji i zarządzania. Prodziekan ds. studenckich Wydziału Psychologii w Sopocie, kierownik Zakładu Psychologii Organizacji i Marketingu. Ukończyła także studia magisterskie z ekonomii, specjalność marketing. Pracuje na Wydziale Psychologii Uniwersytetu SWPS w Sopocie. Współpracuje z otoczeniem biznesowym i uczestniczy w projektach doradczych z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim i marketingu. Jest współzałożycielką spółki spin off Uniwersytetu SWPS – Centrum C-Future, która zajmuje się diagnozowaniem i rozwojem kompetencji przyszłości. W pracy badawczej szczególnie interesuje się różnymi kontekstami przetwarzania informacji – w komunikacji marketingowej, rzeczywistości wirtualnej czy procesach uczenia się (np. uczeniu utajonym).



6 z 19

Alina Osowska

Psycholog, trenerka. Współwłaścicielka firmy szkoleniowej Autokreacja. Specjalizuje się w psychologii społecznej, komunikacji i autoprezentacji. Od ponad pięciu lat na sali szkoleniowej oraz na scenach wydarzeń społecznych dzieli się swoją pasją do obserwacji. Obserwacji mowy ciała oraz komunikacji interpersonalnej, a więc tego, co wpływa na skuteczną autoprezentację.

Specjalizuje się w tematach:

Autoprezentacja w wystąpieniach publicznych stacjonarnych oraz online
Autoprezentacja podczas spotkań biznesowych stacjonarnych oraz online
Komunikacja interpersonalna (mowa ciała, język, style komunikacji)
Biznesowy savoir-vivre
Psychologia wpływu społecznego.



7 z 19

Błażej Jurewicz

Przez 10 lat był doradcą zarządu Centrum Medyczno-Diagnostycznego ds. sukcesji, strategii, kontrolingu i kultury organizacyjnej także jako coach zarządu oraz trener i mentor dla zespołu strategiczno-wdrożeniowego.

W tym czasie Błażej prowadził 3-letni proces diagnozy i rozwoju potencjału kluczowej kadry, budujący skuteczność obecnej i przyszłej kluczowej kadry, w aspektach podejmowania decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Efektem trzech pierwszych lat pracy było podniesienie rentowności

EBIT x2.5.

Błażej od 2010 roku jest prezesem zarządu konsultingowego butiku Architects of Value.

W 2024 wrócił do doskonalenia wiedzy nt. psychologicznych aspektów podejmowania decyzji i uczy procesu decyzyjnego i zarządzania podczas warsztatów biznesowych jako doradca i mentor.

W powyższych obszarach Błażej pracował z kadrą zarządzającą InterCars, IT Card, Rankomat, Okręgowa Izba Lekarska, Grupy CMD, PWN oraz Nowa Era, a także Grupa Pracuj, co dokumentują referencje, a w latach 2021-2022 pracował jako mentor członka kadry dyrektorskiej w KGHM Polska Miedź. Na wzmiankę zasługują także projekty zrealizowane z Rzeczpospolitą: Liderzy Strategii i prelekcje podczas Forum COO.

Przez 2 lata był członkiem zarządu Pharma Centrum, sieci aptek, których zacząwszy od audytu, wdrożył kontroling, przeprowadził restrukturyzację poprawiając rentowność, przy mniejszej liczbie aptek i personelu.

Błażej jako prelegent i keynote speaker występował m.in. na konferencjach branżowych takich jak Kongres



8 z 19

Kamil Czajkowski

Swoją karierę w hotelarstwie zaczynał jako bagażowy, pracował dla sieci Starwood potem Marriott w Polsce i w Kazachstanie m.in. jako Front Office Manager. Był także dyrektorem generalnym czterogwiazdkowego hotelu niezależnego. Obecnie pracuje jako psycholog i trener biznesu, wykładowca akademicki i coach.



9 z 19

Maciej Sowiński

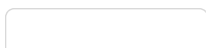
Certyfikowany Menedżer Zarządzania Ryzykiem

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Posiada ponad 25 – letnie doświadczenie zawodowe jako manager, trener, wykładowca i konsultant. Specjalizuje się w tematyce zarządzania finansami i analizy finansowej, rachunkowości zarządczej, zarządzania projektami oraz zarządzania ryzykiem w projektach i zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM).

Zrealizował wiele projektów doradczych i szkoleniowych w ramach współpracy z wieloma czołowymi polskimi firmami konsultingowymi i szkoleniowymi dla wielu firm i organizacji z zakresu zarządzania finansami, rachunkowości zarządczej, analiz kosztów i wyników finansowych firm, sporządzania prognoz, planów finansowych, biznes planów oraz budżetów projektów i firm, analizy i oceny sytuacji finansowej firm, analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych, pozyskiwania i optymalizacji źródeł finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych, restrukturyzacji finansowej i organizacyjnej, wydzielenia i tworzenia podmiotów gospodarczych, wyceny wartości firm, w tym dla MSP oraz opracowania i wdrażania systemów wspierających zarządzanie – rachunkowości zarządczej, zarządzania przez cele (MBO), zarządzania projektami, zarządzania procesami, zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM) i projektowym.

Wykładowca na studiach podyplomowych oraz studiach MBA.

Certyfikowany Menedżer Zarządzania Ryzykiem (APMG-International – Managemet of Risk (M_o_R), The Institute of Risk Management



10 z 19



Lukasz Balwicki

polski lekarz, specjalista zdrowia publicznego, doktor habilitowany nauk o zdrowiu, profesor Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, kierownik Zakładu Zdrowia Publicznego i Medycyny Społecznej w Gdańskim Uniwersytecie Medycznym[1]. Od 2024 konsultant krajowy w dziedzinie zdrowia publicznego.



11 z 19

Tomasz Kalinowski

profesor Kijowskiego Uniwersytetu Międzynarodowego

Członek Zespołu Doradców Komisji Spraw Zagranicznych i Unii Europejskiej Senatu RP

Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego na kierunku handel zagraniczny. Tytuł doktora nauk ekonomicznych uzyskał w 1993 r. za pracę „Joint ventures w Polsce na przykładzie spółek z udziałem kapitału niemieckiego”. Od 2016 r. profesor Kijowskiego Uniwersytetu Międzynarodowego. Dplomata ekonomiczny (łącznie 12 lat), ostatnio jako radca-minister, kierownik Wydziału Ekonomicznego Ambasady RP w Berlinie. Doświadczenie w nadzorze właścicielskim, m. in. jako członek rady nadzorczej Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Wieloletnie doświadczenie jako wykładowca w programach Master of Business Administration. W latach 2005-2009 kierownik Obszaru Badawczego IA (UE, Niemcy) w Instytucie Badań nad Gospodarką Rynkową w Gdańsku. Członek Zespołu Doradców Komisji Spraw Zagranicznych i Unii Europejskiej Senatu RP. Doświadczenie zawodowe czyni go specjalistą w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych, bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce, rozwoju regionalnego oraz problemów komunikacji i negocjacji w biznesie międzynarodowym.



12 z 19

Jan Zygmuntowski

Ekonomista zainteresowany problematyką rozwojową, systemami gospodarczymi, ekonomią innowacji i gospodarką cyfrową. Współprzewodniczący Polskiej Sieci Ekonomii. Prezes zarządu think-tanku Instra, gdzie odpowiada również za program badawczy Gospodarka cyfrowa, oraz wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego. Doświadczenie zdobywał m.in. w Polskim Funduszu Rozwoju. Doradza i wspiera w rozwoju projekty technologiczne z pozytywnym wpływem społecznym. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, stypendysta G20 Global Solutions oraz programu FLC British Council i Møller Institute.



13 z 19

Anna Engel

licencjonowana trenerka metod rozwoju wg koncepcji dra Edwarda de Bono

Jest certyfikowanym, kreatywnym trenerem z dynamicznym, obfitującym w ciekawe projekty, doświadczeniem zawodowym. Jako jedyna w kraju prowadzi szkolenia i warsztaty metodą Sześciu Myślowych Kapeluszy de Bono – Six Thinking Hats®, które podnoszą produktywność, skracają czas spotkań (np. operacyjnych) oraz pobudzają kreatywność i otwartość na nieszablonowe rozwiązania. Występuje w roli partnera biznesowego, który wdraża do firm i organizacji pozarządowych narzędzia myślenia lateralnego, usprawniającego procesy komunikacji i decyzyjności. Pracuje również z managerami i przedsiębiorcami m.in. nad ich kompetencjami zarządzania zespołem.

14 z 19

Małgorzata Warda

MBA – Praktyk i mentorka biznesu, executive coach, konsultantka i trenerka przywództwa. Wykładowca MBA, sparring partner dla kadry zarządzającej.

Jako jedna z nielicznych osób w Polsce posiada międzynarodową akredytację mentoringową i coachingową wydaną przez European Mentoring & Coaching Council (EMCC) na poziomie Senior Practitioner ®. Przeprowadziła 1000+ sesji indywidualnych sesji mentoringowych i coachingowych zarówno z liderami i przedsiębiorcami. Jest również akredytowaną międzynarodowo partnerką merytoryczną w zakresie wdrażania programów mentoringowych w organizacjach w oparciu o międzynarodowe standardy EMCC. W 2024 roku otrzymała nagrodę The Best Business Mentoring & Executive Coaching Professional 2024 (Poland) od Acquisition International -The voice of modern business, została wyróżniona w rankingu „Top Coaches in Warsaw” przez kanadyjski portal Influence Digest, jak również znalazła się na pierwszym miejscu w ranking 10 Inspirujących Kobiet Biznesu.

Ma ponad 20 lat praktycznego doświadczenia w biznesie – pełniła funkcję Dyrektora Handlowego i Generalnego w dużych korporacjach, zarządzała zespołami 200+. Wraz z zespołem wprowadziła na rynek polski szereg innowacyjnych produktów – m.in. concept naczyń z odpinaną rączką Tefal Ingenio, systemy kapsułkowe Nescafe Dolce Gusto i Nespresso, blendery Nutribullet. Aktualnie prowadzi firmę doradczo-szkoleniową Warda & Partners



15 z 19

Joanna Kamińska

Go4HR – psycholog (Uniwersytet SWPS), absolwentka studiów podyplomowych na Akademii Leona Koźmińskiego na kierunkach: Akademia Menedżera Personalnego, Zarządzanie Kompetencjami Pracowników oraz Szkoła Trenerów Biznesu, a także kierunku Brand Management na WSB. Obecnie w trakcie studiów Executive MBA na GFKM.

HR-owiec z 18-letnim stażem, wykładowca akademicki, certyfikowany trener. Specjalizuje się w tematyce experience mindset, która zakłada łączenie dbania o employee experience i customer experience, a także w obszarach performance managementu, oceny i rozwoju pracowników.

Pracowała w wewnętrznych działach personalnych na stanowiskach HR Manager, HBPP, Dyrektor HR. Obecnie prowadzi własną firmę doradczą – Go4HR specjalizującą się w strategicznym HR-ze, a także buduje działy HR jako HR Interim Dyrektor. Prowadzi także szkolenia dla działów HR, a także dla menedżerów z obszaru zarządzania zespołami i budowania efektywności.

Wielokrotny juror w konkursach HR i employer branding, a także prelegent na konferencjach o tej tematyce.



16 z 19

Tomasz Zawadzki

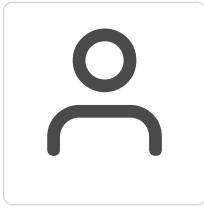
Tomasz Zawadzki jest dyrektorem generalnym w firmie MindSonar® Polska. Wraz z ekspertami holenderskimi prowadzi warsztaty certyfikacyjne w tej metodzie badania systemów wartości ludzi i ich hierarchii wartości.

Od 17 lat jest trenerem kompetencji miękkich. Specjalizuje się w procesach sprzedaży. Współpracuje z globalnymi firmami szkoleniowymi jako facylitator, udrażnianiając procesy komunikacji między osobami czy grupami w celu osiągnięcia wspólnego rozwiązania.

Absolwent studiów podyplomowych Coaching w organizacji na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.

W roli menedżera działów w branżach: bankowej, ubezpieczeniowej oraz telekomunikacyjnej.

Współtworzył też i wdrażał profile rekrutacyjne, modele coachingu dla sieci, standaryzację pracy, systemy wynagradzania oraz systemy raportowania.



17 z 19

Ewa Książek Bator

Ekonomistka i menager z wykształcenia i zamiłowania. Ukończyłam studia w Wyższej Szkole Finansów i Rachunkowości o kierunku rachunkowość, na Uniwersytecie Gdańskim studia magisterskie na kierunku Finanse i Bankowość, na Politechnice Gdańskiej studia podyplomowe z Zarządzania i Controlingu oraz Przywództwo Strategiczne uzyskując tytuł MBA. Od lat związana jestem z branżą medyczną, doradzam, zarządzam, wspieram swoim doświadczeniem jednostki ochrony zdrowia. Były wieloletni dyrektor dużego szpitala klinicznego, a obecnie członek zarządu Polskiej Federacji Szpitali i Prezes Zarządu HMS Assistance – przychodni medycznej zajmującej się głównie medycyną pracy, w tym specjalistyczną morską.



18 z 19

Wojciech Szymański

dr Wojciech Szymański
ekspert ds. e-marketingu oraz e-commerce

Prezes Zarządu agencji e-commerce i e-marketingowej Ideo Force Sp. z o.o. oraz Wiceprezes agencji public relations – Exacto.

Ideo Force jako jedna z nielicznych agencji w Polsce posiada tytuł Microsoft Chanel Partner, a Exacto wyróżnia się szczególnym rozwojem w kierunku projektów badawczych oraz kryzysów.

Wykładowca studiów podyplomowych Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie oraz Uniwersytetu Łódzkiego. Ekspert Questus (CIM) w zakresie Digital Optimisation oraz Digital Customer Experience.

Autor kilku kierunków studiów podyplomowych – między innymi w Uczelni Techniczno-Handlowej w Warszawie oraz Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Autor metodyki 12-kroków optymalizacji cyfrowej oraz narzędzia diagnostycznego „E-marketing Self Diagnostic Tool”.

Członek grup roboczych w ramach elzby oraz IAB.

Angażuje się w rozwój startupów – był mentorem w Startup Weekend, SAMSUNG INKUBATOR oraz Rzeszów Startup Akcelerator. Był członkiem komitetu oceniającego w akceleratorze „IDEA Global”.

Jest doradcą, trenerem i konsultantem. Prowadzi szkolenia oraz kursy. Wykonuje badania oraz ekspertyzy e-marketingowe. Jest autorem wielu artykułów oraz publikacji. Współautor książek m.in. „E-marketing – kompendium dla menadżerów” oraz „Content Marketing – współczesny poradnik po marketingu treści”.

Posiada stopień naukowy doktora w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediów z zakresu e-commerce (pozacenow



19 z 19

Oskar Luty

Partner-Założyciel Kancelarii Fairfield

Związany z branżą medyczną i farmaceutyczną od ponad 15 lat. Specjalizuje się w doradztwie prawnym dla firm farmaceutycznych, medycznych, aptek, lekarzy, farmaceutów oraz organizacji naukowych i branżowych. Posiada duże doświadczenie negocjacyjne i procesowe, a także w zakresie formułowania strategii marketingowych, dystrybucyjnych oraz regulacyjnych.

Doświadczony i ceniony dydaktyk oraz szkoleniowiec, w ciągu ostatnich lat przeprowadził ponad 250 szkoleń oraz kursów specjalistycznych dotyczących tematyki branżowej – dla firm, lekarzy oraz farmaceutów. Współpracownik wielu czołowych uczelni (Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawski Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu).

Jego doświadczenie obejmuje kompleksowe doradztwo dla branży Life Sciences, w tym związane z ochroną danych osobowych, reklamą, compliance, dystrybucją, badaniami, zamówieniami publicznymi, odpowiedzialnością produktową, a także sprawami związanymi z działalnością organów ścigania, kontroli i wymiaru sprawiedliwości. Autor wielu publikacji naukowych i specjalistycznych. Zna języki: niemiecki, francuski, rosyjski, łaćniński oraz angielski, którym posługuje się biegle.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Słuchacze otrzymują dostęp do materiałów edukacyjnych wydawnictwa McGraw Hill, dostępnych w j. polskim i angielskim.

Warunki uczestnictwa

Studia MBA mogą podjąć osoby z wykształceniem wyższym (dowolny kierunek, minimum licencjat), których staż pracy wynosi minimum 5 lat.

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Ważna informacja: W przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń, Uczelnia (Dostawca Usług) zastrzega sobie prawo do odwołania edycji studiów.

Informacje dodatkowe

CERTYFIKATY DODATKOWE:

- Master of Business Administration – dyplom podpisany przez partnerów programu
- Certyfikat ukończenia modułu Total MBA McGraw Hill
- Cambridge Valid Certificate in Management

Jakie uprawnienia lub kwalifikacje zawodowe są potwierdzane przez poszczególne certyfikaty?

- Potwierdzenie ukończenia programu MBA realizowanego zgodnie ze standardem międzynarodowym
- Potwierdzenie ukończenia zestawu testów Total MBA McGraw Hill
- Potwierdza udział w sesji wyjazdowej w kampusie Uniwersytetu Cambridge

Warunki techniczne

Słuchacze mają możliwość udziału w sesjach zagranicznych, w tym w kampusie Uniwersytetu Cambridge, Uniwersytetu Porto i innych.

Zajęcia stacjonarne są prowadzone w różnych lokalizacjach, zależnie od edycji. Odbývają się w kampusach:

- Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. Eugeniusza Kwiatkowskiego, ul. Kielecka 7, 81-303 Gdynia
- University of Cambridge, Lucy Cavendish College, Lady Margaret Rd, Cambridge CB3 0BU
- oraz innych współpracujących z Prometricum uczelni (sesje zagraniczne oraz sesje regionalne w wybranych miastach Polski – dokładne informacje przy zapisach).

Sale wyposażone są w :

- rzutniki multimedialne,
- nowoczesne ekrany projekcyjne,
- komputery,
- dostęp do Wi-Fi.

Studia MBA Collegium Prometricum prowadzone są w 80% online, w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy MS Teams, do których niezbędne są :

- komputer (z wbudowanym lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- kamera umieszczona w laptopie/ komputerze (opcjonalnie).

Adres

ul. Kielecka 7
81-303 Gdynia
woj. pomorskie

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni dysponuje nowoczesną infrastrukturą do realizacji zajęć zdalnych (MS Teams, Moodle, wyposażenie techniczne i zespół specjalistów) oraz zajęć stacjonarnych prowadzonych w dwóch innowacyjnych kampusach zlokalizowanych przy ul. Kieleckiej 7 i Łużyckiej 2B. Oba znajdują się w doskonałej lokalizacji blisko centrum miasta, na pograniczu Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego, obok kolejki miejskiej i węzła komunikacyjnego, co zapewnia wygodny dojazd. Uczelnia dysponuje własnymi bezpłatnymi parkingami dla studentów i wykładowców, a bliskość Centrum Riviera jest dodatkowym udogodnieniem. Przestronne kampusy dostosowane są dla osób z niepełnosprawnościami. Budynek znajduje się w niedalekiej odległości od plaży i morza, w nowoczesnej, biznesowej części Gdyni.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Nowoczesny kampus dostosowany jest dla osób z niepełnosprawnościami

Kontakt



Aleksandra Molesta

E-mail podyplomowe@wsaib.pl

Telefon (+48) 58 6607 428