



## Warsztaty AI. Sztuczna inteligencja w marketingu. Szkolenie kompetencji ogólnych z certyfikatem MEN. Edycja stacjonarna Kraków.

Numer usługi 2026/02/20/142107/3350395

1 440,00 PLN brutto  
 1 440,00 PLN netto  
 90,00 PLN brutto/h  
 90,00 PLN netto/h  
 187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

SKUTECZNE MEDIA  
 SPÓŁKA Z  
 OGRANICZONĄ  
 ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
 CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

167 ocen

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 27.05.2026 do 28.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

### Grupa docelowa usługi szkoleniowej

**Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.**

### Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, prowadzeniu działalności gospodarczej lub w rozwoju kompetencji cyfrowych. Szkolenie skierowane jest do specjalistów marketingu, edukatorów online, freelancerów, social media managerów, konsultantów oraz osób planujących rozwój usług z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Kurs nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – nastawiony jest na praktyczne zastosowania AI w biznesie i marketingu.

### Minimalna liczba uczestników

6

### Maksymalna liczba uczestników

22

### Data zakończenia rekrutacji

26-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty, opracowywać treści marketingowe, planować publikacje w mediach społecznościowych, projektować materiały wizualne i reklamy oraz automatyzować wybrane procesy marketingowe z zachowaniem zasad etyki i bezpieczeństwa danych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                                      |
|--|--|---|
| Identyfikuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej zastosowaniem w marketingu | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozpoznaje definicję sztucznej inteligencji</li> <li>- Wskazuje przykłady wykorzystania AI w działaniach marketingowych</li> <li>- Rozpoznaje definicję sztucznej inteligencji</li> <li>- Wskazuje przykłady wykorzystania AI w działaniach marketingowych</li> <li>- Odróżnia narzędzia AI wykorzystywane do tworzenia treści, grafiki i analizy danych</li> </ul> | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozumie zasady skutecznego formułowania promptów i komunikacji z modelem AI                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wybiera poprawny sposób sformułowania promptu dla określonego celu</li> <li>- Wskazuje elementy kontekstu i wiedzy przekazywanej do modelu</li> <li>- Rozpoznaje błędy w komunikacji z AI</li> </ul>  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozpoznaje możliwości zastosowania AI w procesie tworzenia treści marketingowych                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wybiera odpowiednie narzędzie do tworzenia tekstu, grafiki lub materiału wideo</li> <li>- Określa przykładowe zastosowania AI w copywritingu i content marketingu</li> <li>- Rozróżnia treści sprzedażowe, edukacyjne i wizerunkowe</li> </ul>  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Zna zasady planowania publikacji marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wskazuje etapy tworzenia harmonogramu treści w mediach społecznościowych</li> <li>- Dobiera typ treści do kanału komunikacji (Facebook, Instagram, LinkedIn)</li> <li>- Wybiera właściwą częstotliwość i format publikacji</li> </ul>   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji                                      |
|---|---|---|
| Identyfikuje narzędzia AI wspierające projektowanie grafik i montaż wideo             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozpoznaje popularne narzędzia AI do tworzenia grafiki i wideo</li> <li>- Wybiera właściwe narzędzie do konkretnego zastosowania marketingowego</li> <li>- Odróżnia funkcje generatywne od edycyjnych</li> </ul>                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozumie zasady wykorzystania AI w reklamach płatnych i kampaniach sprzedażowych       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wskazuje etapy tworzenia reklamy z wykorzystaniem AI</li> <li>- Wybiera właściwe słowa kluczowe lub grupy odbiorców</li> <li>- Rozpoznaje elementy skutecznego copywritingu sprzedażowego</li> </ul>                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Zna podstawy automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wskazuje przykłady prostych automatyzacji (mailing, publikacje, raporty)</li> <li>- Dobiera odpowiednie narzędzie do tworzenia prostego przepływu pracy</li> <li>- Rozpoznaje elementy procesu automatyzacji kampanii</li> </ul> | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozumie aspekty etyczne, prawne i bezpieczeństwa danych w kontekście wykorzystania AI | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wskazuje podstawowe zasady RODO w pracy z narzędziami AI</li> <li>- Rozróżnia dane jawne i poufne</li> <li>- Rozpoznaje nieetyczne praktyki w tworzeniu treści AI</li> </ul>   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Sztuczna inteligencja w marketingu

**Czas trwania:** 2 dni (16 godzin dydaktycznych)

**Poziom:** podstawowy / praktyczny

**Forma:** warsztaty praktyczne (80% praktyki, 20% teorii) oparty o ćwiczenia indywidualne, praca na indywidualnych stanowiskach komputerowych

**Grupa docelowa:** przedsiębiorcy, marketerzy, freelancerzy, osoby rozwijające marki online

## DZIEŃ 1 – Fundamenty i tworzenie treści z AI

### Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

**Czas:** 2 godziny

**Zakres:**

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa
- Najważniejsze pojęcia i mechanizmy
- Trendy w rozwoju AI i ich wpływ na marketing
- Przegląd najważniejszych narzędzi wspierających pracę marketera

### Moduł 2. Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering

**Czas:** 2 godziny

**Zakres:**

- Zasady skutecznego formułowania promptów
- Tworzenie kontekstu i budowanie komunikacji z AI
- Wprowadzanie wiedzy do modelu (knowledge engineering)
- Weryfikacja i refleksja – jak oceniać odpowiedzi i usprawniać wyniki
- Tworzenie promptów na różnych poziomach złożoności

### Moduł 3. AI w tworzeniu treści marketingowych

**Czas:** 2 godziny

**Zakres:**

- Tworzenie postów, newsletterów, opisów produktów, call to action
- Pisanie treści sprzedażowych i edukacyjnych w różnych stylach
- Wprowadzenie do storytellingu i tonu marki z pomocą AI
- Ćwiczenia: opracowanie mini kampanii komunikacyjnej (tekstowej)

### Moduł 4. AI w planowaniu i strategii content marketingowej

**Czas:** 2 godziny

**Zakres:**

- Tworzenie harmonogramów publikacji w mediach społecznościowych
- Analiza osoby (profil odbiorcy) i dopasowanie treści
- Tworzenie postów dopasowanych do platform (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Opracowanie kalendarza publikacji i przykładowych postów dla wybranej marki

## DZIEŃ 2 – Wizualny marketing, kampanie i automatyzacja

### Moduł 5. AI w projektowaniu wizualnym i wideo

**Czas:** 2 godziny

**Zakres:**

- Generowanie grafik (Canva AI, Ideogram, Leonardo AI)
- Tworzenie prostych wideo i reelsów w aplikacjach AI
- Przygotowanie grafiki lub krótkiego wideo promocyjnego

**Moduł 6. AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych**

**Czas:** 2 godziny

**Zakres:**

- Copywriting sprzedażowy z użyciem AI
- Tworzenie kreacji reklamowych dla Meta Ads
- Wyszukiwanie i analiza słów kluczowych oraz grup odbiorców
- Automatyczne raportowanie wyników kampanii
- Ćwiczenia: przygotowanie koncepcji kampanii reklamowej w Meta Ads

**Moduł 7. AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży**

**Czas:** 2 godziny

**Zakres:**

- Proste integracje (Make, Zapier, Notion AI, MailerLite)
- Scenariusze automatyzacji kampanii (np. lead magnet → newsletter → sprzedaż)
- Zaprojektowanie prostego flow automatyzacji marketingowej
- Stworzenie własnego mini scenariusza automatyzacji

**Moduł 8. Strategia marketingu przyszłości i podsumowanie**

**Czas:** 1 godzina

**Zakres:**

- Dane, personalizacja, etyka i RODO w marketingu opartym o AI
- Trendy na lata 2026
- Dyskusja i refleksja: jak AI zmieni rolę marketera
- Podsumowanie szkolenia, omówienie wniosków

**Czas 1 godzina: Egzamin / certyfikacja ukończenia szkolenia**

**Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie**

**Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:**

<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć   | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <span>1 z 9</span> Moduł 1.<br>Wprowadzenie do sztucznej inteligencji | Lilianna Trojanowska | 27-05-2026            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |

| Przedmiot / temat zajęć  | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>2 z 9</b> Moduł 2. Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering                    | Lilianna Trojanowska | 27-05-2026            | 11:00               | 13:00               | 02:00         |
| <b>3 z 9</b> Moduł 3. AI w tworzeniu treści marketingowych                           | Lilianna Trojanowska | 27-05-2026            | 13:00               | 15:00               | 02:00         |
| <b>4 z 9</b> Moduł 4. AI w planowaniu i strategii content marketingowej              | Lilianna Trojanowska | 27-05-2026            | 15:00               | 17:00               | 02:00         |
| <b>5 z 9</b> Moduł 5. AI w projektowaniu wizualnym i wideo                           | Lilianna Trojanowska | 28-05-2026            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <b>6 z 9</b> Moduł 6. AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych             | Lilianna Trojanowska | 28-05-2026            | 11:00               | 13:00               | 02:00         |
| <b>7 z 9</b> Moduł 7. AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży                      | Lilianna Trojanowska | 28-05-2026            | 13:00               | 15:00               | 02:00         |
| <b>8 z 9</b> Moduł 8. Strategia marketingu przyszłości i podsumowanie                | Lilianna Trojanowska | 28-05-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| <b>9 z 9</b> Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie oraz certyfikacja | Lilianna Trojanowska | 28-05-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|             |      |

|   |              |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 440,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 440,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Lilianna Trojanowska

Ekspertka cyfrowej transformacji i AI w biznesie, dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach (RSPO 478464), certyfikowanej ISO 9001:2015 i VCC Academy of Education. Absolwentka kierunków: Sztuczna Inteligencja (WSB Merito), Digital Marketing oraz Social Media Manager (WSEil Kraków). Ukończyła kurs pedagogiczny z zakresu nauczania dorosłych, przygotowujący do pracy z grupami w edukacji pozaformalnej. Certyfikowany trener kwalifikacji włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK) w zakresie planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada duże doświadczenie w realizacji szkoleń wirtualnych. Współpracowała jako trenerka z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Merito w Poznaniu, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim oraz Miastem Lublin. Od ponad 16 lat prowadzi agencję digitalową specjalizującą się w projektowaniu stron internetowych i milionowych kampaniach marketingowych, obsługującą marki edukacyjne w Polsce. Od ponad 6 lat specjalistka w zakresie zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych. Reprezentantka Polski w projekcie BOT and Artificial Intelligence – nagrodzonym EDUinspiracje 2024 (Erasmus+, kategoria Umiejętności cyfrowe). Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.)  
lila@chmura.ai

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet **wydrukowanych materiałów szkoleniowych**, przykładowe prompty marketingowe, listę rekomendowanych narzędzi AI oraz instrukcje ich praktycznego wykorzystania. W materiałach znajdą się również szablony i checklisty wspierające planowanie treści, tworzenie kampanii marketingowych oraz automatyzację działań. Wszystkie materiały będą opracowane w oparciu o aktualne trendy i dobre praktyki pracy z AI.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć stacjonarnych oraz zdać pozytywnie egzamin zakańczający szkolenie z wynikiem nie mniejszym niż 51% poprawnych odpowiedzi. Obecność podczas walidacji jest obowiązkowa.

### Informacje dodatkowe

**Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.**

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

**Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

## Adres

ul. św. Filipa 17

31-150 Kraków

woj. małopolskie

Pracownia komputerowa zlokalizowana w Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Klimatyzacja

## Kontakt



**Lilianna Trojanowska**

**E-mail** sekretariat@chmura.ai

**Telefon** (+48) 451 530 215