



Social Media w duchu EKO – zielony marketing i sztuczna inteligencja w komunikacji cyfrowej.

Numer usługi 2026/02/20/12578/3349911

600,00 PLN brutto
600,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

BROADWAY
BEAUTY ŻANETA
GORTAT-
STANISŁAWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

3 207 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 20.03.2026 do 20.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Nie są określone wymagania dotyczące poziomu ani rodzaju wykształcenia uczestników. Szkolenie rekomendowane jest w szczególności dla: - uczestników zainteresowanych wdrażaniem rozwiązań proekologicznych w branży beauty, oraz nabyciem cyfrowych kompetencji - osób pragnących rozwijać kompetencje w zakresie stosowania produktów przyjaznych środowisku, - osób zainteresowanych kształtowaniem tzw. zielonych kompetencji, w szczególności w obszarze oszczędzania zasobów, recyklingu oraz gospodarowania odpadami, - osób dążących do poszerzenia wiedzy dotyczącej zasad zrównoważonego rozwoju w branży beauty.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	19-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	6
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do tworzenia treści i kampanii w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji, w duchu zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają zasady zielonego marketingu, eco-brandingu oraz unikania greenwashingu w komunikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji w social mediach.	Opisuje i rozróżnia autentyczne działania proekologiczne od greenwashingu.	Test teoretyczny
Tworzy profile i opisy marek z eko-narracją, stosując narzędzia AI.	Projektuje BIO i treści w duchu less waste, unika zbędnych materiałów drukowanych.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje treści promujące wartości ekologiczne w social mediach.	Generuje posty i grafiki w Canva AI z komunikatem proekologicznym.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję do tworzenia ekologicznych kampanii online.	Tworzy treści z AI ograniczające czas, energię i zużycie zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady bezpieczeństwa danych i etycznej komunikacji w sieci.	Wskazuje praktyki chroniące prywatność i dane osobowe.	Test teoretyczny
Uzasadnia znaczenie zielonych kompetencji w marketingu cyfrowym.	Wskazuje korzyści dla środowiska i wizerunku marki.	Test teoretyczny
Wdraża postawę proekologiczną w pracy i komunikacji online.	Wybiera cyfrowe rozwiązania zamiast papierowych materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa szkoleniowa odbywa się w jednostkach dydaktycznych

Jedna godzina szkoleniowa = 45 minut dydaktycznych

Przerw nie wliczamy w czas szkolenia.

Szkolenie łączy zielone kompetencje i technologie cyfrowe, rozwijając świadomość ekologiczną oraz praktyczne umiejętności pracy z narzędziami AI. Uczestnicy uczą się tworzyć treści i komunikaty wspierające wartości proekologiczne, z poszanowaniem środowiska, danych i etyki komunikacji.

Szkolenie odpowiada na wytyczne **PRT 4** – Technologie cyfrowe w usługach oraz elementy **PRT 3** – Technologie zrównoważonego rozwoju.

Realizowane moduły odnoszą się do:

- PRT 3.3 – Technologie gospodarowania odpadami (wdrażanie cyfrowych rozwiązań ograniczających zużycie papieru),
- PRT 4.5.1 – Technologie ochrony prywatności danych (RODO i bezpieczeństwo informacji w social mediach),
- PRT 4.5.3 – Technologie bezpieczeństwa informacji,
- PRT 4.7 – AI i automatyzacja w marketingu cyfrowym.

Zakres kompetencji jest zgodny z zielonymi umiejętnościami ESCO, takimi jak:

- Stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju w działalności zawodowej,
- Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku,
- Tworzenie treści cyfrowych przy użyciu narzędzi AI,
- Minimalizowanie zużycia zasobów i energii w działaniach online,
- Bezpieczne zarządzanie danymi w środowisku cyfrowym.

Program szkolenia

Teoria: 45 minut

Praktyka 3 godziny

Walidacja 45 minut

Wprowadzenie: Zielony marketing w mediach społecznościowych (teoria)

- Czym jest zielony marketing i zrównoważona komunikacja online.
- Rola social media w promocji postaw proekologicznych.
- Zasady autentycznego przekazu i unikanie greenwashingu.
- Odniesienie do PRT 3.3 – cyfrowe alternatywy ograniczające zużycie zasobów.

Tworzenie BIO i profilu marki z eko-narracją (praktyka)

- Projektowanie profilu i opisu marki w duchu less waste.
- Generowanie propozycji BIO w narzędziach AI.

- Dobór kolorystyki i symboli wzmacniających przekaz proekologiczny.
- Wykorzystanie bio-linków zamiast drukowanych wizytówek.
- Odniesienie do PRT 4.5.1 – ochrona danych i etyczna komunikacja.

Tworzenie treści proekologicznych z wykorzystaniem AI (praktyka)

- Generowanie pomysłów na posty, opisy i hasła ekologiczne.
- Formułowanie autentycznych i wiarygodnych komunikatów.
- Dopasowanie treści do grup docelowych.
- Projektowanie grafik w Canva AI i CapCut.
- Odniesienie do PRT 4.7 – wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym.

Mini-projekt

- Opracowanie indywidualnego projektu postu lub mini-kampanii w duchu EKO.
- Prezentacja efektów pracy i omówienie wdrożeń.
- Odniesienie do PRT 4.5.3 – bezpieczne publikowanie danych i materiałów w sieci.

Walidacja

- Test teoretyczny – weryfikacja wiedzy z zakresu zielonego marketingu, etyki komunikacji i bezpieczeństwa danych.
- Analiza dowodów i deklaracji – ocena projektów przygotowanych przez uczestników (BIO, posty, mini-kampania).

Uczestnicy zdobędą wiedzę w zakresie:

- tworzenia i zarządzania treściami cyfrowymi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (ESCO: Digital content creation),
- promowania działań proekologicznych w komunikacji marketingowej (ESCO: Promoting environmentally sustainable practices),
- stosowania zasad eco-brandingu i komunikacji less waste,
- ograniczania emisji i odpadów poprzez wykorzystanie narzędzi cyfrowych,
- ochrony danych osobowych w komunikacji online (ESCO: Protecting personal data and privacy),
- planowania kampanii w duchu zrównoważonego rozwoju z użyciem AI i narzędzi analitycznych.

Szkolenie trwa 6 godzin dydaktycznych (1h = 45 min).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wprowadzenie: Zielony marketing w mediach społecznościowych (teoria)	Magda Górecka	20-03-2026	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 4 Tworzenie BIO i profilu marki z eko-narracją (praktyka)	Magda Górecka	20-03-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 4 Tworzenie treści proekologicznych z wykorzystaniem AI (praktyka)	Magda Górecka	20-03-2026	11:00	12:45	01:45
4 z 4 Mini-projekt i walidacja efektów uczenia się	-	20-03-2026	12:45	13:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magda Górecka

08.2015 Dyplom A.20 Rejestracja i obróbka obrazu: Fototechnik, fotograf.
08.2020 dyplom Technik usług kosmetycznych
26.06.2023 Webinar Skuteczna komunikacja i nawiązywanie relacji z klientami w SM.
29.10.2024 Ikłiszcz: KURS REELS OD PODSTAW,
Od 03.2025 COSINUS Nauczyciel zawodu praktycznego – TUK.
02.2025 Ikłiszcz: KURS ROLKI MÓWIONE

11.08.2025 Webinar 3 kroki do skutecznych SM stacjonarnych biznesów
Od 2021 działa w branży Beauty jako specjalista ds. SM oraz content creator.
2025 PFR:Firma bezpieczna cyfrowo
2025 PFR:AI od podstaw
2025 PFR:Gospodarka obiegu zamkniętego w praktyce cykl życia produktu, certyfikacja ekoprojektów i zasad 6R .
Od lat zbiera doświadczenie w prowadzeniu social mediów i marketingu w branży beauty, prowadząc profile marek kosmetycznych i profili firmowych (min.@broadwaybeautypoland,@broadwaybeauty_salon, @sklep.broadwaybeauty, @permanentworld_com, FB Broadway beauty oraz Tik tok Broadway beauty).
Paulina to trenerka i ekspertka w promowaniu eko podejścia oraz zasad less waste w sieci. Od ponad 5 lat działa w obszarze edukacji ekologicznej, specjalizując się w komunikacji w social mediach. Ukończyła szkolenia z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego, ekoprojektowania i odpowiedzialnego tworzenia treści. Jej szkolenia łączą praktyczną wiedzę z budowaniem świadomej, autentycznej marki online, ucząc jak skutecznie komunikować wartości ekologiczne i ograniczać negatywny wpływ na środowisko. Stale rozwija swoje kompetencje, śledząc trendy i nowe narzędzia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostawca usługi zapewnia kursantom materiały dydaktyczne w formie skryptu po zakończonym szkoleniu. Skrypt jest wysyłany w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą www.broadwaybeauty.pl <3

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. 43 ust.1 pkt.26 lit. a ustawy o Vat

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U.z2020r.,poz.1983)

Celem rezerwacji terminu na szkolenie prosimy o kontakt z placówką Broadway Beauty.

Warunki techniczne

LINK do spotkania jest udostępniany użytkownikom 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy wideokonferencyjnej- Zoom. Zajęcia prowadzone są na żywo przez trenera, który zapewnia uczestnikom stały kontakt, możliwość zadawania pytań oraz udział w ćwiczeniach praktycznych.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet (ewentualnie smartfon) z dostępem do stabilnego Internetu (zalecana prędkość min. 4 Mb/s);
- działającą kamerę internetową oraz mikrofon lub zestaw słuchawkowy;
- zainstalowaną aplikację lub aktualną przeglądarkę obsługującą platformę szkoleniową.
- Na kilka dni przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują link do spotkania online wraz z krótką instrukcją logowania.

Organizacja

Wszyscy uczestnicy biorą udział w zajęciach w tym samym czasie.

Platforma Zoom umożliwia:

- prezentację materiałów szkoleniowych (slajdy, wideo, pokaz ekranowy),
- dyskusję i pytania w formie czatu lub głosowej,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- monitorowanie obecności i aktywności uczestników.

Trener na bieżąco moderuje spotkanie, odpowiada na pytania oraz zachęca do udziału w dyskusji, co sprzyja aktywnemu uczeniu się i wymianie doświadczeń.

Materiały dydaktyczne

Materiały szkoleniowe udostępniane są w formie cyfrowej (PDF, prezentacje, checklisty). Uczestnicy mogą je pobierać i przeglądać na własnych urządzeniach w trakcie zajęć lub po ich zakończeniu.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa i potwierdzana przez trenera.

Organizator zapewnia pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia oraz w jego trakcie. Uczestnicy mogą skontaktować się w celu sprawdzenia połączenia, mikrofonu i kamery (zakładka dane kontaktowe).

Kontakt



Anna Żygadło Broda

E-mail dofinansowanie@broadwaybeauty.pl

Telefon (+48) 510 746 484