



CENTRUM  
SZKOLENIOWE  
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

814 ocen

## Projektowanie contentu narracyjnego telefonem z Natalią Czarnowska: Innowacyjne technologie mobilne oraz optymalizacja zasobów cyfrowych (kwalifikacje) - Szkolenie

Numer usługi 2026/02/20/173195/3349527

📍 Katowice

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 18.05.2026 do 19.05.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

260,00 PLN brutto/h

260,00 PLN netto/h

225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Sprzedaż

**Grupa docelowa usługi**

**Szkolenie jest skierowane do:**

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży, którzy chcą nauczyć się prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.

**Minimalna liczba uczestników**

1

**Maksymalna liczba uczestników**

4

**Data zakończenia rekrutacji**

15-05-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

20

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania procesów projektowania contentu narracyjnego z wykorzystaniem zaawansowanych technologii mobilnych. Kursant nabywa umiejętność operacjonalizacji mobilnych systemów przetwarzania danych wizualnych oraz konfiguracji algorytmów dystrybucji treści w modelu wysokiej efektywności cyfrowej. Program rozwija praktyczną biegłość w optymalizacji śladu węglowego transmisji danych oraz zarządzaniu cyklem życia zasobów cyfrowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje architekturę mobilnych systemów przetwarzania obrazu oraz parametry optymalizacji transmisji danych	Charakteryzuje wpływ 3 różnych kodeków wideo na wagę pliku i zużycie energii serwerów (Data Carbon Footprint)	Test teoretyczny
	Definiuje pojęcie cyfrowego śladu węglowego w kontekście transmisji danych mobilnych	Test teoretyczny
Opisuje algorytmy dystrybucji treści oraz standardy bezpieczeństwa i archiwizacji zasobów w chmurze (ICT)	Opisuje mechanizm działania metadanych w procesie pozycjonowania i optymalizacji dystrybucji treści	Test teoretyczny
	Wskazuje 2 metody szyfrowania danych przesyłanych urządzeniem mobilnym do systemów chmurowych (Cloud Storage)	Test teoretyczny
Wdraża procedury optymalizacji zasobów oraz parametryzuje ustawienia optyki i analizy spektralnej obrazu.	Wdraża konfigurację klatkażu (fps) i przepływności (bitrate) w celu redukcji wagi pliku o minimum 20% (zasobooszczędność)	Analiza dowodów i deklaracji
Wykonuje montaż narracyjny z wykorzystaniem mobilnych systemów edycyjnych i narzędzi AI	Wykonuje kompletny materiał wideo z zachowaniem ciągłości narracyjnej i technicznej standardu Level Up	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje korzyści z wdrażania strategii niskofisyjnej transmisji danych i odpowiedzialnego projektowania przekazu.	Formułuje argumenty za optymalizacją wagi plików w kontekście ekologii cyfrowej i ochrony klimatu.	Test teoretyczny
Przestrzega zasad etyki zawodowej w zakresie ochrony wizerunku oraz bezpieczeństwa danych.	Identyfikuje procedury prawne z zakresu ochrony danych osobowych (RODO) w teście końcowym	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

## Program

Szkolenie jest skierowane do:

- **Specjalistów oraz osób indywidualnych**, które chcą opanować zasady komunikacji w mediach społecznościowych, budując angażujący przekaz oparty na wartościach ekologicznych i prośrodowiskowych.
- **Osób planujących rozwój w ramach „zielonych miejsc pracy”**, zainteresowanych zdobyciem kompetencji cyfrowych niezbędnych do promowania zrównoważonego rozwoju i ekologii.
- **Twórców treści, edukatorów oraz pracowników marketingu**, dążących do projektowania kampanii informacyjnych w duchu *less waste* oraz świadomego budowania wizerunku marki.
- **Użytkowników social mediów**, chcących efektywnie wykorzystywać narzędzia AI i nowoczesne technologie cyfrowe do automatyzacji publikacji promujących ochronę środowiska.
- **Uczestników projektów realizowanych w ramach dofinansowań z funduszy UE**, wymagających nabycia kwalifikacji zgodnych ze standardami zielonej transformacji.

### ZAKRES SZKOLENIA I NABYWANE KOMPETENCJE (Zgodne z ESCO)

Szkolenie dostarcza wiedzy i umiejętności w zakresie zielonych kompetencji opracowanych przez Komisję Europejską (klasyfikacja ESCO), umożliwiając uczestnikowi:

- **Promowanie zrównoważonego rozwoju**: Skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych (fotografia, wideo, AI) do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.
- **Tworzenie zielonego contentu**: Projektowanie angażujących materiałów edukacyjnych (infografiki, posty, wideo) wzbudzających zainteresowanie ochroną przyrody i bioróżnorodnością.
- **Zarządzanie kampaniami proekologicznymi**: Budowanie strategii komunikacji opartej na zasadach gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), recyklingu i ograniczaniu marnotrawstwa energii.
- **Edukację w zakresie przepisów środowiskowych**: Interpretowanie i przekazywanie kluczowych informacji o regulacjach ekologicznych istotnych w nowoczesnym marketingu.
- **Budowanie zaangażowanych społeczności**: Organizowanie akcji i wyzwań online, które motywują odbiorców do podejmowania świadomych, proekologicznych wyborów zakupowych i życiowych.

Szkolenie nie tylko pomoże opanować techniki tworzenia eko-treści na Social Media, ale także pozwoli **uświadomić znaczenie środowiska naturalnego** w życiu nas wszystkich oraz podjęcie **działań proekologicznych** w branży beauty, które pozwalają **chronić naszą planetę i środowisko**.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji, niezbędnych do prowadzenia działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.)

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Obszary Technologiczne:

**PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska**

**PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne**

**Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju.**

**DZIEŃ I:**

**09:00 – 11:30 | Moduł I: Teoria narracji i inżynieria pomysłu (Teoria)**

- Analiza contentu jako zapisu chwili i emocji w opozycji do sztucznej kreacji.
- Projektowanie intencji wideo (Intent Video) i redukcja presji twórczej poprzez strukturę narracyjną.
- Zasady doboru parametrów technicznych zapisu (rozdzielczość, klatkaż) pod kątem optymalizacji zasobów urządzenia.

**11:30 – 13:00 | Moduł II: Inżynieria obrazu i sekwencji (Teoria + Praktyka)**

- Budowanie rytmu opowieści poprzez łączenie surowych ujęć w spójną historię.
- Zastosowanie sekwencji zamiast pojedynczych klipów w celu zachowania płynności przekazu.
- Techniki "widzenia" przestrzeni: detal, pauza i ruch jako nośniki informacji wizualnej.

**13:00 – 13:15 | Przerwa**

**13:15 – 15:00 | Moduł III: Operacjonalizacja rejestracji (Praktyka)**

- Ćwiczenie obserwacyjne: rejestracja serii krótkich ujęć bez wcześniejszego planu (trening refleksu operatora).
- Techniki nagrywania "backstage'u" (procesu pracy) jako kluczowego elementu marki osobistej.
- Metody rejestracji ruchu i detali przy wykorzystaniu stabilizacji mobilnej.

**15:00 – 16:45 | Moduł IV: Dokumentacja i bezpieczna archiwizacja (Praktyka)**

1. Konfiguracja bezpiecznych repozytoriów w chmurze (Cloud Storage) do natychmiastowego backupu ujęć (ICT).
2. Ewidencjonowanie materiałów w cyfrowym protokole produkcji z uwzględnieniem praw autorskich i RODO.
3. Implementacja standardów Paperless w zarządzaniu cyfrowymi notatkami i scenariuszami.

**DZIEŃ II:**

**09:00 – 11:30 | Moduł V: Montaż niskofizyjny i dynamika edycji (Praktyka)**

- Obsługa mobilnych systemów edycyjnych: cięcie jako narzędzie budowania emocji i tempa.
- Stosowanie minimalizmu w warstwie tekstowej i dźwiękowej (redukcja szumu informacyjnego).
- Praktyczny montaż autorskiej narracyjnej rolki (Reels) z surowych ujęć z dnia pierwszego.

**11:30 – 13:00 | Moduł VI: Recykling contentu i optymalizacja emisji (Teoria)**

- Strategia "Jedna historia – wiele formatów": techniki adaptacji nagrania do różnych kanałów social media.
- Zarządzanie cyklem życia zasobów cyfrowych: repurposing ujęć w celu redukcji śladu węglowego danych.
- Budowanie regularności publikacji bez presji planu contentowego – trwałość relacji z odbiorcą.

**13:00 – 13:15 | Przerwa**

**13:15 – 15:30 | Moduł VII: Finalizacja produkcji i sesja wizerunkowa (Praktyka)**

- Produkcja krótkiego wideo narracyjnego pod nadzorem – od ujęcia do gotowego pliku emisyjnego.
- Realizacja sesji zdjęciowej w naturalnym stylu: kadry wizerunkowe oraz detale marki.
- Przygotowanie materiałów do publikacji w standardzie wysokiej jakości technicznej (Level Up).

**15:30 – 16:30 | WALIDACJA test teoretyczny oraz analiza dowodu i deklaracji**

Teoria 4h zegarowych - 5h 15 min dydaktycznych

Praktyka 10h zegarowych - 13h 15 min dydaktycznych

Walidacja 1h zegarowych 1h 15 min dydaktycznych

## Warunki organizacyjne:

Podczas zajęć praktycznych każdy uczestnik pracuje indywidualnie na **profesjonalnym stanowisku mobilnym** (własne urządzenie smartfon z dedykowanym oprogramowaniem). Praca odbywa się w warunkach rzeczywistych (sceneria studio lub backstage), co umożliwia wdrożenie **zaawansowanych technik obserwacji i rejestracji chwili** oraz procedur zasobooszczędnego montażu cyfrowego.

**✔ Warunki sali szkoleniowej i zaplecza organizacyjnego:** Szkolenie odbywa się w kreatywnej przestrzeni dostosowanej do produkcji wideo i cyfrowych analiz wizerunkowych. Sala wyposażona jest w:

- **Stanowiska pracy:** profesjonalne oświetlenie typu LED (niskoemisyjne, o barwie dziennej), mobilne urządzenia cyfrowe do diagnostyki narracyjnej oraz dostęp do szybkich łącz bezprzewodowych umożliwiających pracę w chmurze (standard PRT).

**Proces walidacji uczestników:** Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia roboczych. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Teoria narracji i inżynieria pomysłu (Teoria)	Natalia Czarnowska	18-05-2026	09:00	11:30	02:30
<b>2 z 10</b> Inżynieria obrazu i sekwencji (Teoria + Praktyka)	Natalia Czarnowska	18-05-2026	11:30	13:00	01:30
<b>3 z 10</b> Przerwa	Natalia Czarnowska	18-05-2026	13:00	13:15	00:15
<b>4 z 10</b> Operacjonalizacja rejestracji (Praktyka)	Natalia Czarnowska	18-05-2026	13:15	15:00	01:45
<b>5 z 10</b> Dokumentacja i bezpieczna archiwizacja (Praktyka)	Natalia Czarnowska	18-05-2026	15:00	16:45	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 10</b> Montaż niskofizyjny i dynamika edycji (Praktyka)	Natalia Czarnowska	19-05-2026	09:00	11:30	02:30
<b>7 z 10</b> Recykling contentu i optymalizacja emisji (Teoria)	Natalia Czarnowska	19-05-2026	11:30	13:00	01:30
<b>8 z 10</b> Przerwa	Natalia Czarnowska	19-05-2026	13:00	13:15	00:15
<b>9 z 10</b> Finalizacja produkcji i sesja wizerunkowa (Praktyka)	Natalia Czarnowska	19-05-2026	13:15	15:45	02:30
<b>10 z 10</b> WALIDACJA test teoretyczny oraz analiza dowodu i deklaracji	-	19-05-2026	15:45	16:45	01:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Natalia Czarnowska

doświadczona fotografka i specjalistka contentu wizualnego, dedykowanego markom osobistym oraz sektorowi beauty. Jej wieloletnia praktyka opiera się na realizacji sesji wizerunkowych, portretowych i dokumentowaniu procesów, gdzie priorytetem jest świadomy kadr oraz funkcjonalność obrazu. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR. W pracy umiejętnie łączy tradycyjną fotografię z wideo mobilnym, tworząc spójne narracje budujące autentyczny wizerunek marki w mediach cyfrowych. Jako edukatorka prowadzi szkolenia oparte na realnym doświadczeniu warsztatowym, ucząc kursantów samodzielności w tworzeniu wysokiej jakości materiałów promocyjnych. Natalia kładzie nacisk na wykorzystanie technologii AI w obróbce oraz standardy optymalizacji pracy (GOZ), promując ekologiczne zarządzanie zasobami. Jej podejście to synergia estetyki i celowości, pozwalająca markom na trwałą i skuteczną komunikację wizualną bez ulegania chwilowym trendom.

2025 - Specjalista ds. gospodarki odpadami i ochrony środowiska

2025 - AI od podstaw. Zwiększ efektywność w pracy.

Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przyjęcie uczestnika na usługę następuje wyłącznie po uzyskaniu akceptacji Usługodawcy. Zgłoszenia osób, które nie uzyskają akceptacji, zostaną odrzucone.

### Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

**Skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej** – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

### Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

## Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

**Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)**

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych

## Adres

ul. Porcelanowa 23/A1/403

40-246 Katowice

woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Marcelina Dudek**

**E-mail** [wsparcie@dotacjedlabeauty.pl](mailto:wsparcie@dotacjedlabeauty.pl)

**Telefon** (+48) 730 622 634