



Centrum Doradztwa  
Finansowego

Urszula Bancerz

★★★★★ 5,0 / 5

28 ocen

## Biznes od podstaw – warsztaty dla przyszłych przedsiębiorców. Szkolenie grupowe.

Numer usługi 2026/02/20/11986/3349762

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 20.04.2026 do 22.04.2026

3 400,00 PLN brutto

3 400,00 PLN netto

212,50 PLN brutto/h

212,50 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <p>Osoby planujące samodzielne rozpoczęcie działalności gospodarczej, osoby posiadające pomysł na biznes wymagający weryfikacji oraz przyszli przedsiębiorcy chcący uporządkować i przeanalizować swój model działania przed podjęciem decyzji o starcie.</p> <p><b>UWAGA!</b></p> <p>Istnieje możliwość organizacji szkolenia w innym terminie, dopasowanym do potrzeb uczestnika.</p> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 19-04-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem warsztatów jest przygotowanie uczestników do świadomego i strategicznego rozpoczęcia działalności gospodarczej poprzez opracowanie wstępnie zweryfikowanego modelu biznesowego, analizę opłacalności przedsięwzięcia oraz zaplanowanie kluczowych działań formalnych i rozwojowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę i praktyczne narzędzia umożliwiające ograniczenie ryzyka biznesowego oraz podejmowanie decyzji w oparciu o analizę rynku i danych, a nie wyłącznie intuicję.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Metoda walidacji                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p>Po zakończeniu warsztatów uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• definiuje problem rynkowy i formułuje propozycję wartości dla klienta</li><li>• określa profil idealnego klienta (segmentacja i persona)</li><li>• opracowuje wstępny model biznesowy (w oparciu o strukturę modelową, np. Business Model Canvas)</li><li>• identyfikuje źródła przychodów oraz strukturę kosztów</li><li>• oblicza próg rentowności przedsięwzięcia</li><li>• planuje działania w zakresie testowania i weryfikacji pomysłu (MVP)</li><li>• zna podstawowe formy prawne działalności i zasady ich wyboru</li><li>• potrafi wskazać możliwe źródła finansowania działalności</li><li>• opracowuje wstępny plan rozwoju i skalowania biznesu</li></ul> | <p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• poprawne zdefiniowanie problemu i grupy docelowej,</li><li>• logicznie spójny model biznesowy,</li><li>• realne oszacowanie kosztów i przychodów,</li><li>• wskazanie adekwatnych źródeł finansowania,</li><li>• zaplanowanie minimum jednego działania testowego (MVP).</li></ul> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Szkolenie składa się z 16 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut). Każdego dnia przewidziane są przerwy w łącznej liczbie 15 minut.

## **Dzień 1 – Fundament biznesu**

### **Moduł 1. Określenie wartości i problemu rynkowego**

- Identyfikacja realnych problemów klientów
- Analiza potrzeb i motywacji odbiorców
- Formułowanie propozycji wartości
- Tworzenie hipotez biznesowych
- Wstępna ocena atrakcyjności rynkowej pomysłu

**Efekt:** uczestnik precyzyjnie definiuje problem oraz wartość swojego rozwiązania.

### **Moduł 2. Profil idealnego klienta**

- Segmentacja rynku
- Charakterystyka demograficzna i psychograficzna
- Tworzenie osoby klienta
- Analiza zachowań zakupowych
- Identyfikacja czynników decyzyjnych

**Efekt:** uczestnik określa konkretną grupę docelową i rozumie jej potrzeby.

## **Dzień 2 – Model i liczby**

### **Moduł 3. Model biznesowy i sposób monetyzacji**

- Elementy modelu biznesowego
- Struktura przychodów
- Analiza kosztów stałych i zmiennych
- Strategia cenowa
- Kluczowe zasoby i partnerstwa
- Wstępne obliczenie progu rentowności

**Efekt:** uczestnik opracowuje wstępny model biznesowy oraz analizę opłacalności.

### **Moduł 4. Testowanie i weryfikacja pomysłu**

- Formułowanie hipotez rynkowych
- Metody rozmów z klientami
- Projektowanie minimalnej wersji produktu/usługi (MVP)
- Testowanie ceny i zainteresowania

**Efekt:** uczestnik planuje konkretne działania weryfikujące swój pomysł przed pełnym wdrożeniem.

## **Dzień 3 – Bezpieczny start i rozwój**

### **Moduł 5. Formalne aspekty rozpoczęcia działalności**

- Wybór formy prawnej działalności
- Rejestracja działalności krok po kroku
- Formy opodatkowania
- Obowiązki wobec ZUS i urzędów
- Podstawy dokumentacji

**Efekt:** uczestnik zna procedury formalne i potrafi zaplanować proces rejestracji.

### **Moduł 6. Strategie finansowania**

- Określenie zapotrzebowania kapitałowego
- Finansowanie własne i zewnętrzne
- Dotacje i programy wsparcia

- Plan bezpieczeństwa finansowego

**Efekt:** uczestnik wybiera adekwatną strategię finansowania.

**Moduł 7. Plan rozwoju i skalowania biznesu**

- Definiowanie celów długoterminowych
- Standaryzacja i budowa procesów
- Wskaźniki efektywności (KPI)
- Kierunki rozwoju działalności

**Efekt:** uczestnik opracowuje wstępny plan dalszego rozwoju firmy.

**8. Walidacja**

Weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się odbędzie się poprzez obiektywny test wiedzy i umiejętności przeprowadzany w formie elektronicznej (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie). Test walidacyjny został zaprojektowany przez trenera zgodnie z kryteriami weryfikacji, natomiast sama ocena testu odbywa się bez udziału trenera (wynik generowany automatycznie przez system). Trener nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Zapewnia to pełną niezależność i bezstronność wyników oraz natychmiastową informację zwrotną dla uczestnika i jednostki szkoleniowej. Czas walidacji to 45 minut (1 godzina dydaktyczna)

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

**Cennik**

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 212,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 212,50 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentację z zakresu tematyki szkolenia, przygotowaną przez trenera.

### Warunki uczestnictwa

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora.

### Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% godzin zajęć realizowanych w formie zdalnej (online) w czasie rzeczywistym.

Obecność uczestników potwierdzana będzie za pomocą cyfrowych zrzutów ekranu (print-screen) z panelu „Uczestnicy” na platformie Zoom. Dokumentacja ta będzie sporządzana dwukrotnie w trakcie trwania każdego dnia szkoleniowego, co pozwoli na precyzyjne potwierdzenie obecności w czasie rzeczywistym.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Usługa zwolniona z VAT na podst. art. 43 ust. 1 pkt. 29 lit.a, wpis do ewidencji szkół i placówek niepublicznych nr 42, prowadzony przez Starostwo Powiatowe w Łukowie.

## Warunki techniczne

Ze względu na charakter szkolenia oraz konieczność przeprowadzenia egzaminu elektronicznego, uczestnik jest zobowiązany do zapewnienia sobie następujących warunków technicznych:

- **Sprzęt:** Własny laptop z zasilaczem. Praca na tabletach lub smartfonach jest niedopuszczalna ze względu na brak interfejsu platformy egzaminacyjnej.
- **Łącze internetowe:** Stabilne połączenie internetowe o minimalnej prędkości 5 Mbps (download/upload), umożliwiające niezakłóconą transmisję audio-wideo oraz jednoczesną pracę w przeglądarce.
- **Oprogramowanie:** Aktualna wersja przeglądarki internetowej (zalecane Google Chrome lub Microsoft Edge) oraz zainstalowana aplikacja Zoom (lub dostęp przez przeglądarkę z uprawnieniami do kamery i mikrofonu).
- **Sprawna kamera internetowa oraz mikrofon.** Są one niezbędne do weryfikacji obecności (dokumentacja w formie zrzutów ekranu) oraz bieżącej interakcji z trenerem.

## Kontakt



**Karolina Butwina**

**E-mail** szkolenia@cdf.lukow.pl

**Telefon** (+48) 784 684 362